

销客多操作手册

商城搭建前准备：

1. 注册服务号

2. 通过服务号快速注册并认证小程序

1) 申请公众账号（选择服务号）

地址：<https://mp.weixin.qq.com>

只有认证通过的**服务号**才能申请微信支付，所以建议申请微信服务号。（一般审核在 1-3 个工作日）

- 1) 未被微信公众平台、微信开放平台注册过的邮箱
- 2) 营业执照注册号、企业名称
- 3) 对公账户（**无对公账户，选择人工验证，需审核费用 300 元**）
（企业）注册公众平台步骤：

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013MfYvYV.html>

企业类型服务号注册流程参考：<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130620y6fAjl.html>

公众平台服务号、订阅号、企业号的相关说明参考：

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130805byM32u.html>

2) 服务号认证

- 1) 企业全称、组织机构代码。
- 2) 核对企业信息，填写发票信息。
- 3) **支付给微信 300 元审核费用。**

一般审核在 3-15 个工作日，流程详见：《微信认证申请流程（企业类型）》：

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA150929Fjqeei.html>

3. 微信支付的申请

申请普通的微信支付即可（不是申请服务商微信支付），申请地址：

<https://mp.weixin.qq.com>

1、填写基本信息中的联系信息

填写基本信息

填写商户信息

填写结算账户

确认提交

联系信息

* 联系人姓名

请填写商户微信支付业务联系人的真实姓名，我们会在微信签约时进行实名认证

* 手机号码

+86

用于接收微信支付的重要管理信息及日常操作验证码，我们会在微信签约时进行短信验证

* 常用邮箱

非常重要！用于接收微信支付的账号密码

1) 填写经营信息，选择企业/个体户，选择好之后在列表下可以查看到对应的结算周期和对应的手续费费率（如果您是**企业**建议选择**企业--网上购物--线上商超**，容易审核通过）

经营信息

* 商户简称

该简称将在支付完成页向买家展示，需与微信经营类目相关

* 经营类目

你已选择：企业 > 网上购物 > 线上商超 [如何选择正确的类目？](#)

请选择	请选择	请选择
<ul style="list-style-type: none">企业个体工商户政府及事业单位其他组织	<ul style="list-style-type: none">餐饮线下零售网上购物居民生活/商业服务休闲娱乐交通出行/票务旅游网络媒体/计算机服务/游戏网上服务平台教育/医疗生活缴费	<ul style="list-style-type: none">线上商超

请根据你的营业执照和实际售卖商品来选择主体和类目，审核通过后类目不可修改

你选择的类目为实物类；结算周期为 **实时结算到基本户**；手续需要缴纳的手续费率为 **0.6%**，将从每笔交易中抽取。 [结算规则](#)

* 售卖商品场景

 公众号/小程序 网站 APP

请根据实际售卖商品/提供服务场景（与支付权限无关），选择至少一项内容进行填写，以便提高审核通过率

* 公众号/小程序名称

公众号/小程序必须有内容，能清晰介绍公众号业务及支付功能使用场景

页面截图

展示商品/服务的页面截图（若未上线，请提供设计稿）。截图最多上传5张，文件大小不超过2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

上传文件

（注意：如果有申请好的公众账号和小程序账号，建议售卖商品场景选择**公众号/小程序**，审核容易通过）

* 售卖商品/提供服务概述	服装、3C数码、家电、家居生活用品等 请简述售卖的商品或提供的服务，必须在营业执照经营范围内，且与所选类目一致， 查看填写指引 请勿直接照抄营业执照中的经营范围，否则将导致申请被驳回
---------------	---

* 客服电话	<input type="text"/> ? 请正确填写客服电话，座机务必填写区号，格式如（座机：0755-XXXXXXX；手机：136XXXXXXX；400电话：400XXXXXX）
--------	---

补充材料	请上传相关照片或截图来说明你的售卖商品场景， 查看补充材料说明 另外，在整个申请流程中，遇到需提供资料但无上传入口的情况，都可在此处上传。 必须为彩色图片（文档请截图后上传），最多5张，单张小于2M，格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif
------	---

上传文件

保存并下一步

（注意：如果有申请好的公众账号和小程序账号，建议售卖商品场景选择公众号/小程序，审核容易通过，售卖商品/提供服务概述，建议填写网上销售日用消费产品）

2、填写商户信息

1) 填写公司营业执照及法人/经办人信息，填写好之后，提交点击下一步

商户信息

营业执照

* 营业执照照片 需年检章齐全（当年成立公司除外）；
必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

上传文件

* 营业执照注册号

* 营业期限 至 长期

请输入正确的证件有效期

请输入证件有效期结束日期

* 经营范围

基本信息

* 商户名称

商户名称需与营业执照登记公司名称一致

* 注册地址

注册地址需与营业执照登记住所一致

组织机构代码证

* 组织机构代码

请输入9位组织机构代码

* 营业期限

 至 长期

请输入正确的证件有效期

请输入证件有效期结束日期

* 组织机构代码证照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

上传文件

让电商，更简单！

企业法人/经办人

* 证件持有人类型

* 证件类型

* 身份证正面照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

* 身份证反面照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

* 证件号码

* 证件持有人姓名

* 证件有效期 至 长期

请输入正确的证件有效期

请输入证件有效期结束日期

3、填写结算账户

填写公司结算账户信息（企业的填写对公账号，个体户可以填写对公账号或者是法人对私账号）填写完之后，确认填写的信息，点击提交审核即可

结算账户

账户类型 对公账户

开户名称

* 开户银行 招商银行

如果找不到开户银行，请选择其他银行

* 开户银行城市 湖南省 长沙

如果找不到所在城市，请选择所在地区或者上级城市

* 开户支行 招商银行股份有限公司长沙晓园支行

如果找不到所在支行，请选择其他后手动填写所在支行全称

* 银行账号 常用银行帐号位数参考

你选择的是对公账户，请务必填写开户名为“湖南移商动力网络技术有限公司”的银行账号

保存并下一步

上一步

- 1) 审核时间为 1-5 个工作日；
- 2) 微信支付商户目前不需要缴纳任何保证金；
- 3) 若审核不通过，可在微信公众平台“通知中心”查询审核不通过的原因，请修改后在重新上传。

审核不通过，可拨打微信支付客服电话核对咨询具体情况，电话：95017-2-2
申请成功后，左边列表中就有“微信支付”模块，微信支付申请通过后，会获得商户号。

微信商户平台登录地址：<https://pay.weixin.qq.com/> 用商户号和密码登录商户平台
流程详见：《微信支付申请流程》

3) 通过服务号快速注册并认证小程序

登陆微信公众号---小程序---点击“开通”



点击“开通”按钮----点击“快速注册并认证小程序”



勾选“我已明白快速创建小程序的流程，现在开始进行创建”

快速创建小程序流程如下：

- 1、使用本功能创建的微信小程序，将以本公众号的主体作为该小程序的开发者，可选择以本公众号运营者作为该小程序的管理员。你应确保本次操作的主体和行为真实、合法、有效，并由本帐号主体对此承担连带责任。
- 2、你知悉并同意腾讯将会调取你在注册、认证等过程中，提交给腾讯的相关信息材料，并同意腾讯可根据注册微信小程序的要求，将该等信息材料的部分或全部用于信息登记。
- 3、本功能旨在简化和方便你注册微信小程序的流程，但腾讯在必要时，仍可能要求你补充其他注册或认证相关的信息材料，你也应配合提交，否则，由此造成的不便和责任均与腾讯无关。

快速创建小程序流程如下：

- ① 选择复用的信息、填写邮箱账号和密码
- ② 根据邮件提示激活小程序帐号
- ③ 绑定小程序管理员微信号信息
- ④ 完成注册，注册后可使用小程序的邮箱帐号、密码登录小程序

我已明白快速创建小程序的流程，现在开始进行创建

快速创建

选择需要复用的公众号资质的资质创建小程序

请选择需要复用的资质快速创建小程序

主体资质 (下列主体信息将作为小程序主体)

主体类型 企业

主体名称 长沙海商网络技术有限公司

主体证件号 [REDACTED]

运营者信息 (将复用公众号运营者信息作为小程序的管理员, 完成激活后绑定管理员微信号)

管理员姓名 [REDACTED]

管理员身份证 [REDACTED]

管理员手机号 [REDACTED]

微信认证资质 (将复用公众号认证资质完成小程序认证, 无需提交材料或支付费用, 小程序认证到期时间与公众号一致)

温馨提示: 勾选复用公众号的资质完成小程序认证, 可以节省300元的认证费用, 还可省去小程序的认证流程

4) 设置小程序名称与类目

登陆小程序后台 (<https://mp.weixin.qq.com/>) --设置--基本设置, 设置小程序的名称与类目, 设置好以后需要 3-5 天的时间审核。

The screenshot shows the 'Basic Settings' (基本设置) page in the WeChat Mini Program Management Console. The 'Service Category' (服务类目) is highlighted with a red box and a red arrow pointing to 'Tools > Business Management' (工具 > 企业管理).

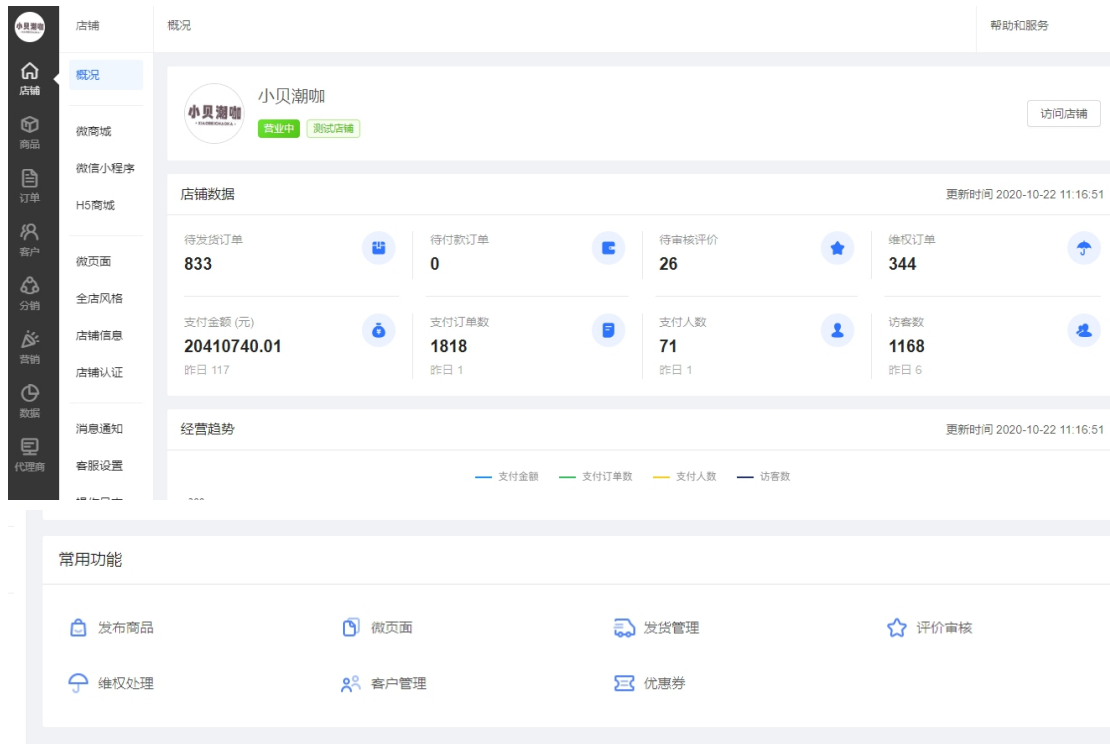
基本信息	说明	操作
小程序名称	HiShop销售商城	小程序发布后, 非个人类帐号可通过认证方式改名。 去认证改名
小程序简称	未设置	一年内可由申请修改2次 今年还可修改2次 修改
小程序头像		一个月内可申请修改5次 本月还可修改5次 修改
小程序码及线下物料下载		可下载小程序码及搜索框等线下推广物料 下载
介绍	全方位打通分销、营销、供应链与代理商四大特色功能模块, 一秒开店。	一个月内可申请5次修改 本月还可修改5次 修改
微信认证	已认证	于2016-12-12完成微信认证审核 详情
主体信息	长沙海商网络技术有限公司	企业法人及个体工商户 小程序迁移 详情
服务类目	工具 > 企业管理	一个月内可申请修改3次 本月还可修改3次 详情
暂停服务设置	未暂停服务	暂停服务后, 用户将不可以正常访问线上版本小程序 暂停服务

