
店铺销售数据管理系统产品手册

北京数衍科技有限公司

2022 年 01 月

本文档是北京数衍科技有限公司标准产品文档，未经北京数衍科技有限公司授权，本文档不得以任何形式
泄漏给第三方。本文档最终解释权归北京数衍科技有限公司所有。

目录

1 产品定义	3
1.1 概述.....	3
1.2 适用人群.....	3
2 产品概要	4
2.1 名词解释.....	4
2.2 数据跑批规则.....	5
2.3 功能层级.....	6
2.4 账户权限.....	6
2.5 性能规格.....	7
3 架构设计	7
3.1 应用架构.....	7
3.2 技术架构.....	8
3.3 系统设计.....	8
3.4 系统业务流程.....	10
4 移动端使用说明(商户)	11
4.1 登录.....	11
4.1.1 操作步骤.....	11
4.1.2 验证信息.....	11
4.2 忘记密码.....	14
4.2.1 操作步骤.....	14
4.2.2 验证说明.....	17
4.3 个人设置.....	18
4.3.1 修改联系人.....	18
4.3.2 修改手机号.....	19
4.3.3 修改邮箱.....	21
4.3.4 修改密码.....	22
4.4 商户列表.....	23
4.5 每日上报.....	24
4.6 退回.....	28
4.7 查看历史.....	29
5 运营端使用说明	30
5.1 基础信息管理.....	30
5.1.1 商场管理.....	31
5.1.2 业种管理.....	33
5.1.3 店铺管理.....	34

5.1.4 店铺销售数据源设置.....	36
5.1.5 经营规则设置.....	41
5.2 账号管理.....	43
5.2.1 角色管理.....	43
5.2.2 商场账号.....	45
5.2.3 店铺账号.....	46
5.3 规则设置.....	48
5.3.1 上报模板设置.....	48
5.3.2 店铺上报商品设置.....	50
5.3.3 自动审核规则设置.....	51
5.3.4 店铺上报商品设置.....	53
5.4 通用规则设置.....	55
5.4.1 审核权限设置.....	55
5.4.2 公告信息设置.....	57
5.5 销售数据管理.....	59
5.5.1 日销售数据概览.....	59
5.5.2 数据源状态查看.....	60
5.5.3 店铺上报管理.....	62
5.5.4 上报数据审核.....	66
5.5.5 基准销售数据查看.....	67

1 产品定义

1.1 概述

本文档是数衍商业生态管理平台中的店铺销售数据管理系统产品手册说明, 主要方便客户自行了解系统功能。店铺销售数据管理系统全面完整、多维度呈现销售数据(多渠道、各支付方式等), 给购物中心优化管理及精细化运营提供数据支撑(租金收益、经营面积调整等)。通过一致性模型对各维度数据分析, 计算得出基准数据, 辅助运营人员快速判断商户上报销售数据的可信性, 快速完成确认, 提高运营效率。

1.2 适用人群

店铺销售数据管理系统服务于集团、各项目管理者、运营人员及商户;

2 产品概要

2.1 名词解释

- (1) 店内销售：除去第三方 O2O 平台之外的销售数据；
- (2) 外卖销售：基于第三方 O2O 平台的销售数据；
- (3) 总销售笔数：各渠道销售笔数+退款笔数
- (4) 销售笔数：各渠道销售单总单数
- (5) 退款笔数：各渠道退款单总单数
- (6) 优惠笔数：各渠道销售的优惠总单数
- (7) 净销售金额：各渠道销售金额-退款金额
- (8) 销售金额：各渠道销售单总金额
- (9) 退款金额：各渠道退款单总金额
- (10) 优惠金额：各渠道销售的优惠总金额
- (11) 店内总销售笔数：店内销售笔数+店内退款笔数
- (12) 店内销售笔数：店内销售单总单数
- (13) 店内退款笔数：店内退款单总单数
- (14) 店内优惠笔数：店内销售的优惠总单数
- (15) 店内净销售金额：店内销售金额-店内退款金额
- (16) 店内销售金额：店内销售单总金额
- (17) 店内退款金额：店内退款单总金额
- (18) 店内优惠金额：店内销售的优惠总金额
- (19) 外卖总销售笔数：外卖销售笔数+外卖退款笔数
- (20) 外卖销售笔数：外卖销售单总单数
- (21) 外卖退款笔数：外卖退款单总单数
- (22) 外卖净销售金额：外卖销售金额-外卖退款金额
- (23) 外卖销售金额：外卖销售单总金额
- (24) 外卖退款金额：外卖退款单总金额
- (25) 基准销售金额：根据店内销售结账单数据采样数据，O2O 渠道销售数据、店铺日结单

数据、支付数据等销售数据，结合店铺销的售趋势、单均价特征等因素通过系统模型自动计算的店铺当日净销售金额；

- (26) 确认日销售额: 运营人员结合店铺基准销售数据和上报数据审核后确认的店铺当日净销售金额；
- (27) 确认笔数: 运营人员结合店铺基准销售数据和上报数据审核后确认的店铺当日净销售笔数；
- (28) 品类-上报金额: 店铺上报的单一品类当日净销售金额；
- (29) 品类-销售件数: 店铺上报的单一品类当日净销售件数；
- (30) 品类-销售总件数: 店铺上报的所有品类当日净销售总件数；
- (31) 差异率阈值: 基准金额与上报金额的差异阈值；
- (32) 金额差异率: $\text{基准金额} - \text{上报金额} / \text{基准金额} * 100\%$ ；
- (33) 本月未上报次数: 当前月单个店铺累计的未上报销售数据的天数；
- (34) 本月未上报率: $\text{当前月单个店铺累计未上报销售数据天数} / (\text{本月截止当前日期天数} - 1) * 100\%$ ；
- (35) 销售额同比下降超阈值: 单个店铺昨日基准销售金额与上周同日比较增值或下降超过阈值设置；
- (36) 销售额近 N 天下降: 单个店铺截止昨日连续 N 天基准销售金额与前一天比较都是下降的 (N 天为可配置参数) ；

2.2 数据跑批规则

2.3 功能层级

运营管理端	销售数据管理	日销售数据概览	展示商场当日整体销售指标、店铺数据上报情况以及待审核任务情况；
		店铺上报数据管理	管理每日的销售数据未上报店铺的催报、已上报店铺的数据审核、以及审核历史数据的查看等；
		上报数据审核	店铺日销售上报数据的审核工作台，审核用户可根据系统模型计算的店铺基准销售数据为依据进行上报数据的审核确认；
		基准销售数据查看	展示商场维度的日基准销售数据、销售单数、单均价等指标汇总，以及各楼层和业种的基准总销售额
	规则设置	上报模板设置	管理和设置店铺日销售数据上报的内容明细，可按照商场、业种和店铺三个维度来设置不同的上报模板
		自动审核规则设置	店铺销售上报数据的自动审核规则配置，规则分为是否启用自动审核、以及自动审核通过的销售数据差异阈值等，设置后系统即按照规则对上报的销售数据进行审核
		经营规则设置	设置店铺经营预警规则，1、店铺销售额连续下滑预警规则；2、店铺日销售环比下滑超阈值预警；
		店铺上报商品设置	店铺上报日销售数据中包含的上报商品品类明细的设置，该参数设置后，对应店在上报移动端上报明细中需要填写品类的销售明细数据进行上报
	通用设置	公告信息设置	设置展示在店铺上报移动端的公告消息
		审核权限设置	设置店铺上报数据审核人，以及审核人可审核店铺的权限；
商户数据上报端	首页	首页	展示移动端各个功能模块，以及昨日上报&异常统计
	数据上报	数据上报	上报日销售数据的明细页面
	异常查看	销售未上报	展示销售未上报的异常数据，可选择重新上报
		上报异常	展示商户上报异常的数据（超过所设置上报率视为异常）或者审核退回，可选择重新上报

