

聚物营运车辆监管平台使用指南

1 使用培训方案

1.1 培训目标

本项目培训工作本着以用户为中心的原则，考虑用户的特殊性，制定了相应的培训目标：

- （1）保证产品在整个使用寿命期间有效性，保证采购人投资经济效益的最大化；
- （2）培训设备使用人员，保证车主具有简单处理设备故障的能力；
- （3）培训各县市区生态环境分局相关人员，了解系统全业务流程及标签设备的基本情况；
- （4）培训技术维护人员，确保能处理常见设备故障的能力。

1.2 使用培训课程

- （1）针对车主的培训，主要课程为《标签设备介绍及常见故障处理》；
- （2） 针对各县市区生态环境分局相关人员的培训，主要课程为《系统介绍及标签设备介绍》；
- （3） 针对安装调试人员的培训，主要课程为《系统介绍及标签设备介绍》、《标签安装与调试流程及规范》等。

1.3 培训计划

培训对象	培训内容	培训人及时间	地点	课时	目标备注
车主	政策培训	安装工程师/	安装现场	1	了解政

(驾驶员)	日常使用	现场安装结束后进行	安装现场	1	策，打消抵触；熟悉设备工作状态及报修流程；熟悉小程序使用，及时掌握车辆故障情况
	车主小程序		安装现场	1	
安装工程师	安装流程	硬件工程师/合同签订次日		集中培训 1 课时； 安装现场实操与测试各 1 课时	掌握设备安装技术，现场故障排除、配合后台工程师完成数据调测
	车主培训流程	项目经理/合同签订次日	租用培训教室（地点待定）；	培训 1 课时； 实操 1 课时	掌握给车主培训的内容和流程
生态环境局工作人员	设备介绍、平台使用、执法 APP 使用	项目经理/待定	租用培训教室（地点待定）；项目实施完成后、验收前，具体根据甲方要求	共计 4 课时	掌握平台使用和查看基本操作，掌握现场执法流程

备注：对于安装工程师的培训，除了以上表里面的计划外，还会进行一些分散培训，主要由项目组中的技术人员完成。在项目实施过程中到各个安装服务点分散实施。

1.4 培训要求

在培训前，对参与培训的学员，主要是安装调试的人员要核查是否达到以下要求：

安装人员必须持有汽车电工进网作业证书，或者汽车行业车载电器设备安装一年以上工作经验。

培训结束后，必须进行重型柴油车标签设备安装操作的考核，合格者才能上岗。

2 工具配备

（1）项目实施辅助系统：使用自有微信小程序“环保预约”，用于车主安装预约以及安装人员检测终端设备的工作状态使用，也便于我们自己根据预约情况及时进行设备的配给。

（2）安装调试设备：

- ✓ 试电笔----确认 ON 状态下的保险丝
- ✓ 万用表---测量电压
- ✓ 螺丝刀----螺丝刀套装用于拆卸挡板
- ✓ 尖嘴钳----紧固天线螺母
- ✓ 剥线钳----用于剥线
- ✓ 1 米细铁丝---用于走线
- ✓ 斜嘴剪钳-----用于剪线，剪扎带
- ✓ 3M 胶---固定设备
- ✓ 扎带---固定设备及线束

（3）交通工具：每个流动小组组配置一台交通工具，方便现场操作人员尽快达到车辆所在地，以提高工作效率。

(4) 工装配备：所有安装调试人员统一配备工装，提供服务时要着工装操作。

3 过程管理

- (1) 制定计划：根据市生态环境局的工作安排及微信小程序上预约的车辆数量，结合人员配备情况，制定合理的周计划。
- (2) 计划实施：根据周计划安排人员进行实施。
- (3) 监督检查：成立多个监督检查小组，不定期到安装服务点和环检线上进行抽检。每小组每周抽检的数量不低于实施数量的20%。
- (4) 改进措施：根据每周的检查情况，汇总整理出后面需要改进的问题和方法，指导后期的设备安装调试的实施工作。

4 客户方配合

- (1) 获取符合本次项目安装要求的车辆相关数据
需要获取本单位管辖的重型柴油车以及运输、客运等车辆的相关数据。数据信息需要包括：车牌号码、车架号(VIN)、发动机编号、车辆型号、生产厂家、车主姓名、联系电话等内容。
- (2) 联合下文，统一宣传，制定有效奖惩措施。
- (3) 发布安装标签设备的通知，着重说明本项目的意义，明确安装流程，发布服务点信息。以调动广大车主主动配合安装调试的积极性。