5) 小程序店铺首页装修

✓ 店铺

1. 店铺概况

可以查看店铺的基本数据、经营趋势，也可以直接点击进入常用功能



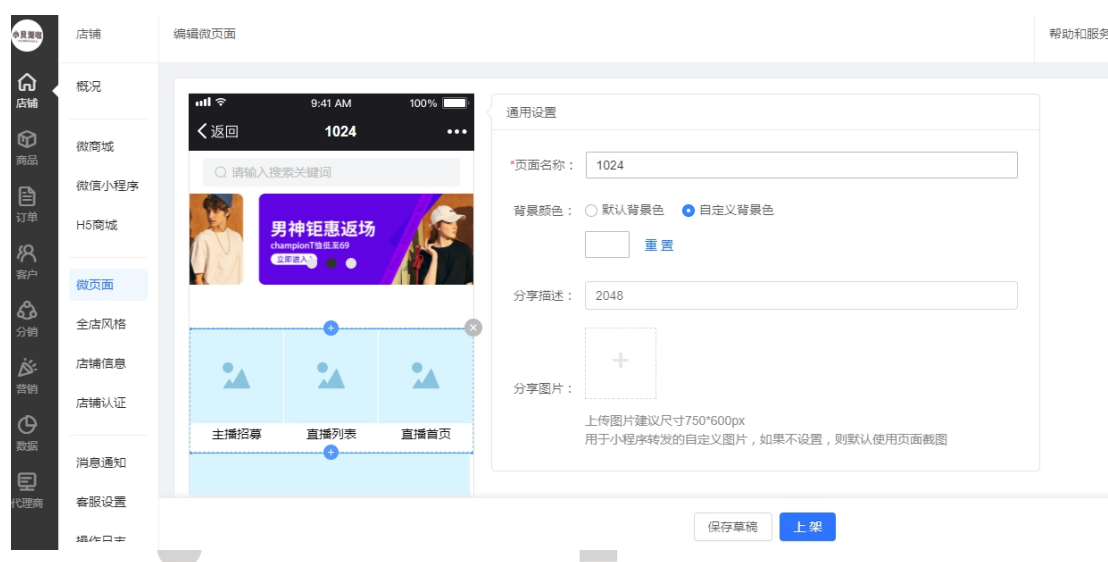
2. 微页面

微页面-点击新增，自定义设置页面样式，可以直接上架，也可以保存到草稿箱供编辑后上架。选择编辑好的页面设为小程序主页，会员访问即是此页面

自定义编辑微页面，选择不同组件：文本模块、图片广告、图文导航、优惠券、店招模块、视频组件、商品和图片热区来进行自定义设置，可添加辅助线，辅助空白

需注意以下几点

- 1) 所需上传的图片和视频均需点击图片库和视频库提前上传
- 2) 辅助空白最低高度为 10 像素
- 3) 图片热区最多添加 10 个广告
- 4) 商品为自动添加和手动添加两种方式，可自定义显示内容



3. 店铺导航

设置导航颜色，五色供选

让电商，更简单！

设置店铺显示的导航条，均可修改导航图标，因小程序限制，导航一与导航五不可删除，且链接无法修改，导航二、三、四可以修改关联链接，支持关联微页面、营销活动，

店铺 店铺导航

概况

微页面

店铺导航

店铺风格

个人中心

店铺信息

图片库

视频库

手机短信

账号管理

导航颜色： [red] [gold] [teal] [yellow] [blue]

导航设置： 导航一 导航二 x 导航三 x 导航四 x 导航五

* 导航名称： 首页

* 图标： [house icon] [red house icon]

* 链接： 首页

注：因小程序限制，导航一与导航五不可删除，且链接无法修改

店铺 店铺导航

概况

微页面

店铺导航

店铺风格

个人中心

店铺信息

图片库

视频库

手机短信

账号管理

操作日志

导航颜色： [red] [gold] [teal] [yellow] [blue]

导航设置： 导航一 导航二 x 导航三 x 导航四 x 导航五

* 导航名称： 全部商品

* 图标： [list icon] [red list icon]

* 链接： 全部商品 修改

店铺导航

绑定链接

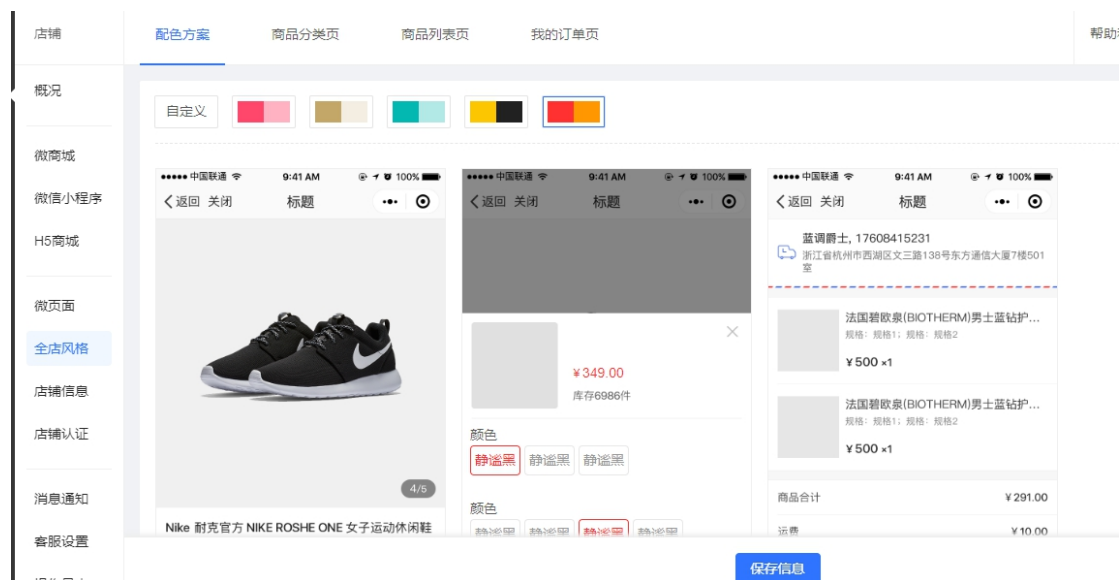
功能页面 微页面 营销活动

页面名称	操作
首页	确认选择
购物车	确认选择
会员中心	确认选择
商品列表	确认选择
商品分类	确认选择

< 1 2 >

4.店铺风格

店铺-店铺风格，可以直接选择默认的五色风格，也可以自定义编辑其他颜色



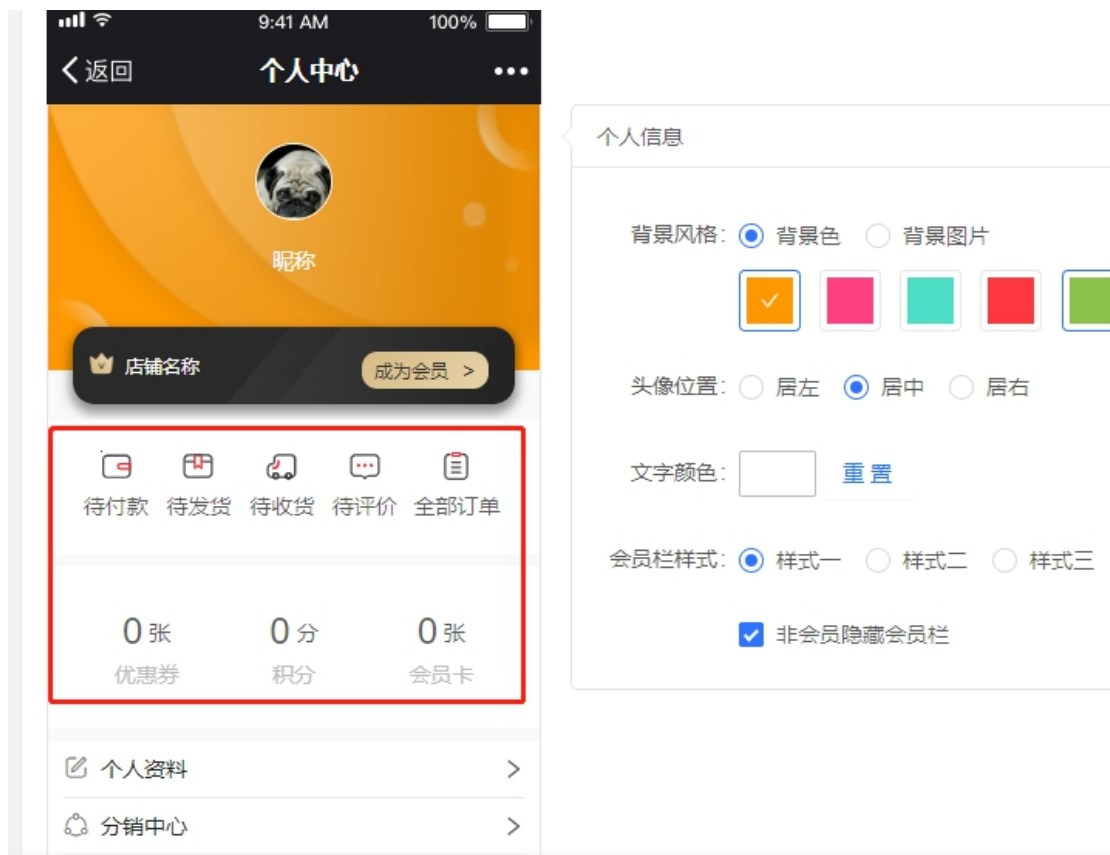
5.个人中心

1) 个人信息

编辑背景风格、头像位置、文字颜色和会员栏样式



2) 订单、显示的优惠券、积分和会员卡为固定信息不支持自定义编辑

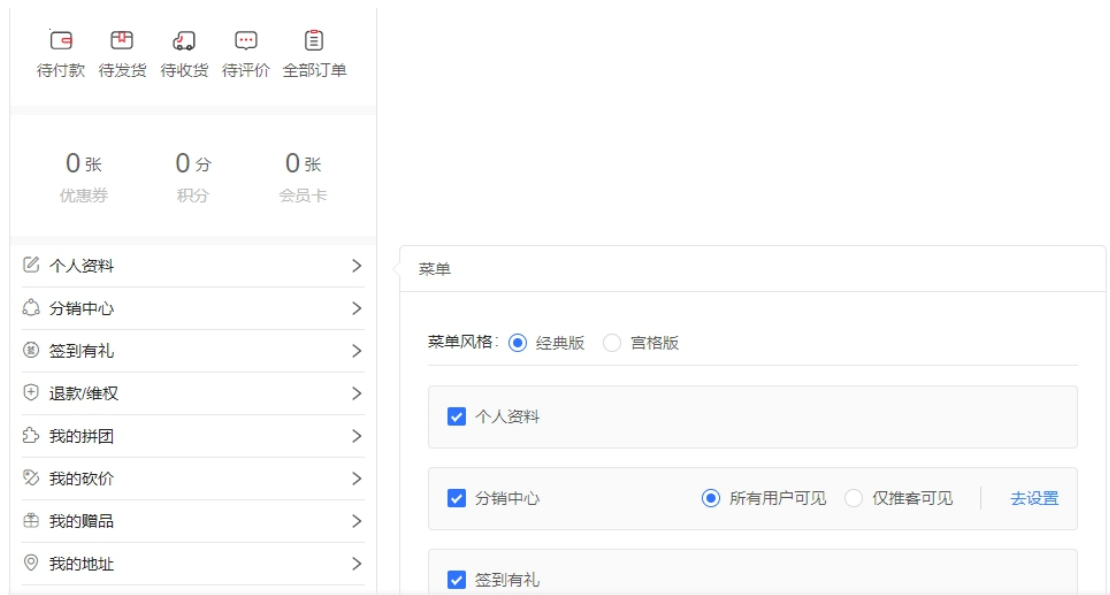


3) 菜单, 分为经典版和宫格板

让电商, 更简单!

勾选需要展示的菜单, 推客中心可以设置所有用户可见或者仅推客可见, 且此页面点击去设

置可以直接跳转到推客装修页面, 提醒需要装修页面



保存

4) 自定义编辑框

选择不同组件进行编辑，与微页面编辑自定义逻辑一致



保存

6. 店铺信息

修改店铺名称、logo、所属行业、手机号码、联系人和店铺简介，除店铺简介外，其他都

为必填项

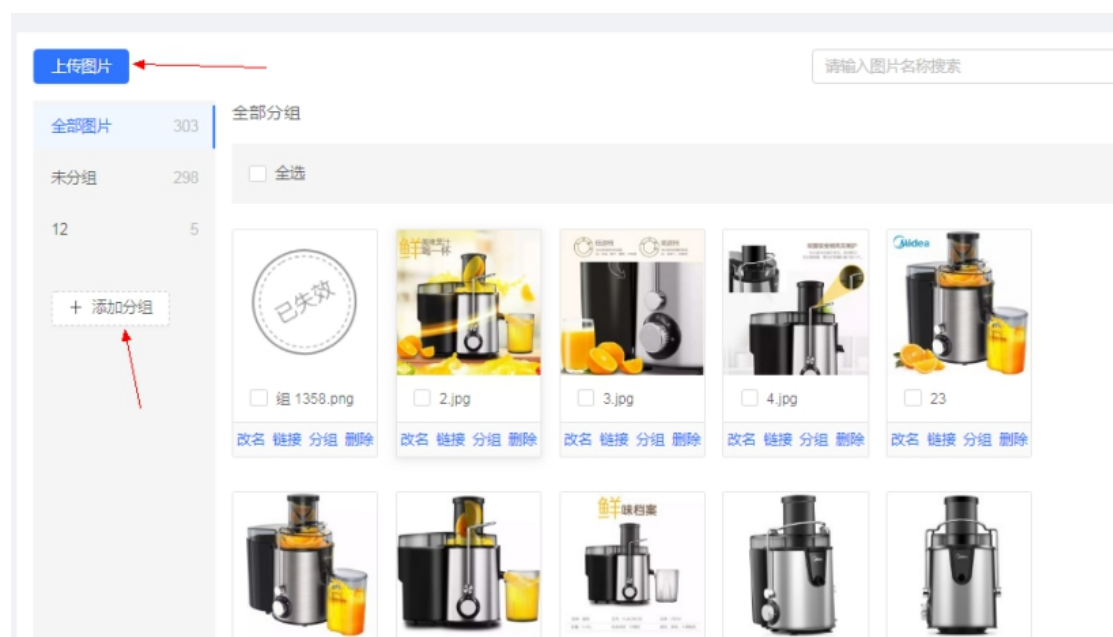


7.图片库

添加分组，选择分组上传，图片仅支持 gif、jpeg、png、bmp4 种格式，大小不超过 3MB

商品分类、发布，微页面编辑、个人中心图片编辑选择照片都在图片库选择上传

图片库



支持批量修改分组、删除图片



8. 视频库

添加视频，设置名称、分组、封面。

添加视频 视频大小不超过 50m，建议时长 30s 内。支持的视频类型包括 mp4,avi,wmv,mpeg,mov,mkv,flv,3gp,vob

建议尺寸：800 x 800 像素，支持 jpg、gif、png 三种格式，大小不超过 3MB。如果不添加封面，系统会默认截取视频的第一个画面作为封面

The screenshot shows a video library management interface. At the top, there are three summary boxes: '已上传视频数 (个)' with a value of 2, '视频时长 (可用/已用)' showing 00:20:00 / 00:02:31, and '播放流量 (已用)' showing 0.00 KB with a '限时免费' (Limited Time Free) tag. Below these is a search bar and a sidebar with '全部视频' (2 items) and '未分组' (2 items) categories. The main area contains a table of videos:

视频	大小	上传时间	状态	播放次数	操作
<input type="checkbox"/> v.f21.mp4 01:33	5.80 MB	2019-07-15 16:38:05	审核通过	0	编辑 删除
<input type="checkbox"/> v.f20.mp4 00:58	4.38 MB	2019-07-15 16:36:06	审核通过	0	编辑 删除

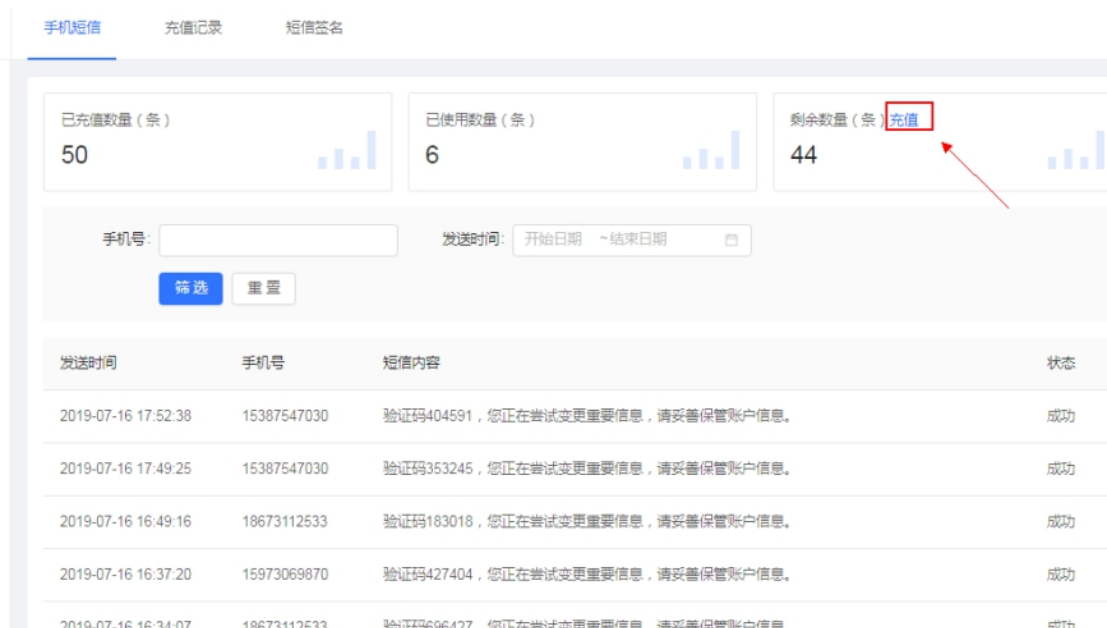
At the bottom, there are pagination controls showing '共 2 条记录' and '1 / 10 条/页'.

The screenshot shows the '上传视频' (Upload Video) modal dialog. It includes a '本地视频' (Local Video) section with a '+' icon and instructions: '点击添加视频, 视频大小不超过50m, 建议时长30s内。支持的视频类型包括 mp4, avi, wmv, mpeg, mov, mkv, flv, 3gp, vob'. There is a text input field for '名称' (Name) with the placeholder '请输入视频名称'. Below it is a dropdown menu for '分组' (Group) set to '未分组'. A '封面' (Cover) section has a '+' icon and instructions: '建议尺寸: 800 x 800 像素, 支持jpg、gif、png三种格式, 大小不超过3MB。如果不添加封面, 系统会默认截取视频的第一个画面作为封面'. At the bottom, there is a checked checkbox for '同意《视频上传服务协议》' (I agree to the Video Upload Service Agreement) and '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons.

9.手机短信

1) 短信充值

联系海商客服进行短信充值, 充值之后可以查看已充值数量、已使用数量和剩余数量, 查看短信发送状态、时间



2) 充值记录

可以查看以往短信的充值记录，数量、方式、时间和金额。



3) 短信签名

建议使用你的店铺名或品牌名，使用其他签名可能短信审核不会通过；

若签名内容侵犯到第三方权益必须获得第三方真实授权；

若签名内容侵犯到第三方权益或涉及违禁敏感内容，将被禁用，恢复为系统默认签名。

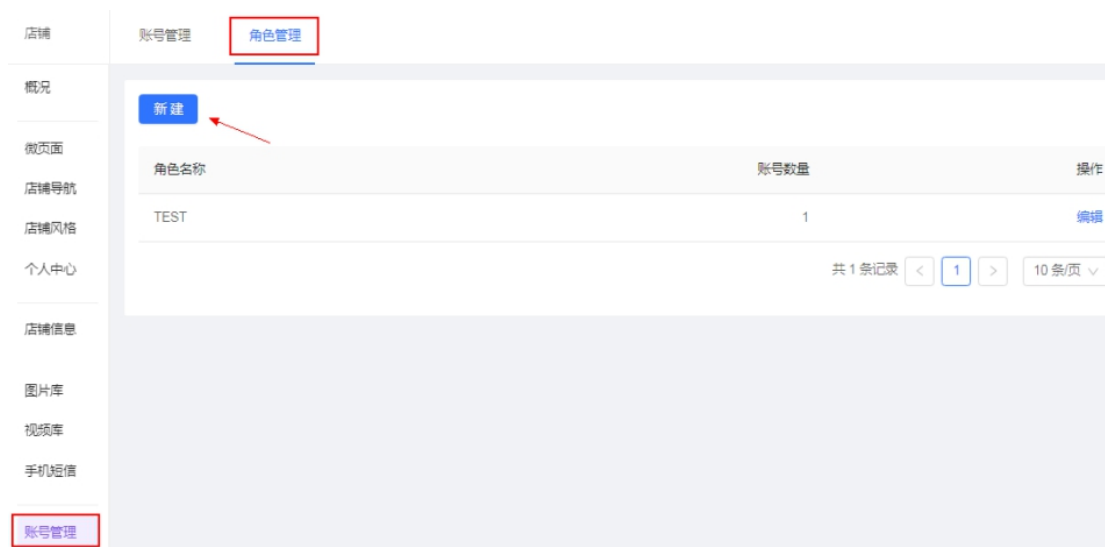


10. 账号管理

HiShop 海商

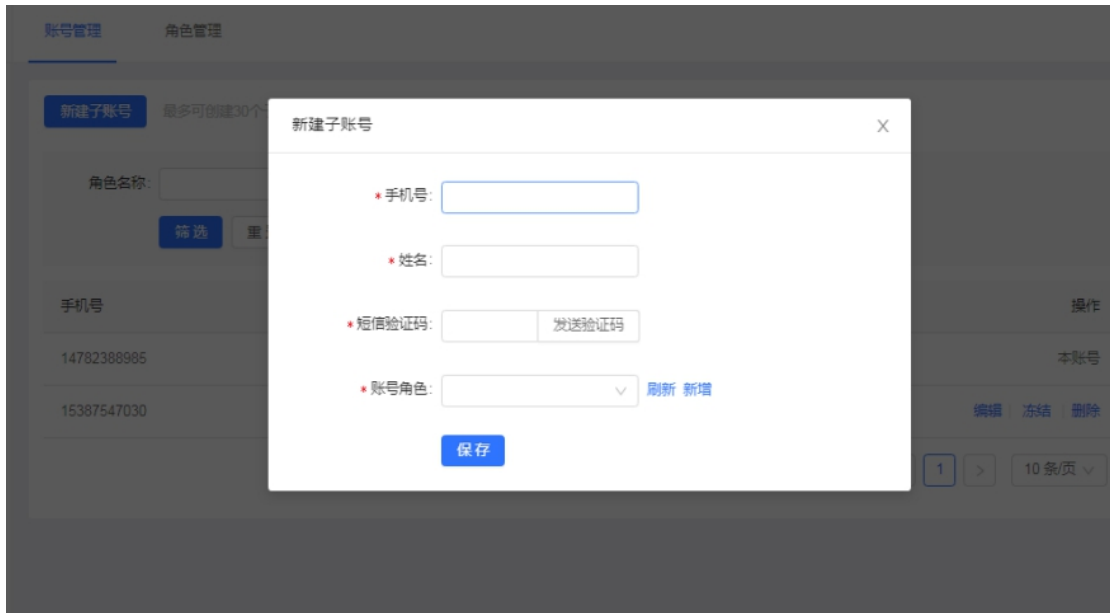
1) 新增角色

选择该角色开放的权限，角色名称 2-6 个字符



2) 新增子账号

手机号必须是注册了店铺的手机号，选择角色添加子账号



已有子账号可以进行编辑，再次更改角色，冻结账号之后不可再登录，也可进行删除操作



11.操作日志

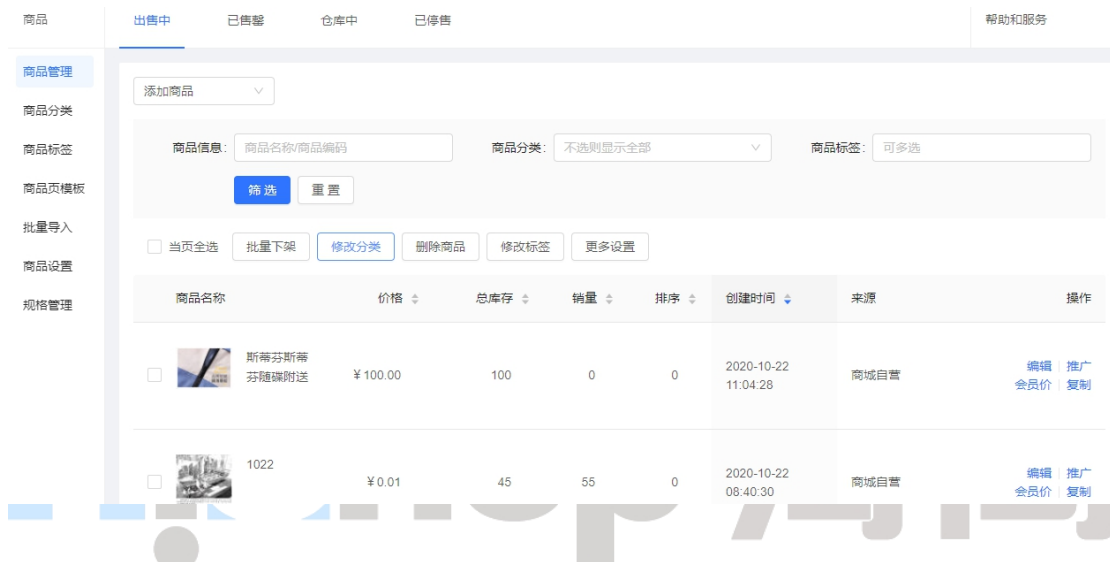
根据操作模块、操作时间、操作账号、名称等来查看操作日志，方便排查系统操作，遇到问题可以确认操作者，责任到人



✓ 商品

1. 商品管理

上架商品并对已上架商品进行编辑、推广码的获取、以及会员价的设置（需要先设置好会员等级）



2. 商品分类

对商城内的商品根据不同的类别属性进行划分，最多可设置到二级分类，比如：一级分类为“服饰”，二级分类为“男装”“女装”