2.4 账户权限

- **【admin 管理员】**:拥有查看所有项目的功能权限
- **【内部用户】**:根据用户分配功能权限展示页面信息
- **【机构管理员】**:功能权限根据管理员分配展示
- **【机构用户】**:功能权限根据用户分配展示
- **【商户管理员】**:根据分配管理的店铺，负责店铺每日上报

2.5 性能规格

- PC 端浏览器兼容情况：Google Chrome 80.0.3987.100，Firefox50.1.0，360 浏览器 10.0.1313.0 极速模式下，大多数情况下，建议使用 Chrome 浏览器。
- 操作系统兼容情况：PC 端支持市面上大部分主流操作系统，包括 PC 端如 Windows、MAC OS。移动端支持微信小程序平台，兼容 IOS 和安卓系统
- 运行速度：5 秒内完成页面数据的加载并展现。

3 架构设计

3.1 应用架构



数据层：数据平台是整个数据平台的核心，它存储和管理来自各种源数据系统的数据，并为访问用户提供数据服务。这些数据是按照不同业务存放的，实现了按照业务进行数据隔离，服务相对独立，业务之间不能直接访问对方数据，只能通过服务接口访问，确保了数据的独立性和安全性

业务层：本系统基于分布式微服务架构，支持业务无限拓展，单服务支持多节点部署，确保了系统的可拓展性，能够支撑高并发业务，具有高可用特性。

调用层：本系统多服务之间基于 Dubbo RPC 远程调用框架实现服务与服务，应用与服务之间的接口调用，大幅度提升了服务开发效率，自动实现服务负载均衡，便捷的实现服务管理和监控。

应用服务层：本项目在应用服务相关产品（如 TOMCAT）以及部署在应用服务器上的应用包进行各种业务逻辑的实现，相关应用服务应支持业界的通用标准和协议，如 J2EE、ODBC/JDBC、文件接口等，以保证应用服务层的安全性、标准性、可扩展性。

3.2 技术架构

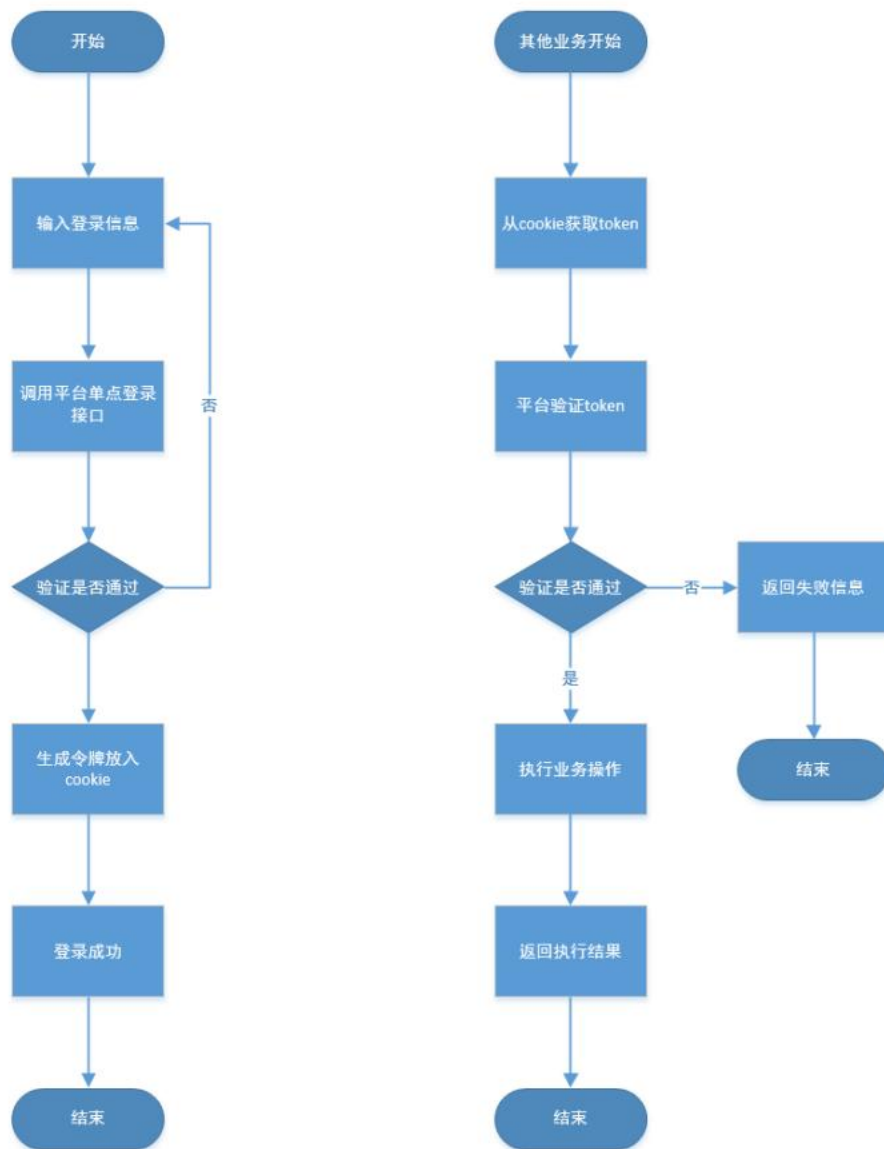


存储：系统存储主要用到了 Mysql、Mongo、Redis 等，业务数据涉及事务的数据一般存储到 Mysql 中，非事务性数据存储到 Mongo 中，Redis 主要做缓存用。