3. 商品标签

直接设置新增，设置了之后，可以在每个商品的编辑中设置，例如“爆款”“促销”此类显眼字样



✓ 订单 Hishop 海商

1. 所有订单

查看商城各种状态的订单以及订单导出，查看已生成报表。



2. 快递订单

快递订单--管理商城快递订单，如打印发货单、打印小票、打印快递单以及批量发货【[这里](#)只针对快递发货的订单】



批量发货--仅支持快递订单，暂不支持自提订单和同城配送方式的订单。提高操作发货的成功率

1. 按模板要求填写发货信息，注意运单号不要写成 E+22 科学计数法；
2. 下载【查看失败原因】，对症修改，成功率更高。



3. 同城订单

管理商城各类同城配送状态订单。如打印发货单、打印快递单、打印小票以及批量发货【[这里只针对同城配送的订单](#)】

订单 待打印 已打印 已发货 已完成 帮助和服务

所有订单

快速订单

同城订单

自提订单

维权订单

评价管理

交易设置

地址库

快递发货

同城配送


上门自提

付款时间: 开始日期 ~ 结束日期 支付方式: 全部 买家信息: 备注名/昵称/手机号/ID

订单号: 订单号 商品信息: 商品名称/商品编码 收货人: 姓名/电话

筛选 重置 批量导出 查看已生成报表

当前全选 打印发货单 打印小票 批量发货

包裹信息	数量	售后	买家信息	收货人	目的地	付款时间	操作
<input type="checkbox"/> 订单号: 200315084256258006 - 包裹1/1 货到付款(下单时间)							
 2052525225 600g	(1件)		test 15084928151	哈哈 17748695808	四川省成都市	2020-03-15 08:42:56	发货 拆包
<input type="checkbox"/> 订单号: 200315081725257998 - 包裹1/1 货到付款(下单时间)							

4. 自提管理

管理商城各类上门自提的状态订单。如打印批量备货、自提核销

订单 自提订单 自提核销 帮助和服务

所有订单

快速订单

同城订单

自提订单

维权订单

评价管理

交易设置

地址库

快递发货

同城配送

上门自提

下单时间: 开始日期 ~ 结束日期 支付方式: 全部 买家信息: 备注名/昵称/手机号/ID

订单号: 订单号 维权状态: 全部 提货人: 姓名/电话

商品信息: 商品名称/商品编码 自提状态: 全部 自提点: 全部

筛选 重置

当前全选 批量备货 打印小票

商品信息	单价/数量	售后	提货人	买家信息	下单时间	实付金额	操作
<input type="checkbox"/> 订单号: 201021141036111971 上门自提/余额支付 备货中 自提点: 长沙							
 改价格多95 规格值1	¥ 123.00 x1		喵喵 13611111111	是振宇啊 15601957690	2020-10-21 14:10:36	¥ 117.00	完成备货 查看详情

5. 维权订单

查看商城的退款、退货订单。

订单退款流程: 买家申请维权→平台同意并确认退款→退款完成

订单退货退款流程: 买家申请维权→商家处理退货退款申请→买家退货给商家→退货退款完成

订单 | 全部 | 待商家处理 | 待买家处理 | 帮助和服务

所有订单

快速订单

同城订单

自提订单

维权订单

评价管理

交易设置

地址库

快递发货

同城配送

订单编号: 商品名称: 退款状态: 全部

维权单号: 订单状态: 全部 退款方式: 全部

申请时间: 开始日期 ~ 结束日期

筛选 重置 订单导出 查看已生成报表

商品	发货状态	订单金额	退款金额	申请时间	退款状态	操作
维权单号: 201022084227720676 订单号: 201022084124720668 (仅退款)						
1022	待发货	¥ 0.02	¥ 0.02	2020-10-22 08:42:27	退款成功	查看详情

6. 评价管理

管理商城商品的评价，会员购买商品之后可对商品进行星级评价。评价的内容需由商家在后台进行审核。

订单 | 全部评价 | 待审核 | 帮助和服务

所有订单

快速订单

同城订单

自提订单

维权订单

评价管理

交易设置

地址库

快递发货

同城配送

订单号: 评价星级: 评价方式:

评价时间: 开始日期 ~ 结束日期 商品名称: 买家:

筛选 重置

评价星级/服务评价	评价内容	买家	商品信息	审核状态	操作
201018164450518368 评价时间: 2020-10-21 17:30:45					
★★★★★	此用户未填写评价内容	小贝950 18674731640	积分95	● 审核通过	回复
商家服务: 5分 发货物流: 5分 宝贝描述: 5分					

7. 交易设置

1) 订单流程

待付款订单取消时间：下单完成后多少分内未付款，订单自动关闭

发货后自动确认收货时间：多少天内未收货，订单自动确认收货订单发货后

订单完成后可申请售后的时间：订单完成后多少天内可申请售后维权

订单 交易设置

所有订单 订单流程

快递订单

同城订单

自提订单

维权订单

评价管理

交易设置

地址库

快递发货

同城配送

上门自提

* 待付款订单取消时间：下单完成后 20 分 内未付款，订单自动关闭

* 发货后自动确认收货时间：订单发货后 1 天 内未收货，订单自动确认收货

* 订单完成后可申请售后的时间：订单完成后 1 天 内可申请售后维权

晒单功能： 开启 关闭

开启晒单功能后，买家可在订单详情中点击晒单按钮分享自己购买的商品。

晒单价格展示： 展示商品原价

展示分享者购买价

展示分享者当前会员等级对应的会员价

保存

2) 交易评价

系统自动好评时间：订单完成后多少天未进行评价，系统默认五星好评

评价审核：开启后，用户的评价需要后台审核后才能在商品评价中显示；关闭则不需要后台审核即可在商品评价中显示。

交易评价

* 系统自动好评时间：订单完成后 3 天 未进行评价，系统默认五星好评

评价审核： 开启 关闭

开启后，用户的评价需要后台审核后才能在商品评价中显示

3) 发标功能

发票功能

发票功能: 开启后, 客户在下单时可以填写开票信息

支持发票类型: 普通发票

税点 %

电子发票

税点 %

暂未对接税控设备, 需自行根据开票信息通过其他系统开票

增值税专用发票

税点 %

如果设置了税点, 则客户选择开具发票后, 订单会在原商品实付金额基础上增加发票税费

8. 地址库 海商

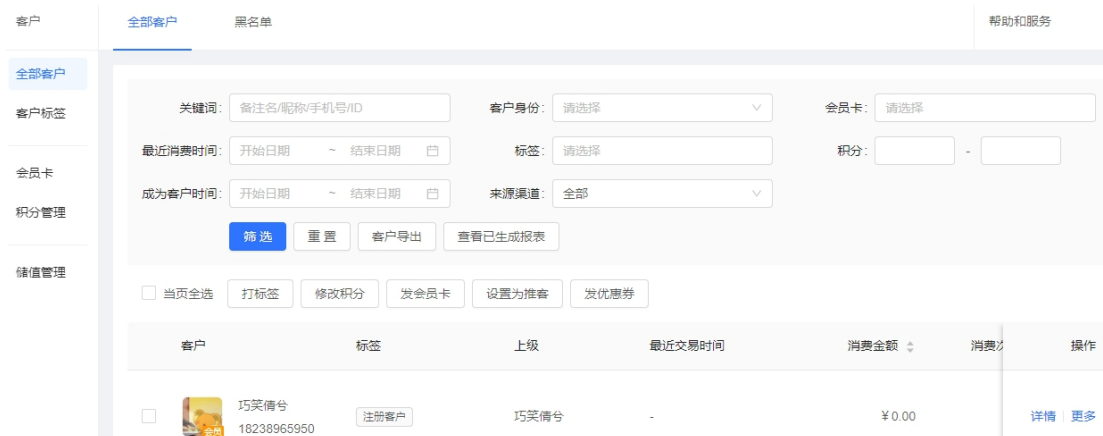
发货人管理, 最多可创建 100 个地址

联系人	地址	联系方式	邮编	操作
9985	广西自治区柳州市城中区广西sss随碟附送	18852521421		编辑 删除
888	宁夏自治区银川市兴庆区测试详细地址	18852252141		编辑 删除
苏定方	内蒙古自治区赤峰市松山区测试详细地址999	17748525241	024005	编辑 删除
海外地址	海外加拿大其它斯坦利公园	785858542541		编辑 删除
相关	香港香港岛中西区文化大厦1111号	12222222222	300041	编辑 删除
张三丰	默认发货地址 默认收货地址	18858542541	100010	编辑 删除

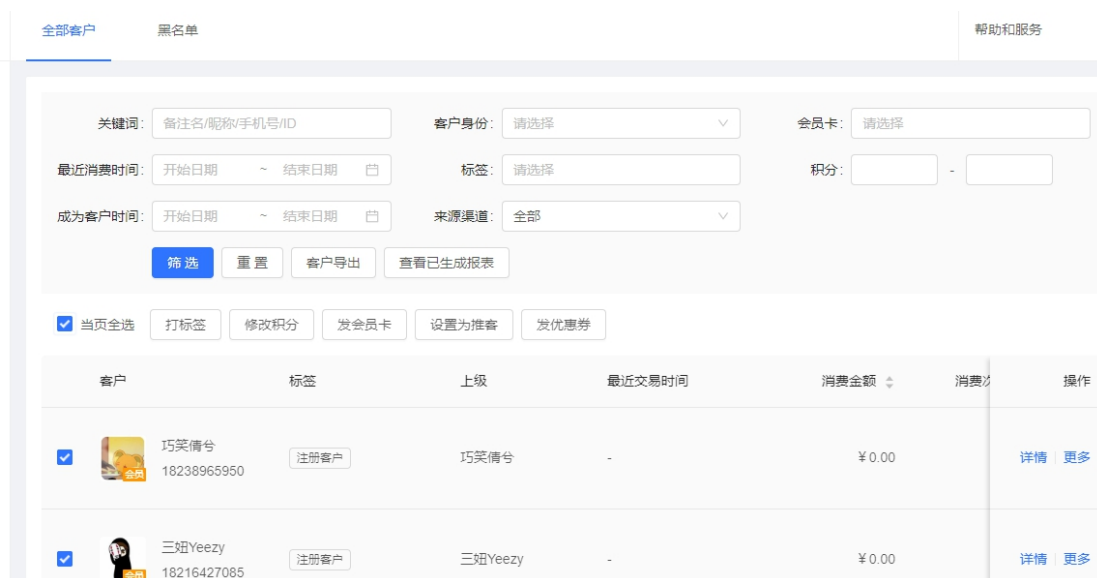
✓ 客户

1. 全部客户

显示该店铺的所有会员并对会员筛选和管理。
通过筛选条件来筛选会员。



查看会员详情。选择会员给会员打标签，修改积分和发会员卡操作。



2. 客户标签

新增客户标签。客户关联到该标签。在此页面可以看到关联到对应标签的客户数量



系统自带的标签就是自动
如果是自定义的话，后台选择自动。达到了条件就会自动标签到客户

新增标签

* 标签名称: 0/6

* 标签类型: 手动标签 自动标签

交易条件: 满足任意一个被选中的条件 满足所有被选中的条件

最近消费时间: v

累积消费次数: 次 ~ 次

累积消费金额: 元 ~ 元

喜单价: 元 ~ 元

保存

3. 会员卡

HiShop 海商

新增会员卡，给客户发送会员卡。

客户 会员卡 帮助和服务

全部客户
客户标签
会员卡
积分管理
储值管理

等级会员卡

正式会员 按规则发卡 一级卡 查看成员 禁用 复制 编辑 使用中

进阶会员 按规则发卡 二级卡 查看成员 禁用 复制 编辑 使用中

黄金会员 按规则发卡 三级卡 查看成员 禁用 复制 编辑 使用中

+ 新建会员卡

设置会员卡的基本信息以及领取条件设置。

中国联通 9:41 AM 100%

会员卡



新云演示店铺
等级卡

有效期
长期有效

卡名称

- 会员权益 >
- 使用须知 >
- 客服电话 >

基本信息

店铺名称: 新云演示店铺

店铺logo: 

如需修改店铺信息,请在店铺信息中更新

卡片封面: 背景色

封面图片 [选择图片](#)

尺寸900*400像素,小于1M,支持jpg、png、jpeg格式

* 会员卡名称: 0/9

* 会员权益: 包邮

会员折扣 折
请填写0.1~9.9之间的数字,保留一位小数

领卡即送积分 分
请填写1~99999之间的整数

领卡送优惠券 张

领取设置

升级条件: 累计支付成功 笔 或

累计消费金额 元 或

累计积分达到 分

升级条件将以完成的订单作为判断依据

* 等级:

数字越大等级越高,当会员满足相应条件时会自动发放对应等级的会员卡

4. 积分管理

设置积分规格和积分奖励、积分抵现设置。

客户 积分管理 积分抵现 帮助和服务

全部客户 可使用积分 21151759 累计发放积分 21209277 累计消耗积分 57518

客户标签

会员卡 设置积分规则

积分管理 *积分名称: 积分95 4/6

储值管理 积分清零规则: 不清零 自然年清零所有积分

保存

积分奖励设置

注册送积分: 开启 关闭

新用户注册即送 195 积分

积分奖励设置

注册送积分: 开启 关闭

新用户注册即送 195 积分

开启后, 每一个新注册的商城会员都能获得相应的商城积分, 会员下单时可使用账户的积分来抵扣订单金额

评论送积分: 开启 关闭

用户评论满足条件即送 295 积分

评论条件: 有图 且 星级 5星 级以上 且 字数 1 及以上

开启后, 每一个商城会员评论都能获得相应的商城积分, 会员下单时可使用账户的积分来抵扣订单金额

消费送积分: 开启 关闭

开启后, 客户在商城下单购物, 即可根据奖励规则获得积分, 会员下单时可使用账户的积分来抵扣订单金额。

新增奖励规则

保存

* 使用门槛: 商品实付金额达到 元

可用人群: 全部客户 会员

* 抵扣规则: 积分 = 1.00元

请填写10的倍数

单次抵扣上限: 元

商品实付金额的 %

商品实付金额不含运费, 运费不可抵扣

* 参与商品: 全部商品可用

指定商品可用

指定商品不可用

5. 储值管理

开启客户储值功能后, 买家即可在移动端使用充值功能

客户 储值管理 充值礼包

全部客户
客户标签
会员卡
积分管理
储值管理

客户储值 开启客户储值功能后, 买家即可在移动端使用充值功能

中国联通 9:41 AM 100%

余额充值

可用余额 (元)

¥15,489.00

161,616.00 本金 | 142,488.00 赠送金

选择充值金额

¥0.01

基本设置

充值金额: [添加](#)

自定义充值: 开启 关闭

* 最低充值金额:

营业设置

充值礼包设置: 赠送 不赠送

新增礼包

礼包名称: 创建时间: 开始日期 ~ 结束日期

礼包名称	礼包内容	礼包总数(份)	已领取数(份)	状态	创建时间	操作
9.30test	赠送100积分	1	0	● 使用中	2020-09-30 11:14:22	停用 编辑
礼包2555	赠送金20.00元;赠送600积分	5	2	● 使用中	2020-09-07 02:15:41	停用 编辑
礼包2	赠送金200.00元;赠送199积分;赠送优惠券【0520】2张	2	2	● 已失效	2020-06-24 10:39:17	启用 编辑 删除

✓ 分销

1. 推客设置

1) 基本设置

- 推客名称: 自定义商城的推客名称, 比如分销商、推广员、分销员等
- 允许推客查看间接下级: 开启, 则 A-B-C 中, A 可看到 B 的下级 C; 若关闭, 则 A-B-C 中, A 无法看到 B 的下级 C
- 客户关系绑定: 根据商城自身的运营模式来进行选择, 一共三种绑定规则, 即: 没有任何绑定, 客户在哪个推客的店铺购买则归那个推客; 客户首次访问谁的店铺则算谁的下级; 设置绑定天数, 不论客户在哪个推客的店铺购买, 在有效期内, 都结算给首次访问的推客
- 商品设置: 对商城的所有商品设置默认佣金比例, 可选择新增商品是否使用该默认比例, 佣金以订单的实付金额为基础来计算

分销 基本设置 招募设置 申请设置 申请页装修 英雄榜

概况 分销模式

装修

运营

推广商品

推客管理

推客审核

推客等级

推客设置

导师

合伙人

* 推客名称: 分销代理 4/6
可自定义推客的名称。如：分销员、代理等，最多6个字

分销层级: 一级分销 二级分销 三级分销

允许推客查看间接下级:
开启后，推客可以在推客中心查看自己分佣层级范围内的间接下级推客
关闭后，推客在推客中心只能查看自己直接发展的推客

锁粉有效期: 无：客户在哪个小店购买，业绩就核算给哪个推客
 永久：第一次锁定关系后，永久不变
 1 天 每次锁定关系后，在设定的天数内有效
有效期内，无论客户在哪个小店购买，业绩都核算给绑定的推客
有效期结束后，谁先引导进店，就再跟谁锁定关系

e. 结算设置：设置推客的佣金结算时间，一共可分为两种
交易完成时结算：订单交易完成时就结算佣金，之后发生的维权退款不影响已结算的佣金
售后维权期或处理结束后结算：订单交易完成后，已过授权维权期，且处理完退款后再结算佣金

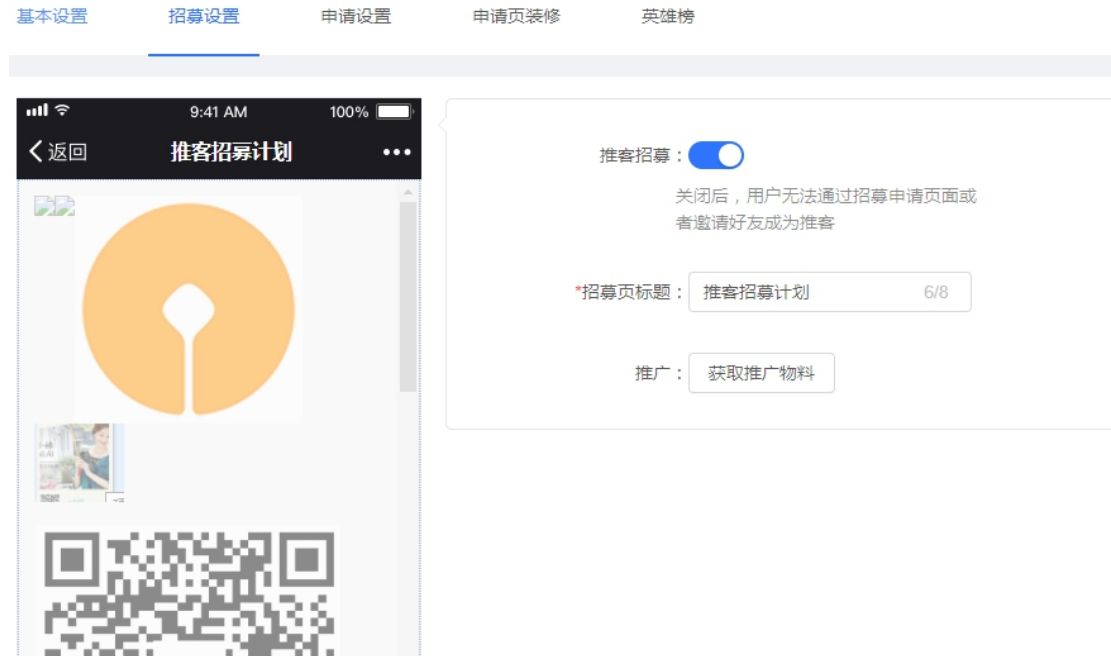
f. 成本保护价设置：开启后，当订单商品金额 - 商品佣金 < 商品成本价时，该商品不分配佣金
未设置成本价的商品无法生效；商品金额仍然会计入推客的业绩统计

g. 推客自购分佣：
开启后，推客自购时，自己获得一级佣金。
关闭后，所有推客自己购买都不参与分佣

h. 允许推客建立客户关系
开启后，允许推客之间建立客户关系（即允许推客与推客互为上下级）
关闭后，不允许推客之间建立客户关系，（即不允许推客与推客互为上下级）并且之前建立的客户关系会失效

2) 招募设置:

可在左侧编辑框中输入招募文本，如果关闭招募，关闭后，用户无法通过招募申请页面或者邀请好友成为推客



3) 申请设置:

- a. 申请条件: 绑定手机号、累计消费次数、累计消费金额、购买指定产品，共可设置四种申请条件，设置多个条件时，达到其中一个即可升级
- b. 交易类条件生效时间: 交易完成后生效、售后维权期或处理后生效、付款后生效 (货到付款订单，则交易完成后生效)，共三种
- c. 申请资料: 后台可自定义设置推客申请时需要填写上交的资料

分销 基本设置 招募设置 **申请设置** 申请页装修 英雄榜

概况 申请方式

装修 成为推客方式: 满足条件后提交申请 满足条件后自动成为推客 新客户注册自动成为推客

运营

推广商品 申请条件 (选择多个条件时,需同时满足)

推客管理 申请条件: 绑定手机号

推客审核 累计消费次数大于等于 1 次 支付后计入

推客等级 累计消费金额大于等于 10 元 按订单实付款,支付后计入

推客设置 购买任意指定商品

导师 交易类条件生效时间: 交易完成后生效

合伙人 售后维权期或处理后生效

付款后生效 (货到付款\订单,则交易完成后生效)

保存

d. 审核设置: 可分为人工审核、自动审核

e. 申请页装修: 装修微商城的推客申请页面

f. 消息通知: 用于给推客发放消息通知提醒

2. 推客概况

可查看筛选时间的推客商品、总数、新增推客数、新增客户数、以及推客订单的统计情况

分销 概况 帮助和服务

概况

120 推广商品

76 推客总数

0 待审核推客

4 今日新增推客数

1 今日新增客户数

运营

推广商品 推广订单 (货到付款订单不参与分佣,不计入推广订单的相关数据) 今日 2020-10-22

下单统计	下单人数 5	下单笔数 11	下单金额 ¥183.62	
支付统计	支付人数 5	支付订单数 10	支付金额 ¥176.62	总佣金 ¥41.75
退款统计	退款人数 2	退款次数 2	退款金额 ¥48.02	

推客管理

推客审核

推客等级

推客设置

导师

3. 推客管理

可查看推客详情、查看推客下级、变更推客上级、调整推客等级、以及清退推客、导出推客列表、查看清退记录

分銷 推荐管理 关系查询 清退记录 帮助和服务

概况

加入时间: 开始日期 ~ 结束日期 推荐信息: 备注名/昵称/手机号/ID 推荐等级: 全部

上级: 备注名/昵称/手机号/ID 推荐状态: 正常

筛选 重置 导出 查看已导出列表

当前全选 设置等级

推荐信息	推荐等级	上级	下级	总佣金	加入时间	操作
<input type="checkbox"/>  巧笑倩兮 18238965950	默认等级	总部	推荐: 0 客户: 1	已结算: ¥0.00 待结算: ¥0.00	2020-10-22 10:20:23	详情 变更 下级 更多
<input type="checkbox"/>  清浅 13100254160	默认等级	总部	推荐: 0 客户: 1	已结算: ¥0.00 待结算: ¥0.00	2020-10-22 10:19:31	详情 变更 下级 更多

4. 合伙人

1) 合伙人管理

点击分銷—合伙人—合伙人管理可以查看和管理合伙人



分銷 合伙人管理 团队成员 合伙人等级 合伙人设置 消息通知

概况

加入时间: 开始日期 ~ 结束日期 合伙人信息: 昵称/手机号/ID 状态: 全部

上级合伙人: 合伙人等级: 全部

筛选 重置 导出报表 查看已导出列表

合伙人	加入时间	团队成员	上级合伙人	导师	合伙人等级	收益	操作
 用户000985488 1320000098	2020-02-20 19:27:43	0	用户 000994372 13200000099	-	黄金	已结算: ¥0.00 待结算: ¥0.00	详情 变更 禁用 更多
 用户000994372 1320000099	2020-02-20 19:21:36	2	-	-	黄金	已结算: ¥1.00 待结算: ¥0.00	详情 变更 禁用 更多
 0342 15500000001	2020-02-20 17:49:56	6	-	-	黄金	已结算: ¥2.00 待结算: ¥4.40	详情 变更 禁用 更多

筛选: 可以根据加入时间，合伙人信息，状态（正常或者禁用），上级合伙人，合伙人等级去快速筛选合伙人

重置: 重置筛选条件

导出报表: 将合伙人生成报表导出

查看已导出报表: 点击查看生成的报表

详情: 点击查看合伙人详情

变更: 点击变更合伙人上级

禁用: 点击禁用合伙人，禁用期间不再享受合伙人收益

更多: 点击更多可以清退合伙人/修改合伙人等级/选择导师

2) 团队成员

点击分銷—合伙人—团队成员可以查看和管理团队成员

团队成员	所属合伙人	加入时间	推荐等级	已结算佣金	待结算佣金	操作
用户000963096 13200000096	用户000994372 13200000099	2020-02-20 19:40:09	默认等级	¥0.00	¥0.00	详情 移动
用户000973048 13200000097	用户000994372 13200000099	2020-02-20 19:27:13	默认等级	¥0.00	¥0.00	详情 移动
用户52 15500000006	0342 15500000001	2020-02-20 17:49:56	默认等级	¥0.00	¥0.00	详情 移动

筛选：可以根据成员加入时间，团队成员、所属合伙人筛选成员

重置：重置筛选条件

导出报表：将团队成员生成报表导出

查看已导出报表：点击查看生成的报表

详情：点击可以查看每个成员的详细信息

移动：可以将成员移出团队或者移到其他合伙人下面（移动的可选合伙人，只能是在推荐关系链中，处于团队成员上游链上的人）

3) 合伙人等级

等级名称	当前人数	晋升条件	等级权益	状态	操作
等级1 黄金	38	1 直属推荐数达到1个	1 推广佣金: 系数: 1.5 2 自有团队津贴 直属: 40% 非直属: 30% 3 直属团队津贴: 10% 4 伯乐奖: 1元/个	已启用	编辑
等级2 钻石	8	1 直属推荐数达到2个 2 全部推荐数达到3个 3 直属等级1合伙人达到1个	1 推广佣金: 系数: 2 2 自有团队津贴 直属: 60% 非直属: 50% 3 直属团队津贴: 40% 4 伯乐奖: 2元/个	已启用	编辑 禁用
等级3 皇冠	0	1 全部推荐数达到4个 2 直属等级2合伙人达到2个 3 直属推荐数达到3个	1 推广佣金: 系数: 3 2 自有团队津贴 直属: 70% 非直属: 60% 3 直属团队津贴: 50% 4 伯乐奖: 10元/个	已启用	编辑 禁用
等级4 合伙人等级4	10	1 直属等级3合伙人达到3个 2 直属推荐数达到4个	1 推广佣金: 系数: 4 2 自有团队津贴	已启用	编辑 禁用