中间件：主要用到消息中间件 RocketMQ，用于业务之间解耦，业务通知等。

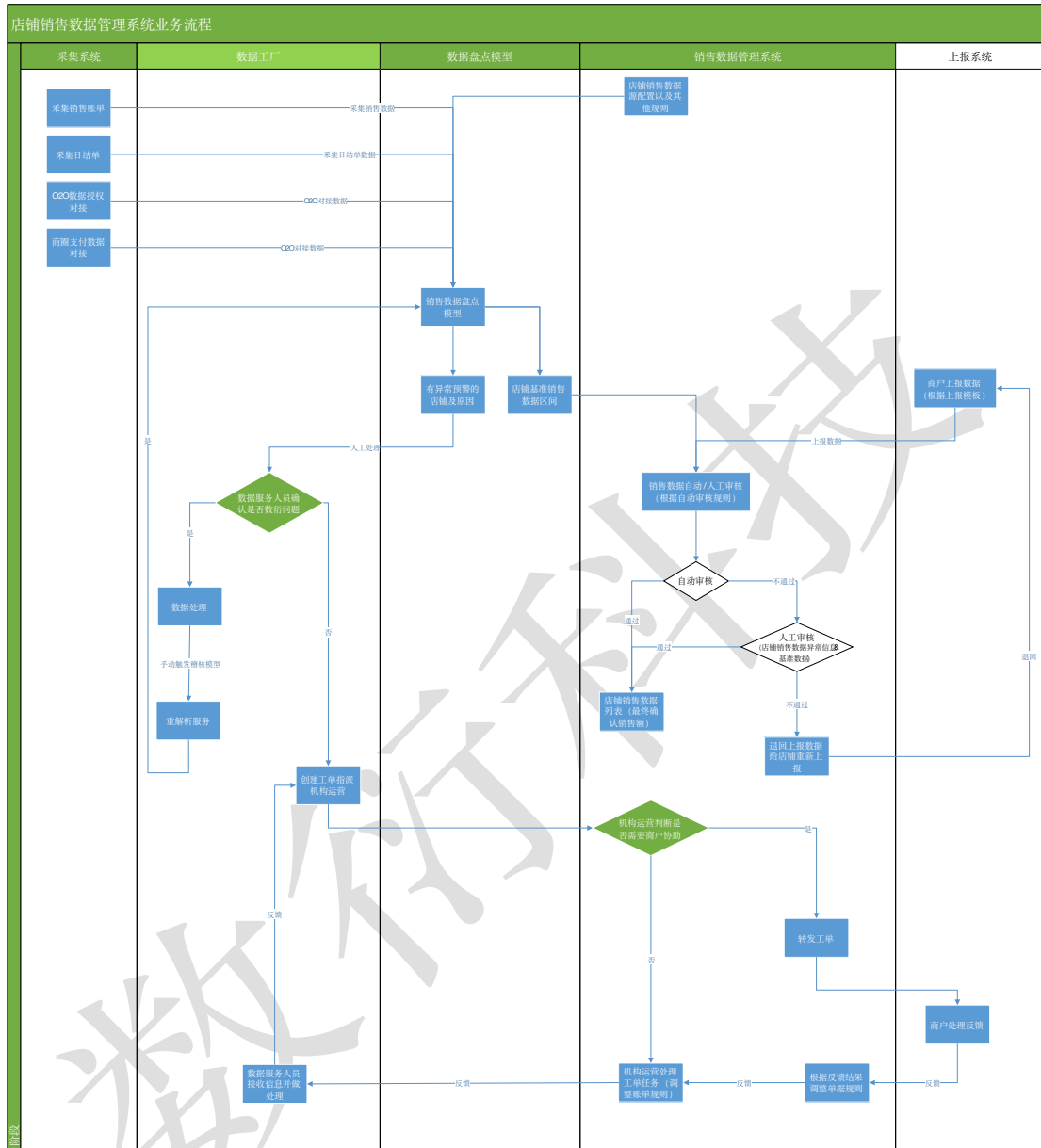
3.3 系统设计

3.3.1 商户单点登录系统



本系统采用 SSO 单点登录方案，SSO 在多个应用系统中，用户只需要登录一次就可以访问所有相互信任的应用系统，各个业务系统无须关注账号登录相关功能。

3.4 系统业务流程



4 移动端使用说明(商户)

4.1 登录

4.1.1 操作步骤

- (1) 手机浏览器或微信或钉钉等打开地址: <https://msale.gooagoo.com/#/login>
- (2) 输入账号、密码
- (3) 勾选“我已阅读并接受版权声明和隐私政策”
- (4) 点击“登录”，进入“4.4 商户列表”



4.1.2 验证信息

- (1) 账号为空，弹出提示信息“请输入账号”

2:14 📶 📶 🔋
◀ 返回 商业生态运行服务平台 更多

商业生态运行服务平台

您好，欢迎登录

[忘记密码?](#)

我已阅读并接受 [版权声明](#) 和 [隐私政策](#)

(2) 密码为空，弹出提示信息“请输入密码”

2:14 📶 📶 🔋
◀ 返回 商业生态运行服务平台 更多

商业生态运行服务平台

您好，欢迎登录

[忘记密码?](#)

我已阅读并接受 [版权声明](#) 和 [隐私政策](#)

(3) 账号不存在，弹出提示信息“登录失败:此用户账号不存在! 请稍后重试!”

2:14



< 返回 商业生态运行服务平台 更多

商业生态运行服务平台

您好，欢迎登录

[忘记密码?](#)

登录失败：此用户账号不存在！请稍后重试！
登录

我已阅读并接受 [版权声明](#) 和 [隐私政策](#)

(4) 未阅读勾选隐私政策，弹出提示信息“请勾选同意后再进行登录”

2:15



< 返回 商业生态运行服务平台 更多

商业生态运行服务平台

您好，欢迎登录

[忘记密码?](#)

请勾选同意后再进行登录

登录

我已阅读并接受 [版权声明](#) 和 [隐私政策](#)

4.2 忘记密码

4.2.1 操作步骤

(1) 登录页点击“忘记密码”



(2) 账号确认
输入邮箱、验证码，点击下一步



(3) 安全验证

① 打开邮箱，输入邮箱验证码

service-sy
发给 huanghui

发件人: service-sy <service-sy@gg.gooagoo.com>
收件人: <@gooagoo.com>
时间: 2022年1月24日 (周一) 14:26
大小: 3 KB

尊敬的用户，
您此次找回密码的验证码是：RTFQ。请在30分钟内找回密码页填入此验证码。

2022-01-24

收到这封邮件，是因为您使用了数衍科技平台系统密码找回功能，此邮件为系统自动发送，请勿回复。

② 在安全验证页面，输入接收到的验证码。最多可输入 10 次错误，当前验证码 30 分钟内有效，如过期可重新发送验证码。



(4) 设置新密码



默认“确认”按钮置灰不可用，输入新密码及确认密码，“确认”按钮变为可点击，点击“确认”，设置完成。

(5) 完成

4.2.2 验证说明

密码规则：长度 8-20 位，可包含数字、字母或特殊符号，至少含有 2 种以上的符号。

(1) 密码位数不够及不含有 2 种字符



(2) 密码位数不满足展示如下:



(3) 密码满足规则



4.3 个人设置

登录进入 4.4 商户列表页面，点击右上角“设置”图标，进入“个人设置”界面。



4.3.1 修改联系人

操作步骤: 点击个人设置页面中“联系人”列，进入修改“联系人”页面。输入新的联系人

姓名，点击“确认”，返回“个人设置”列表页面，弹出“操作成功”。

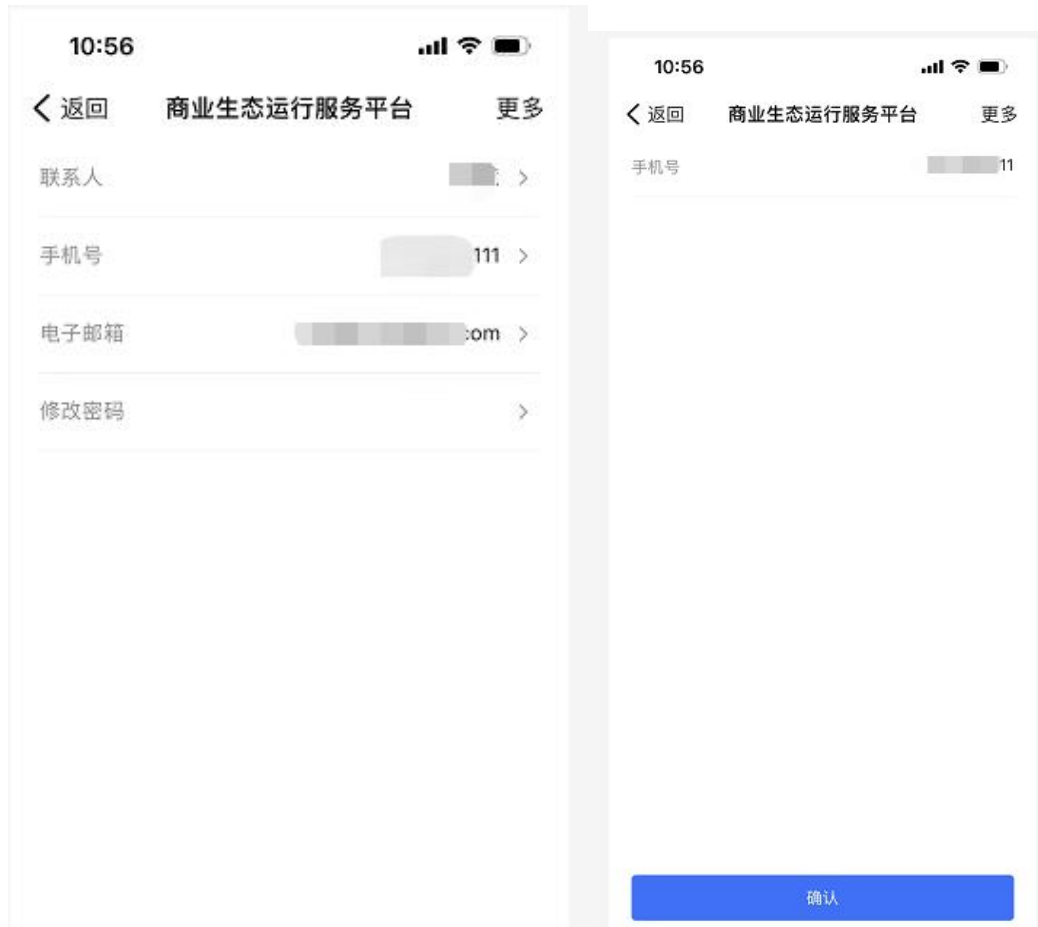
规则说明：最长是 32 个字符数（可输入字母、数字、字和符号）



4.3.2 修改手机号

操作步骤:

(1) 点击个人设置页面中“手机号”列，进入修改“手机号”页面。输入新的手机号，点击“确认”按钮。



(2) 返回“个人设置”列表页面，弹出“操作成功”。

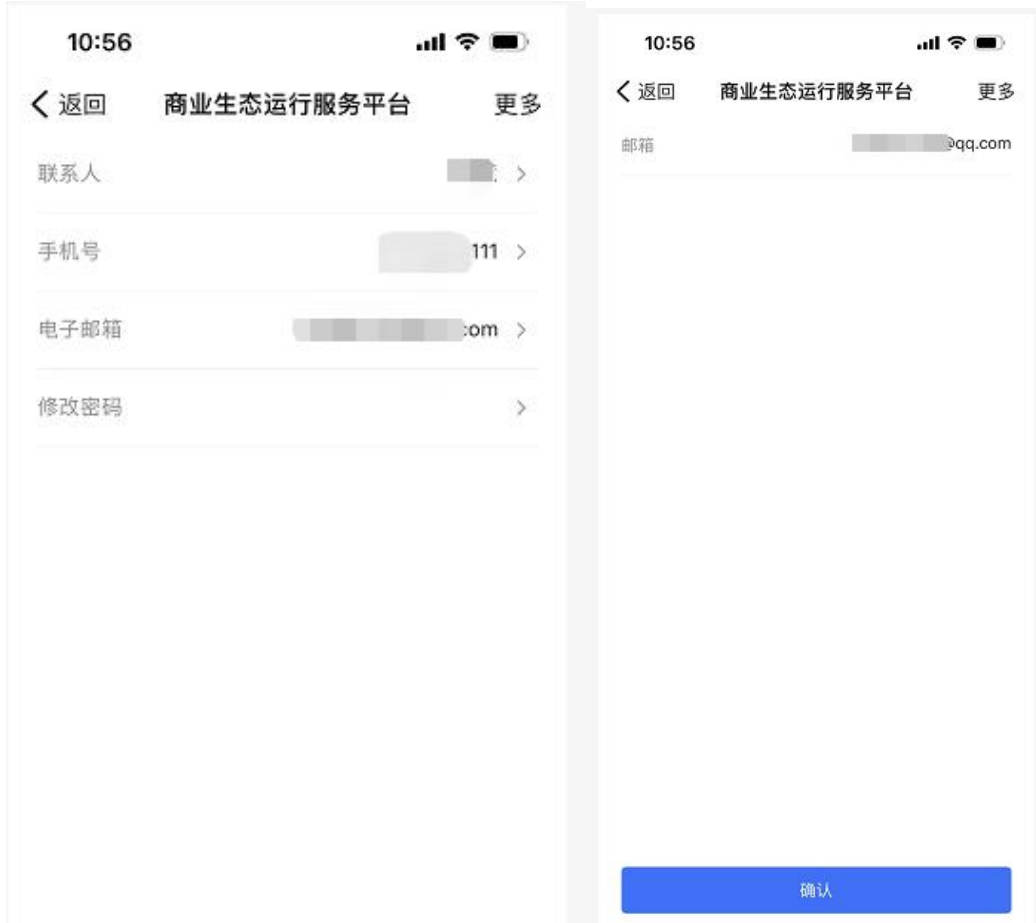


规则说明：手机号输入 11 位数字，首位数字为 1，第二位数字非 0，2，另外 9 位随机数字

4.3.3 修改邮箱

操作步骤:

(1) 点击个人设置页面中“电子邮箱”列，进入修改“电子邮箱”页面。输入新的邮箱，点击“确认”按钮。



(2) 返回“个人设置”列表页面，弹出“操作成功”。



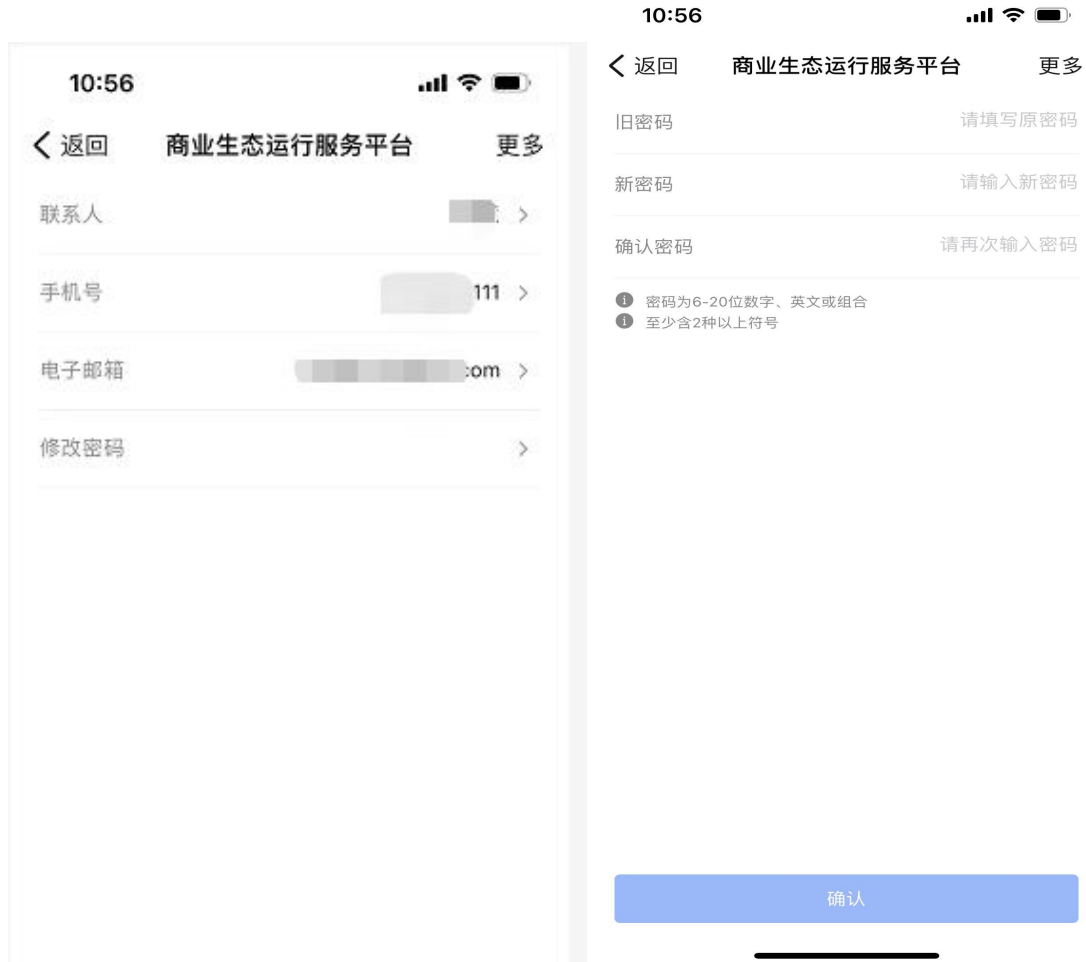
规则说明:

1. 数字字母开头
2. 中间可以是多个数字、字母、下划线或则-
3. 有@符号, 后面是数字字母
4. 然后是". "符号有 2-4 个字母结尾

4.3.4 修改密码

操作步骤:

(1) 点击个人设置页面中“修改密码”列, 进入修改“修改密码”页面。输入新的密码, 点击“确认”按钮。



(2) 返回“个人设置”列表页面，弹出“操作成功”。

规则说明:

1. 密码为 6-20 位数字、英文或组合
2. 至少含有 2 种以上符号

4.4 商户列表

功能描述:

- (1) 当前登录账号所负责的店铺，可上报每家店铺的日销售数据。默认展示商户今日、昨天的上报状态。
- (2) 当前登录账号所负责的店铺，可查看被运营退回的上报数。



操作说明:

- (1) 上报: 点击店铺下方的“今日”或“昨日”, 进入 4.5 每日上报
- (2) 退回: 点击“退回”按钮, 进入 4.6 退回

4.5 每日上报

功能描述:

- (1) 店铺进行每日销售信息提报
- (2) 店铺提报信息是根据 B 端运营后台动态生成页面, 运营操作可查看 5.3.1 上报模板设置
- (3) 若当前机构并未配置模板, 使用数衍默认模板。

通用规则:

- (1) 字段展示: 根据配置展示, 若设置必填, 则显示*; 若设置提示信息, 则显示提示信息;
- (2) 金额: 单位“元”, 可输入 2 位小数, 不超过 12 位;
- (3) 笔数: 单位“笔”, 最多为 10 位数, 可输入 0, 不可为负数
- (4) 必填非空验证: 提示信息“请输入【模块】xxx”, 【模块】对应(总销售数据模块--空; 店内销售数据模块---店内; 外卖销售数据模块---外卖; 品类信息模块---品类)。例如: 若总销售数据模块中销售金额为空, 提示信息“请填写销售金额”; 若店内销售数据模块中销售金额为空, 提示信息“请填写店内销售金额”。

模块说明:

- 店铺信息

请先在收银机上打印2022-02-14的日结单

店铺信息

店铺号

店铺名称 002- [模糊] 商户A

销售日期 2022-02-14 >

填报人 [模糊]

填报时间 2022-02-14 15:32:58

① 店铺号：系统自动带出，店铺编号（一般为客户的商户代码，通过第三方关系维护到数衍平台）

② 店铺名称：系统自动带出

③ 销售日期：

A、从 4.4 商户列表进入，根据选中的日期，回显展示。

B、运营在 5.3.1 上报模板设置中，可配置商户可以上报的时间规则，符合规则的商户才可以上报，上报时间范围最多可以设置成从上个月 1 号到今天为止，都可以上报。

C、日结单打印提示信息，随着销售日期更改而变化。提示信息为：请先在打印机打印【销售日期】的日结单

④ 填报人：系统自动带出，当前登录账号对应的登录人。

⑤ 填报时间：

A、若第一次上报页面，默认为当前打开页面的时间，时间格式 YYYY-MM-DD HH:mm:ss

B、若从退回进入上报页面，填报时间为上次提报时间。

➤ 总销售数据

字段：净销售金额、销售金额、销售笔数、退款金额、退款笔数、优惠金额、优惠笔数

字段	是否必填	验证	字段说明
净销售金额	公式计算： 净销售金额=销售金额-退回金额	无	上报日期内，交易的总单数量(销售+退款)
销售金额	必填	<p>① 若为空，提示信息“请输入销售金额”</p> <p>② 店内销售金额+外卖销售金额≤销售金额（总销售数据）</p> <p>③ 销售金额≥销售笔数，若<销售笔数，弹出确认提示信息“销售笔数>销售金额，是否继续”</p>	上报日期内，按原始价格销售的汇总金额（毛收入）