可以设置不同的合伙人等级，当合伙人达到升级条件时候可以从低等级升级到高等级的合伙人（

说明：系统内置支持 5 个合伙人等级，不能新增合伙人等级

编辑：点击编辑合伙人的晋升条件和等级权益

禁用：点击可以设置禁用合伙人等级

4) 合伙人设置

合伙人管理 团队成员 合伙人等级 **合伙人设置** 消息通知

基本设置

* 合伙人别名: 3/5
设置合伙人对外的显示名称。最多5个字

规则设置

* 合伙人回归设置: 开启 关闭
场景: 合伙人A -> 推客B -> 推客C, 推客C早于B成为合伙人时, C跟B脱离, A成为C的上级合伙人;
若开启回归设置, 推客B成为合伙人后, 会成为C的上级合伙人;
若关闭回归设置, 推客B成为合伙人后, C的上级合伙人依然是A;

* 携带团队设置:
 非团队成员下一级推客带入团队
 全部下一级推客带入团队(合伙人除外)
推客满足条件申请或满足条件自动成为合伙人时, 携带团队默认按此规则执行

基本设置:

1) 合伙人别名: 设置合伙人对外的显示名称, 最多 5 个字

规则设置:

1) 合伙人回归设置: 可以设置开启或者关闭合伙人设置

2) 携带团队设置:

- ① 点击设置携带下一级/下二级/下三级/所有下级推客进入团队或者不携带, 从 0 发展新成员
- ② 点击设置非团队成员下一级推客带入团队
- ③ 点击设置全部下一级推客带入团队合伙人

5) 消息设置

分销 合伙人管理 团队成员 合伙人等级 合伙人设置 **消息通知**

概况

您店铺当前剩余短信条数为795条, 赶快去充值吧 立即充值

消息标题	推送规则	短信通知
成为合伙人通知	成为合伙人立即提醒	<input type="checkbox"/> 预览
成为合伙人申请失败通知	合伙人申请审核拒绝立即提醒	<input type="checkbox"/> 预览
合伙人升级申请失败通知	合伙人升级申请审核拒绝立即提醒	<input type="checkbox"/> 预览
合伙人升级提醒	合伙人升级立即提醒	<input type="checkbox"/> 预览
合伙人津贴发放提醒	合伙人津贴发放立即提醒	<input checked="" type="checkbox"/> 预览

合伙人

短信通知的设置按钮开启以后, 即可通过短信收到后台的消息提醒, 点击预览可以预览查看消息提醒

温馨提示：店铺短信余额不足的时候需要联系您的商务经理进行充值，暂不支持在线充值

6) 合伙人审核

可以对申请的合伙人进行审核通过或者拒绝。



5. 导师

1) 导师名词解释

导师是具备给合伙人团队赋能培训的人，当合伙人自己没有赋能能力的时候，商家可以指派一个导师来给合伙人团队赋能，导师可以享受其关联团队的培训津贴

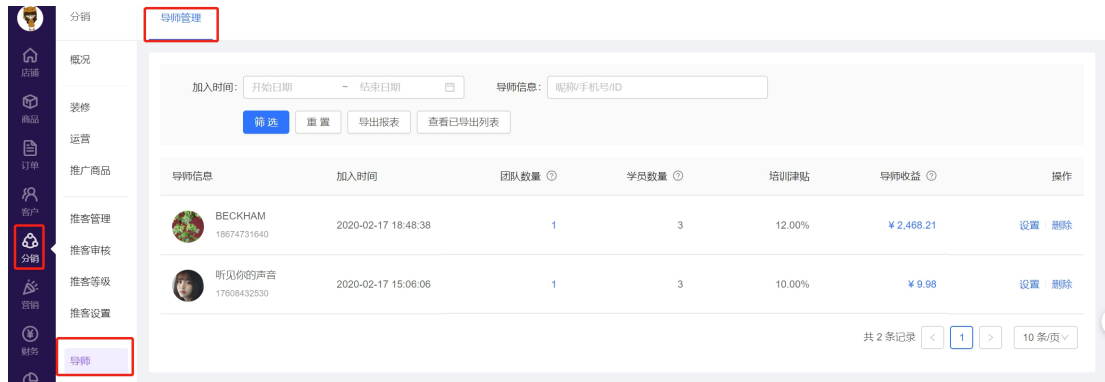
2) 导师的条件

导师是管理员在系统后台直接将具备团队赋能的推客设置为导师，没有门槛条件，导师可以是推客和合伙人的身份，导师附加权益跟其他身份的权益共存，互不冲突，互不影响。设置导师操作路劲：点击分销--推客管理--找到需要设置为导师的推客--更多--设为导师



3) 导师管理

点击分销-导师—导师管理可以查看和管理导师



筛选: 可以根据加入时间, 导师信息筛选导师

重置: 重置筛选条件

导出报表: 将导师生成报表导出

查看已导出报表: 点击查看生成的导师报表

4) 导师附加权益

导师的附加权益来源于培训津贴

一个合伙团队可以设置一个导师, 一个导师可以服务多个团队, 导师享合伙平台奖励的百分; 如果一个导师既是合伙, 又是自己团队的导师, 则既享受平台奖励, 又享受导师培训津贴

5) 导师培训收益

导师培训收益=推广佣金 (关联合伙人团队内的所有订单, 包括合伙人直推的订单)

*培训津贴比例给导师的奖励

6. 推客审核

查看推客申请资料并操作审核, 查看审核记录



6. 推客等级

选择升级条件 (如设置多个条件, 则满足其中一个即可升级), 根据不同的升级规则来设定

等级，并给予不同的佣金系数分配

如商品推客佣金为 10 元，分销商 A 属于图中的中级分销商，则该分销商的佣金为 $10 * 系数 2 = 20$ 元，以此类推

分销 推荐等级 帮助和服务

概况 等级规则设置

装修 交易类条件生效时间: 付款后生效 交易完成后生效

运营 [保存](#)

推广商品

推荐管理 [添加等级](#) [推荐等级说明](#)

推荐审核

推荐等级

等级名称	当前人数	升级条件	佣金系数	操作
等级1	默认等级	62 无, 成为推荐默认为此等级	直推佣金: x1.00 邀请奖励: x1.00 裂变奖励: x1.00	编辑

推荐设置

分销 添加等级

概况 * 等级名称:

装修

运营 升级条件

推广商品 满足方式: 勾选条件满足其一即可 勾选条件需全部满足

推荐管理 可选条件 [?]: 邀请人数 达到

推荐审核 累计客户数 达到

推荐等级 累计消费额 达到

推荐设置 分佣订单数 达到

导师 分佣订单额 达到

合伙人 已结算佣金额 达到

7. 关系查询

可查看推客与客户之前的关联关系

分销 推客管理 关系查询 清退记录

概况 * 客户: 备注名/昵称/手机号/ID 推客: 备注名/昵称/手机号/ID 查询

装修

运营

推广商品

推客管理

推客审核

推客等级

推客设置

请搜索选定一个客户后进行关系查询

8. 推广商品

在后台上架商品之后，需要在推客--推广商品，打开推广按钮，该商品出售之后，推客才可获得佣金，并需要设置好一定的佣金，佣金可选择默认佣金比例；也可以自定义设置为百分比或者固定金额

分销 推广商品 帮助和服务

概况 商品信息: 商品名称/商品编号 推广设置: 请选择 佣金设置: 请选择


筛选 重置

当前全选 批量设置

商品	销量/库存	参与推广	佣金设置	复购佣金	操作时间	操作
<input type="checkbox"/> 斯帝芬斯蒂芬赠牌附送 ¥ 100.00	0 100	参与	直推佣金: 20% 邀请奖励: 10% 裂变奖励: 5% 预计佣金: ¥ 35.00	直推佣金: 20% 邀请奖励: 10% 裂变奖励: 5% 预计佣金: ¥ 35.00	2020-10-22 11:04:28	设置
<input type="checkbox"/> 1022 ¥ 0.01	55 45	参与	直推佣金: 20% 邀请奖励: 10% 裂变奖励: 5% 预计佣金: ¥ 0.00	直推佣金: 20% 邀请奖励: 10% 裂变奖励: 5% 预计佣金: ¥ 0.00	2020-10-22 08:40:30	设置

导师 合伙人

商品佣金设置

 斯蒂芬斯蒂芬随碟附送
100.00
是否参与推广:

佣金设置

设置方式: 默认佣金比例 自定义

使用默认佣金比例的商品, 其佣金会随全局设置的变化而改变

复购佣金 (每个商品可以单独设置客户复购时的佣金)

设置方式: 同以上佣金设置 自定义

如使用同以上佣金设置, 则复购佣金跟以上佣金设置保持一致

9. 推广订单

可查看所有推客的销售订单详情

分销 推广订单 帮助和服务

推广商品
推荐管理
推荐审核
推荐等级
推荐设置
导师
合伙人
合伙人审核
推广订单
业绩统计

创建时间: 开始日期 ~ 结束日期 白 订单号: 买家信息: 备注名/昵称/手机号/ID
结算时间: 开始日期 ~ 结束日期 白 结算状态: 全部 推客信息: 备注名/昵称/手机号/ID
筛选 重置 导出 查看已导出列表

全部(1752) 待付款(42) 待结算(627) 已结算(681) 已关闭(402)

结算状态	买家信息	订单号	实付金额	总佣金	推客信息	创建时间	结算时间
待结算	小贝950 18674731640	201022114100721178 Q	¥107.00 (含运费 ¥8.00)	¥19.80 Q	小贝950 18674731640	2020-10-22 11:41:00	-
已关闭	小贝950 18674731640	201022114048721177 Q	¥8.00 (含运费 ¥8.00)	-	小贝950 18674731640	2020-10-22 11:40:48	-
待结算	Kw 18684696203	201022104526720948 Q	¥96.00 (含运费 ¥0.00)	¥7.20 Q	Kw 18684696203	2020-10-22 10:45:26	-

10. 推客业绩

1) 推客业绩：查看筛选时间 内的新增推客数、客户数；查看推广订单数、订单金额数、以及推广佣金（包含已结算和待结算）

分销 全部 推客 合伙人 导师 帮助和服务

推广商品

推广管理

推广审核

推广等级

推广设置

导师

合伙人

合伙人审核

推广订单




业绩统计

结算统计

起止时间: 开始日期 ~ 结束日期 昨天 近7天 近30天 人员账号: 备注名/昵称/手机号/ID

筛选 重置 导出 查看已导出列表

推荐收益(元) ①	合伙人收益(元) ②	导师收益(元) ③
1,132,887.09 1,035,939.88 / 96,947.21 (已结算 / 待结算)	6,631.85 6,392.01 / 239.84 (已结算 / 待结算)	48.33 29.29 / 19.04 (已结算 / 待结算)

人员账户	推荐收益	合伙人收益	导师收益	合计	操作
 小贝950 18674731640	¥1,004,804.01	¥4,909.55	¥1.49	¥1,009,715.05	详情
 淡然微笑 17742580808	¥45,786.81	¥7.72	¥0	¥45,794.53	详情
 test	¥26,377.82	¥1,106.89	¥38.94	¥27,523.65	详情

11. 结算统计

让电商,更简单!

1) 结算统计：可查看筛选时间内的结算订单数、订单金额、结算佣金以及结算推客人数和人均收益，系统会根据数据生成趋势图



分銷 | 結算統計 | 結算明細 | 幫助和服務

推廣商品

結算時間: 開始日期 ~ 結束日期 白 訂單號: 人員賬號: 備注名/昵称/手机号/ID

結算類型: 全部

篩選 重置 導出 查看已導出列表

結算時間	訂單號	人員賬號	結算金額	結算類型
2020-10-22 11:42:11	201022114100721178	小貝950 18674731640	¥ 19.80	直推佣金
2020-10-22 08:23:19	201022082218720625	小貝950 18674731640	¥ 0.00	直推佣金
2020-10-18 16:44:52	201018164450518368	小貝950 18674731640	¥ 20.00	直推佣金
2020-10-18 16:44:38	201018164436518366	小貝950 18674731640	¥ 20.00	直推佣金

導師

推廣訂單

業績統計

結算統計

12. 推客裝修

1) 店中店：开启店中店之后，推客可以单独配置推客小店的首页、店名和 LOGO；关闭则统一使用总店设置



2) 分销中心：可编辑推客中心的字体颜色，菜单模块，可自行选择展示或者不展示哪些菜单



3) 推客名片：推客名片用于推客发展自己的下级，后台可先设置好背景图片已经文本、头像样式

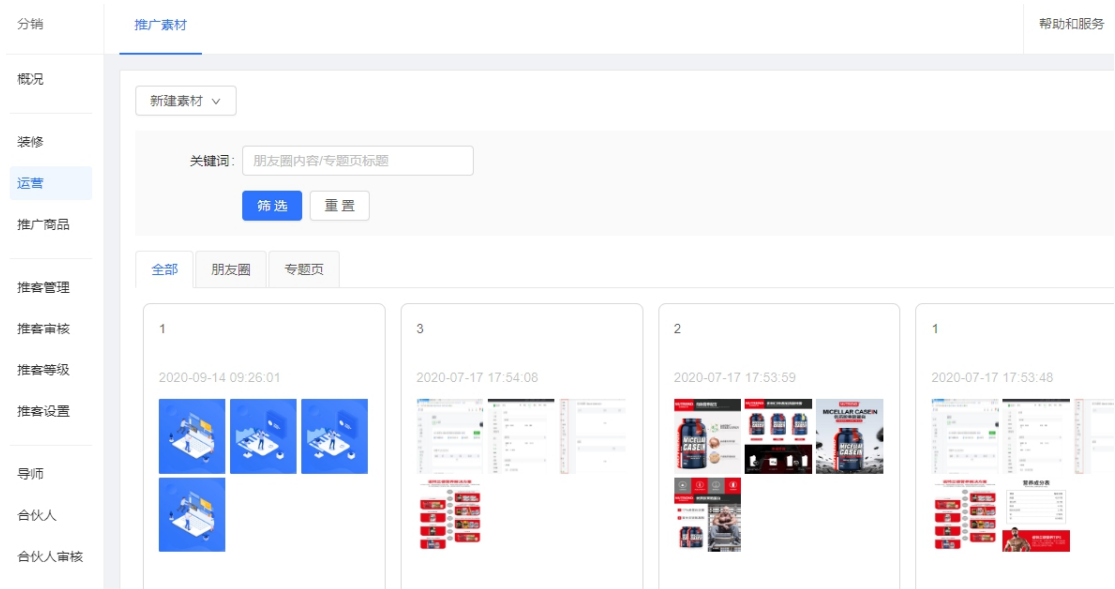


4) 邀请卡：邀请其他人成为推客，可设置头像已经文本内容、颜色



13. 推广素材

推广素材在后台编辑了之后，推客可以在推客中心获取素材进行推广



✓ 营销

1. 全部订单

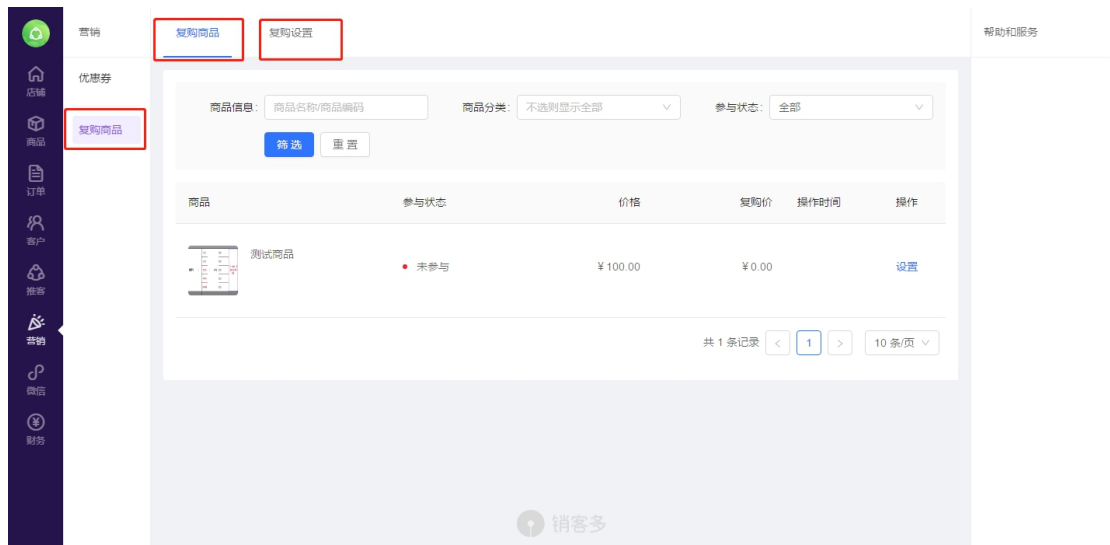
HiShop 海商

查看商城设置的所有优惠券的明细，以及可以新增优惠券和筛选优惠券。



2. 复购商品

商城关于复购商品以及复购商品的设置



1) 复购商品：对于已新增的复购商品可以设置参与活动与否。



2) 复购设置里面可以设置复购的条件和复购的生效时间



✓ 微信 Hishop 海商

1. 小程序

如果已经有小程序账号即一键授权绑定小程序,如果没有小程序账号先需要申请好小程序账号。

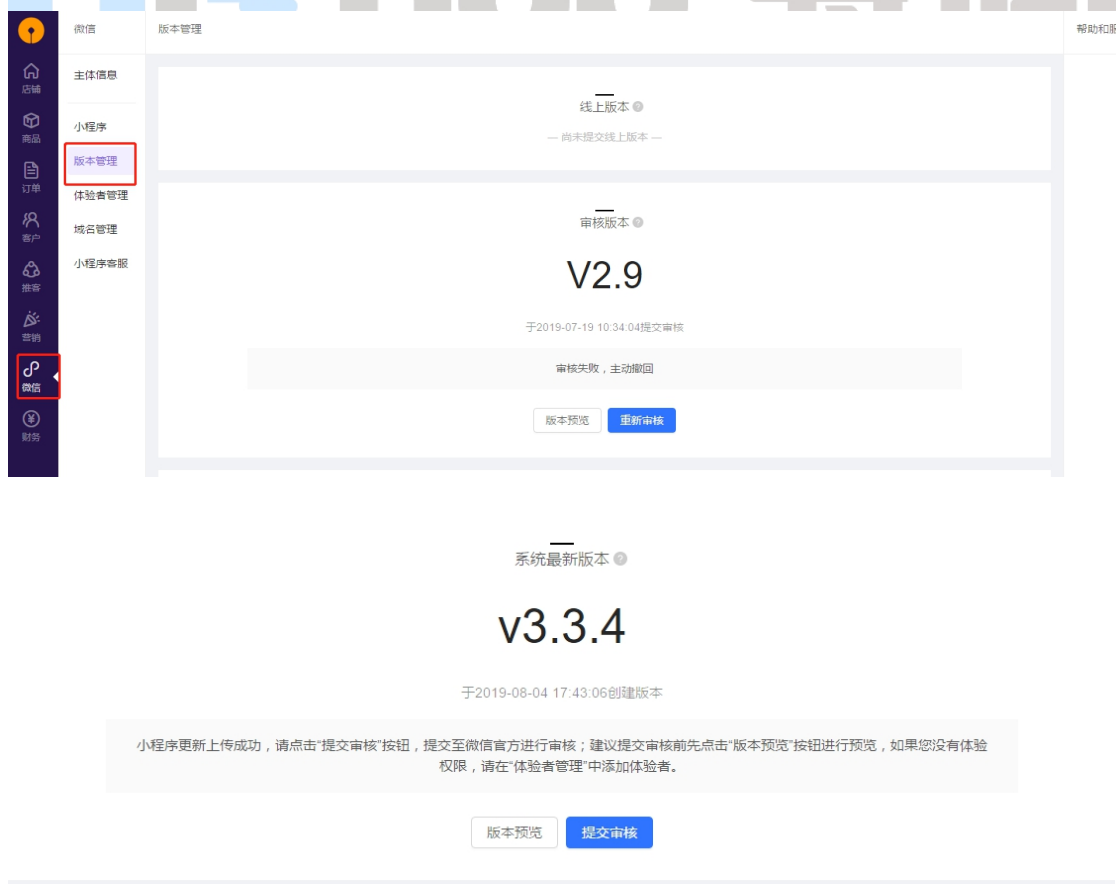


授权之后同步小程序的基本信息到商城后台。



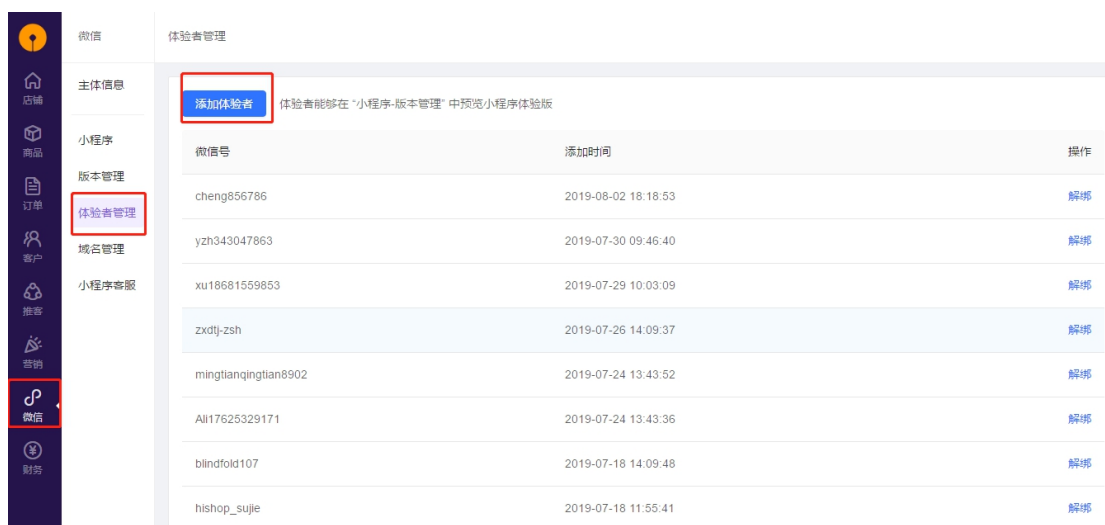
2. 版本管理

可以看到系统最新的版本，直接点击上传直接更新到最新版本。
可以看到小程序的最新线上版本和审核版本。



3. 体验者管理

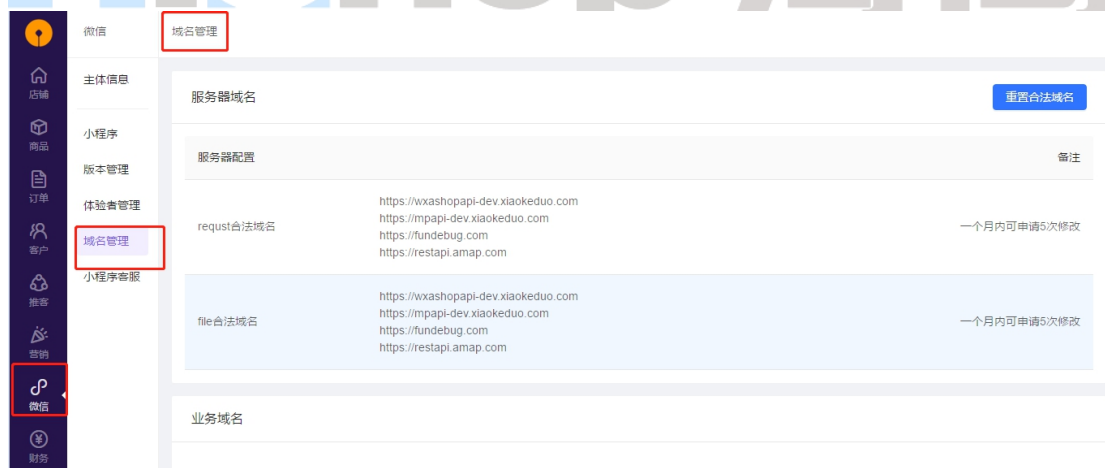
添加小程序的体验者，在新版小程序审核发布之后有体验的权限。



微信号	添加时间	操作
cheng856786	2019-08-02 18:18:53	解除
yzh343047863	2019-07-30 09:46:40	解除
xu18681559853	2019-07-29 10:03:09	解除
Zxdj-zsh	2019-07-26 14:09:37	解除
mingtianqingtian8902	2019-07-24 13:43:52	解除
Alli17625329171	2019-07-24 13:43:36	解除
blindfold107	2019-07-18 14:09:48	解除
hishop_sujie	2019-07-18 11:55:41	解除

4. 域名管理

设置小程序平台的服务器域名和业务域名，可以重置。



服务器配置	备注
request合法域名 https://wxashopapi-dev.xiaokeduo.com https://mpapi-dev.xiaokeduo.com https://fundebug.com https://restapi.amap.com	一个月内可申请5次修改
file合法域名 https://wxashopapi-dev.xiaokeduo.com https://mpapi-dev.xiaokeduo.com https://fundebug.com https://restapi.amap.com	一个月内可申请5次修改