销售笔数	必填	① 若为空, 提示信息“请输入销售笔数” ② 笔数为整数	上报日期内, 销售笔数的汇总
退款金额	必填	若为空, 提示信息“请输入退款金额”	上报日期内, 退款金额的汇总
退款笔数	必填	若为空, 提示信息“请输入退款笔数”	上报日期内, 退款笔数的汇总
优惠金额	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入优惠金额”	上报日期内, 销售产生的优惠金额 (包括各类优惠券、折扣等金额减免) 的汇总
优惠笔数	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入优惠笔数”	上报日期内, 含有优惠金额的销售交易笔数

➤ 店内销售数据

字段: 销售金额、销售笔数、退款金额、退款笔数、优惠金额、优惠笔数

字段	是否必填	验证	字段说明
销售金额	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入店内销售金额”	上报日期内, 店内按原始价格销售的汇总金额 (毛收入)
销售笔数	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入店内销售笔数”	上报日期内, 店内销售笔数的汇总
退款金额	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入店内退款金额”	上报日期内, 店内退款金额的汇总
退款笔数	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入店内退款笔数”	上报日期内, 店内退款笔数的汇总
优惠金额	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入店内优惠金额”	上报日期内, 店内销售产生的优惠金额 (包括各类优惠券、折扣等金额减免) 的汇总
优惠笔数	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入店内优惠笔数”	上报日期内, 店内含有优惠金额的销售交易笔数

➤ 外卖销售数据

字段: 销售金额、销售笔数、退款金额、退款笔数

字段	是否必填	验证	字段说明
销售金额	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入外卖销售金额”	上报日期内, 外卖按原始价格销售的汇总金额 (毛收入)
销售笔数	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入外卖销售笔数”	上报日期内, 外卖销售笔数的汇总
退款金额	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入外卖退款金额”	上报日期内, 外卖退款金额的汇总

退款笔数	可设置选填	若设置必填, 非空情况提示信息“请输入外卖销售笔数”	上报日期内, 外卖退款笔数的汇总
------	-------	----------------------------	------------------

➤ 品类信息

字段: 品类名称、上报金额、销售件数

品类信息

品类	*上报金额(元)	销售件数(件)
货物1(20210906)	<input type="text" value="请填写金额"/>	<input type="text" value="请填写销售件数"/>
货物2(20210907)	<input type="text" value="请填写金额"/>	<input type="text" value="请填写销售件数"/>
货物3(20210908)	<input type="text" value="请填写金额"/>	<input type="text" value="请填写销售件数"/>
金额总计: 0 元		件数总计: 0 件

(1) 金额总计=所有品类上报金额总和, 默认 0

(2) 件数总计=所有品类销售件数总和, 默认 0

(3) 运营端 5.3.4 店铺上报商品设置, 可设置店铺品类信息。

➤ 日结单上传

(1) 日结单最多可上传 9 张图片

(2) 每张图片大小不能超过 10m, 超过提示信息“文件大小不能超过 10M”;



(3) 点击每张图片右上角 ×, 可删除上传的图片

(4) 5.1.4 店铺销售数据源设置--是否打印日结单设置, 如果设置“否”, 则日结单上传为非必填; 如果设置“是”, 则日结单上传为必填。

➤ 备注说明

文本输入，最多可输入 50 字符

➤ 公告信息

可在运营端 5.4.2 公告信息设置，显示逻辑：获取当前店铺所属楼层的负责人联系信息。
显示格式为：



4.6 退回

操作步骤：

- (1) 商户列表-退回进入退回页面



- (2) 显示：店铺名称、上报退回数(统计当前被退回的总条数)
- (3) 切换其他家

点击“切换其他家”，弹出当前账号下，有退回条数的店铺信息。



002-李旭辉测试商户C (1)

002-李旭辉测试商户D (1)

002-李旭辉测试商户H (1)

- 默认选中: 当前展示的店铺
- 信息展示: 店铺名称(退回条数)
- 选择店铺之后, 退回列表页面刷新, 展示选中店铺的退回数据列表
 - 重新上报

点击“重新上报”, 进入 4.5 每日上报页面, 并回显之前填写信息, 用户修改信息之后, 重新提交再进行上报。

4.7 查看历史

操作步骤:

- 商户列表-每日上报-查看历史
- 展示当前店铺, 从上个月 1 号到今天的销售信息 (销售日期、上报金额、上报状态、操作)
- 下拉上报状态值有全部、未上报、已上报、已审核、退回

6:03 4G

商业生态运行服务平台

发起提交 查看历史

上报状态: 全部

#	销售日期	上报金额	上报状态	操作
1	2022-02-14	0.00	未上报	上报
2	2022-02-13	0.00	未上报	上报
3	2022-02-12	3.00	已审核	查看
4	2022-02-11	0.00	未上报	上报
5	2022-02-10	0.00	未上报	上报
6	2022-02-09	0.00	未上报	上报
7	2022-02-08	0.00	未上报	上报
8	2022-02-07	0.00	未上报	上报
9	2022-02-06	0.00	未上报	上报
10	2022-02-05	0.00	未上报	上报
11	2022-02-04	0.00	未上报	上报
12	2022-02-03	0.00	未上报	上报
13	2022-02-02	0.00	未上报	上报
14	2022-02-01	0.00	未上报	上报

- (4) 上报状态为“未上报”，操作为“上报”，点击进入 4.5 每日上报页面
- (5) 上报状态为“已上报”，操作为“查看”，点击进入查看页面
- (6) 上报状态为“退回”，操作为“重新上报”，点击进入 4.5 每日上报页面，回显带出之前上报数据
- (7) 上报状态为“已审核”，操作为“查看”，点击进入查看页面

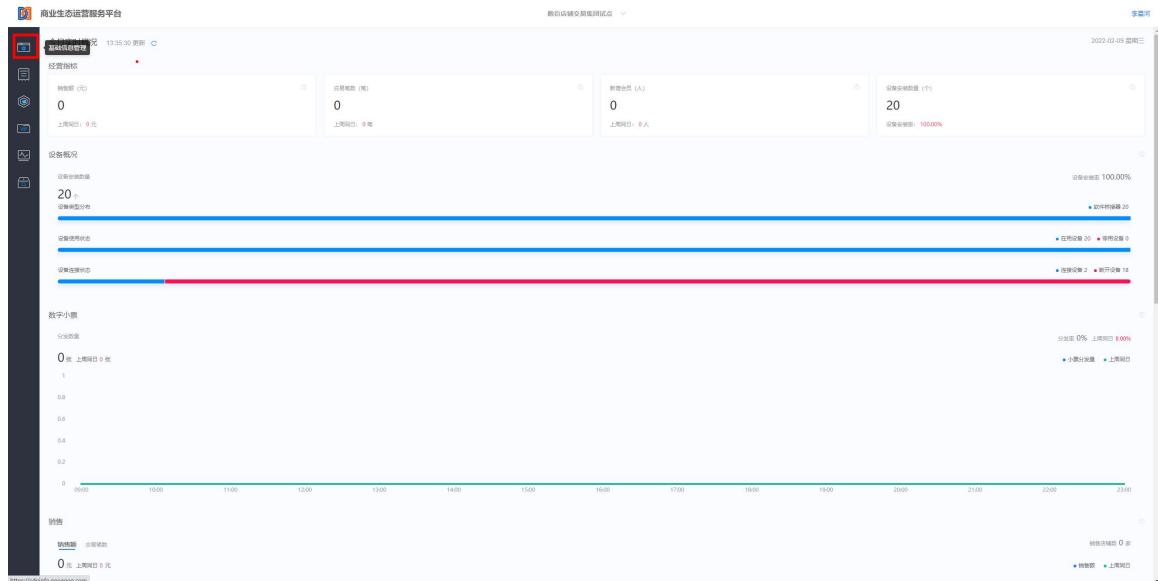
5 运营端使用说明

在使用该系统前，首先进入系统对店铺基础信息、销售数据源、经营规则、上报规则、经营规则、审核规则等进行配置，配置完成后才可以正常进行其他相关业务的使用。

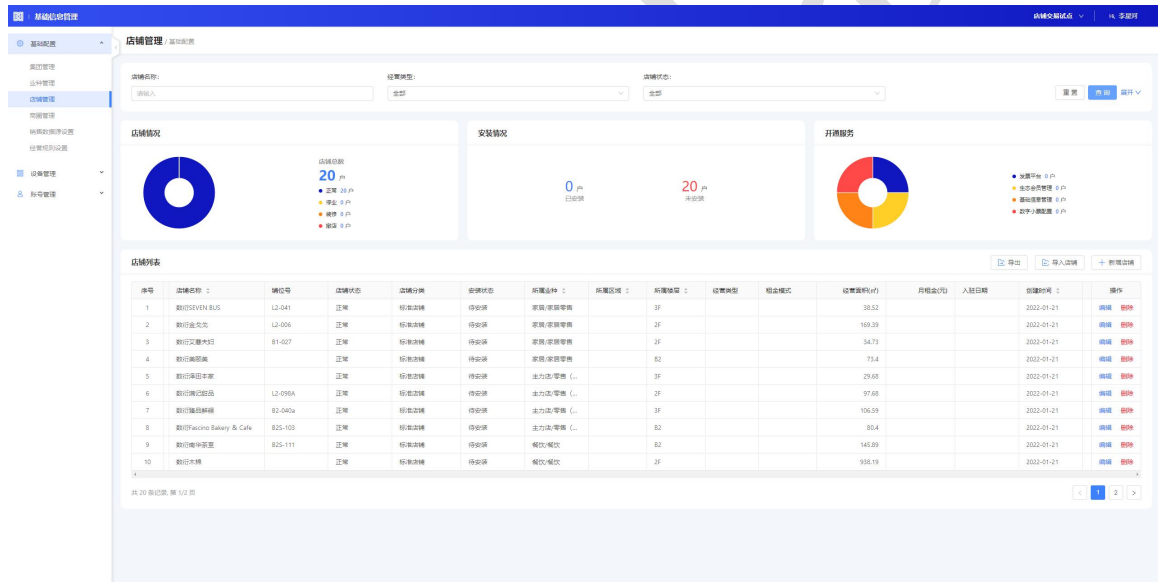
商业生态运营服务平台登陆入口为 <https://ecoconnect.gooagoo.com/>

5.1 基础信息管理

首先登陆商业生态运营服务平台 <https://ecoconnect.gooagoo.com/>，如图：



打开基础信息管理系统，如图



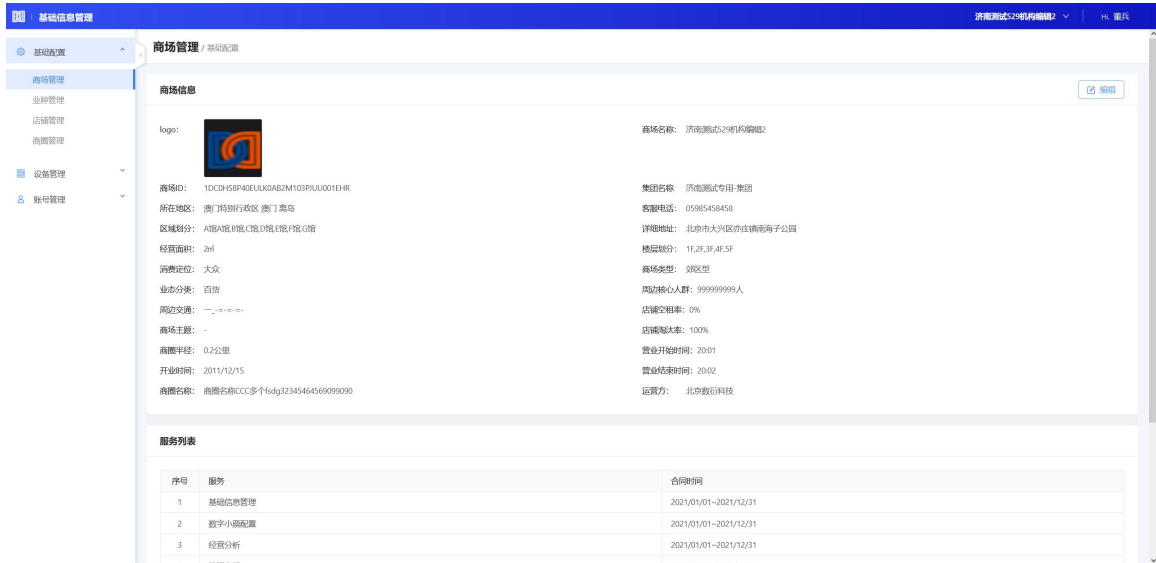
5.1.1 商场管理

功能说明:

商场管理用来维护和完善商场机构的基础信息，只授权与该机构的管理员使用。

操作步骤:

(1) 点击左侧导航“基础配置-商场管理”，进入商场管理页面；可以查看商场的主信息以及采购的服务，商场用户只能管理所属商场的基础信息；



(2) 点击“编辑”，可以对商场信息进行编辑；确定后，对信息进行保存；

The '编辑' (Edit) modal window shows the following fields for editing:

- logo:** A preview of the logo with an '上传图片' (Upload Image) button and a note: '建议图片大小不超过500k'.
- 商场名称:** 济南测试529机构编辑2
- 所在地区:** 澳门特别行政区 (dropdown), 澳门 (dropdown), 离岛 (dropdown)
- 详细地址:** 北京市大兴区亦庄镇南海子公园
- 区域划分:** A馆A馆,B馆,C馆,D馆,E馆,F馆,G馆
- 楼层划分:** 1F,2F,3F,4F,5F
- * 业态分类:** (dropdown)
- 商场类型:** (dropdown)

At the bottom right, there are '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons.