5. 小程序客服

根据指引可以添加小程序的客服。



✓ 财务 Hishop 海商

1. 支付设置

点击财务--支付配置--可以配置小程序的收款、退款、付款信息，微信开通响应的支付权限配置好在后台可以进行线上支付，退款，发放提现的功能

让电商，更简单！



1) 支付账号设置

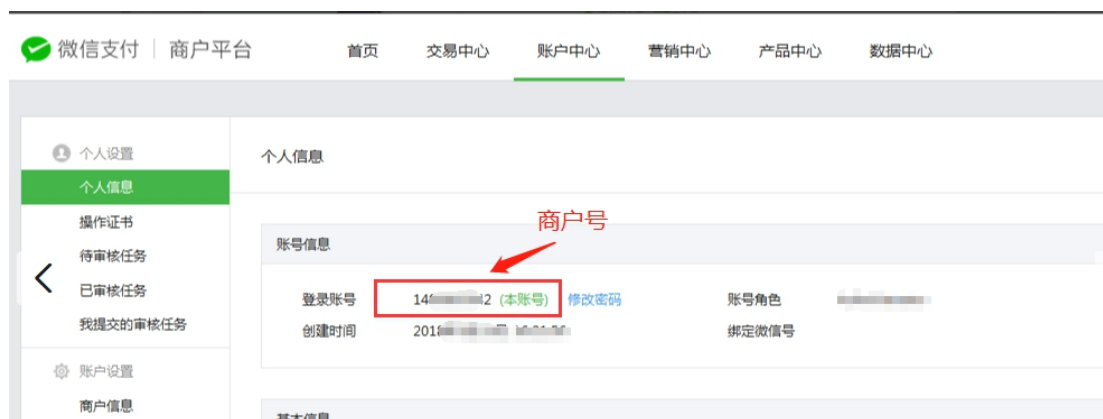
点击财务--支付设置--收款进行配置



第一步：填写商户号

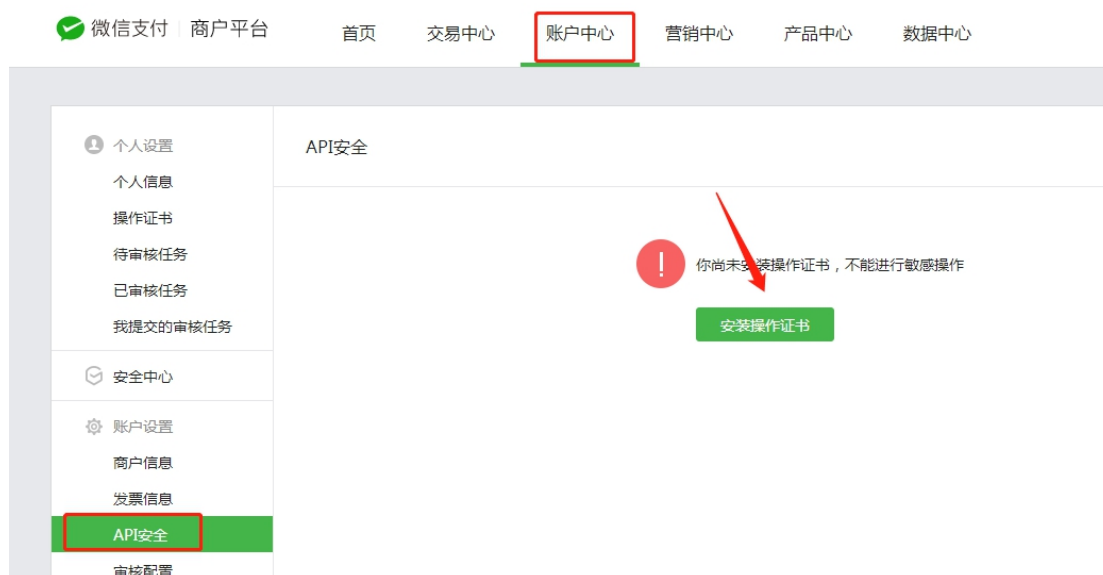
登录微信商户平台 (<https://pay.weixin.qq.com>) --账户中心--个人信息--登录账号 (即商户号)

复制商户平台的商户号填写到销客多后台对应的商户号位置



第二步：设置 API 秘钥

登录微信商户平台（<https://pay.weixin.qq.com/>）--点击账号中心--API 安全--安装操作证书
操作电脑已经安装则无需安装



点击 API 安全--设置秘钥，秘钥由 32 位数字和字母组成

设置API密钥

新密钥

请输入32个字符，只允许输入数字和英文大小写字母的组合。

确认新密钥

将 32 位秘钥填写到系统后台

支付账号设置

第三步：上传微信证书

微信商户后台--点击账号中心--API 安全--下载证书

证书下载之后，解压，商城后台上传 apiclient_cert.p12 的文件

第四步：配置好支付参数以后，点击验证参数



2) 退款功能设置

微信支付配置好以后，开启退款功能即可启用原路退款功能



3) 付款功能设置

付款方式按钮开启即可启用微信提现功能

微信提现需要开启企业付款到零钱，需同时满足以下两个条件

- ① 微信商户号入驻 90 天以上
- ② 最后 30 天有连续的正常交易

付款功能 (主要用于提现发放等转账给客户的场景)

付款方式: 微信零钱 - 企业付款到零钱 [查看官方说明](#)

需提前配置好商户号: 1、复制接口调用IP地址: 172.16.2.127;

2、前往微信商户后台的 产品大全 > 企业付款到零钱 > 产品设置 中添加接口调用IP地址; [去添加](#)

3、如果还没有开通“企业付款到零钱”,请在开通时,添加接口调用IP地址; [去开通](#)

2. 退款管理

退款管理可以处理客户的维权订单的退款,客户在商城申请售后,后台这里去进行审核,可以同意退款或者是拒绝退款

待处理 退款记录

业务单号: 支付方式: 全部 收款人: 姓名/手机号

提交时间: 开始日期 ~ 结束日期

业务类型	收款人	客户编号	支付方式	退款金额	提交时间	退款状态	操作
暂无数据							

共 0 条记录 < 0 > 10 条/页

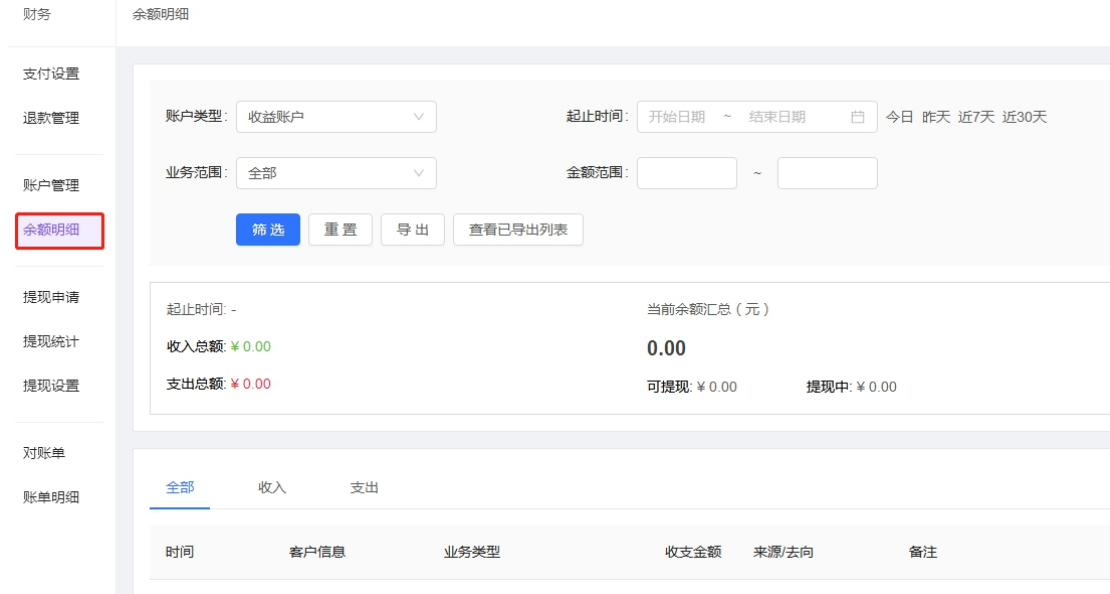
退款记录可以查看处理过的订单退款记录

待处理 退款记录

业务单号: 支付方式: 全部 收款人: 姓名/手机号

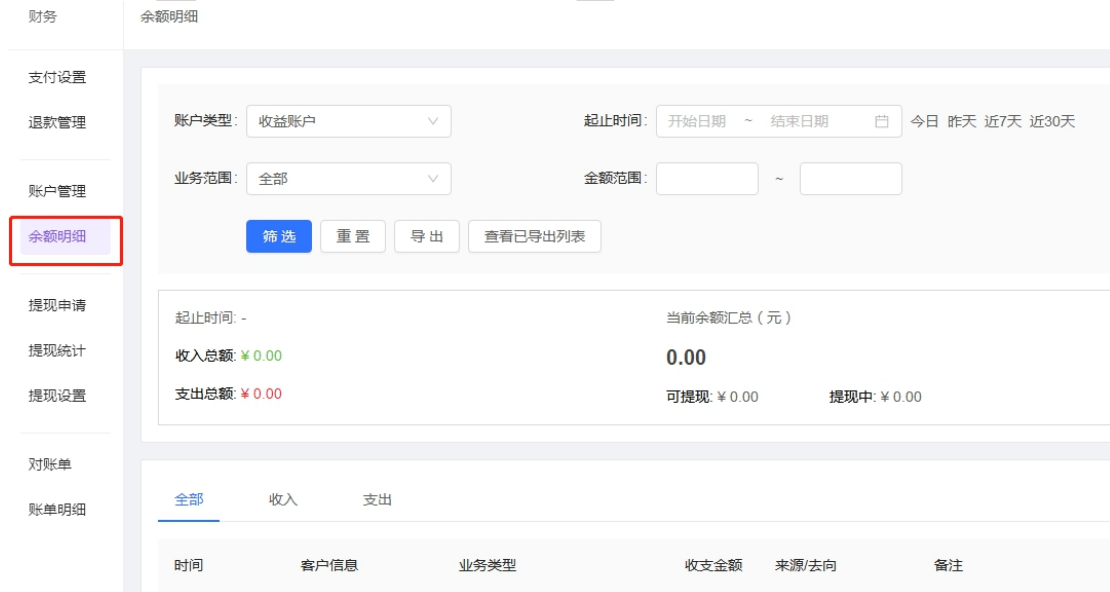
退款时间: 开始日期 ~ 结束日期 退款方式: 全部

业务类型	收款人	客户编号	支付方式	退款金额	退款方式	退款时间	退款状态
暂无数据							



3. 余额明细

余额明细这里可以查看会员的余额明细，可以根据账户类型，时间，业务范围，余额范围这4个查询条件去进行查询



4. 提现申请

推广员申请提现以后，商城管理员需要后台进行审核发放，可以拒绝提现或者是同意提现，后台可以根据时间、提现类型、提现方式、客户的信息、收款人去进行查询



提现记录：可以查看已发放成功的提现

驳回记录：可以查看被管理员驳回的提现申请记录

5. 提现设置



最低提现金额：可以设置客户每次提现的最低金额

提现服务费比例：可以设置向客户收取提现服务费，客户提现自动从余额里扣除，填写 0 则表示不收服务费

提示信息：商家自己设置这个提现的提示信息

提现支持账号：可以支持提现到微信零钱

提现申请时间：可以设置任意时间、每周、每月

6. 对账单

可以查看客户的每日的日对账单以及月对账单

日对账单

月对账单

财务

日对账单

支付设置

退款管理

账户管理

余额明细

提现申请

提现统计

提现设置

对账单

账单明细

财务

年份筛选: 2019-08 支付方式: 微信支付-小程序

微信支付-小程序
2019-08-01 ~ 2019-08-31

总收入 (元) 0.00 0笔

总支出 (元) 0.00 0笔

日期	支付方式	收入	支出	操作
2019-08-05	微信支付-小程序	+¥0.00元 0笔	-¥0.00元 0笔	明细 导出 查看已生成报表
2019-08-04	微信支付-小程序	+¥0.00元 0笔	-¥0.00元 0笔	明细 导出 查看已生成报表
2019-08-03	微信支付-小程序	+¥0.00元 0笔	-¥0.00元 0笔	明细 导出 查看已生成报表
2019-08-02	微信支付-小程序	+¥0.00元 0笔	-¥0.00元 0笔	明细 导出 查看已生成报表
2019-08-01	微信支付-小程序	+¥0.00元 0笔	-¥0.00元 0笔	明细 导出 查看已生成报表

日对账单

月对账单

年份筛选: 2019 支付方式: 微信支付-小程序

微信支付-小程序
2019-01 ~ 2019-7

总收入 (元) 0.09 5笔

总支出 (元) 0.00 0笔

日期	支付方式	收入	支出	操作
2019-07	微信支付-小程序	+¥0.09元 5笔	-¥0.00元 0笔	明细 导出 查看已生成报表

明细:可以查看这个会员的余额明细

导出: 可以把余额明细的数据进行导出

查看已生成报表: 点击可以查看报表

财务

账单明细

支付设置

退款管理

账户管理

余额明细

提现申请

提现统计

提现设置

对账单

账单明细

财务

支付方式: 全部 入账时间: 开始日期 ~ 结束日期 白 今日 昨天 近7天 近30天

交易类型: 全部 单号: 业务单号/支付流水号 金额范围: -

筛选 重置 导出 查看已导出列表

总收入 (元) 0.09 5笔

总支出 (元) 0.00 0笔

全部 收入 支出

入账时间	交易类型	业务单号/支付流水号	支付方式	收支金额	交易对手
2019-07-18 12:08:40	订单支付	190718120835503679 4200000355201907183924071008	微信支付-小程序	+0.02元	苏杰

7. 账单明细

可以查看商城的往来账单明细，可以根据这个支付方式、入账时间、交易类型、单号、金额范围去进行筛选，数据也可以导出查看

账单明细

支付方式: 全部 入账时间: 2019-07-01~2019-07-31 今日 昨天 近7天 近30天

交易类型: 全部 单号: 业务单号/支付流水号 金额范围: -

筛选 重置 导出 查看已导出列表

总收入(元) 0.09 5笔 总支出(元) 0.00 0笔

入账时间	交易类型	业务单号/支付流水号	支付方式	收支金额	交易对手
2019-07-18 12:08:40	订单支付	190718120835503679 4200000355201907183924071008	微信支付-小程序	+0.02元	苏杰

说明:

本操作手册属于销客多产品整体操作指南，详细流程操作问题请联系售后客服。

让电商，更简单！