备注：商场名称、所在地区、详细地址、区域划分、楼层划分为该商场在数衍管理后台注册时的注册信息，此处不可修改；

5.1.2 业种管理

功能说明:

业种管理用来维护本商场机构的业种基础信息，系统支持四级业种的设置，最小允许两级业种信息，业种信息维护后，店铺信息可关联到业种，方便数据的统计和管理，业种信息只授权于机构管理员使用。

系统支持集团统一业种管理，以及集团和下属商场业种规则不统一两种场景，统一场景下只需要集团在集团机构上维护业种信息，然后商场用户可将集团业种同步下载使用即可，

如果集团和商场业种不统一，商场可单独维护自己的业种信息，但是需要商场将自己的业种信息映射到集团一级业种上；

操作步骤:

(1) 点击左侧导航“基础配置-业种管理”，进入业种管理页面；可以查看和维护本商场的业种信息；

(2) 点击‘新增业种’信息，在弹出页面输入业种信息后点击‘保存’来创建新的业种信息；

新增
×

业种级别:

一级业种

* 一级业种名称:

* 子业种名称:

重点业种:

映射集团业种:

*为了保证您的业种数据准确，添加一级业种时必须添加一个它的子业种

取消
保存

(3) 如果商场业种和集团业种统一，也可以点击‘同步集团业种’下载集团维护的业种信息来使用，如图：

一级业种	二级业种	三级业种	四级业种
序号	一级业种名称	映射集团业种	重点业种
1	餐饮总程	一级业种1	是
2	餐饮	主力店	是
3	餐饮	餐饮重点品牌同向步测	是
4	风格不同风格不穿数据	体育水收费	否
5	项目新建业种A	集团新建业种A	否
6	项目业种一级A	集团业种S-	否
7	项目业种4	集团业种A	否
8	零售	集团业种A	否
9	集团业种今天一级	体育水收费	否
10	集团业种F	集团业种F	否
11	集团业种E	集团业种E	否
12	集团业种O	集团业种D	否
13	集团业种C	集团业种C	否
14	给项目新建业种A一级		否
15	粮食业种1		否
16	电脑数码		否
17	生活配套		否
18	测试关联AAA		否
19	测试业种1		否
20	测试一级业种		否

备注：集团业种信息每次同步后会对本地商场业种信息进行覆盖；

5.1.3 店铺管理

功能说明：

店铺管理用来创建和维护商场机构内的店铺信息。

操作步骤：

(1) 点击左侧导航“基础配置—店铺管理”显示商场管理页面，可查询并维护本商场内的所有店铺信息；

(2) 店铺查询

查询条件

支持条件包括：店铺名称、经营类型、店铺状态（全部、正常、停业、装修、撤店）、店铺分类（全部、主力店、次主力店、标准店铺）、安装态度（全部、待安装、已安装）、所属楼层、所属业态、所属区域；

信息汇总，

依据指定的查询条件，对检索出的结果信息进行汇总统计；

- 店铺情况：按照店铺的状态进行汇总展示；
- 安装情况：按照设备安装的情况进行汇总展示；
- 验收情况：按照店铺设备验收的情况进行汇总展示；
- 开通服务：按照店铺开通的服务进行汇总展示；

详细列表

按照指定的查询条件，展现店铺的详细信息；内容包括：店铺名称、编号、业态、类型、楼层、区域、状态、安装状态、验收状态、终端详情、品牌、店铺分类、开通服务等主

要信息;



- 点击“结果导出”，可以把查询结果导出到 EXCEL 文件；
- 点击“导入店铺”，下载店铺导入模板，对店铺信息进行批量导入；一次最多可以支持导入 100 店铺；导入店铺同时，会给店铺默认开通商场采购的产品服务中，有店铺端的产品；
- 点击“新增店铺”，打开新增店铺页面；
- 点击“编辑”，对店铺信息进行编辑操作；

(3) 新增店铺

点击“新增店铺”，进入新增店铺页面；对店铺基础信息进行设置；

店铺基础信息：按照界面提示进行信息的输入；标注*的为必填信息，包括：店铺名称、铺位号、店铺状态、业种、楼层、营业开始时间、营业结束时间、店铺分类、店铺业态、经营面积、联系人、联系方式、电子邮箱、入驻类型、入驻日期、租金模式、经营类型；

新增
×

* 经营面积:
 m

* 电子邮箱:

■ 业务信息

* 入驻类型:

* 租金模式:

租金:
 元

位置特征:

店铺简介:

* 联系人:

* 联系方式:

* 入驻日期:

* 经营类型:

* 提成比例:
 %

取消
确定

5.1.4 店铺销售数据源设置

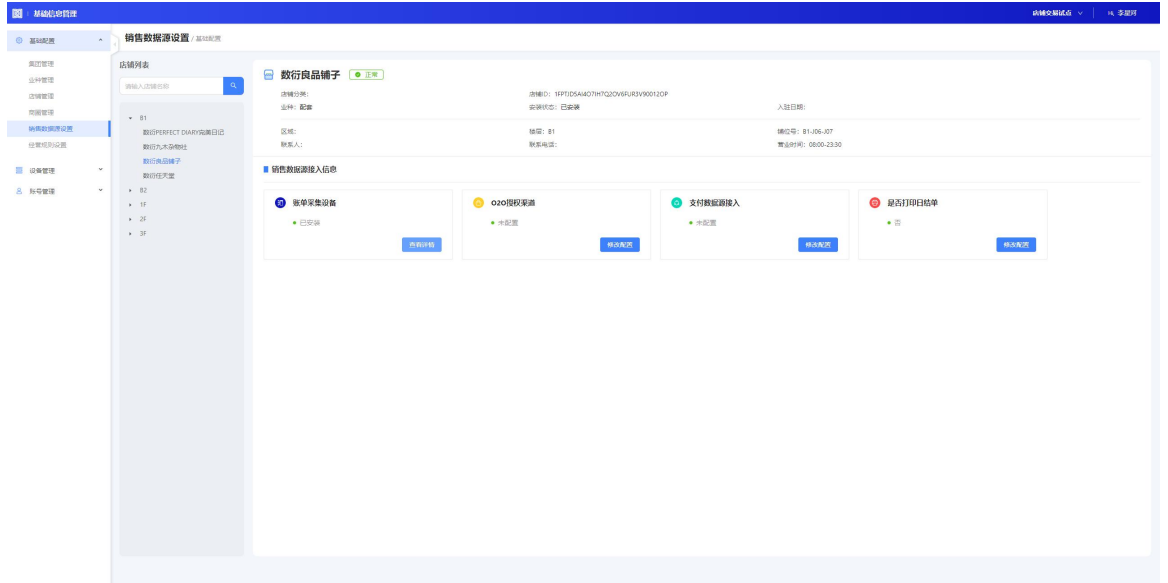
功能说明:

店铺销售数据源设置用来配置店铺已接入系统的销售数据采集源,目前系统可支持的数据源包括账单采集数据接入、O2O 渠道授权接入、支付渠道数据源接入三种数据源,数据类型包含店内打印的结账单、退货单、日结单等采集单据数据、第三方 O2O 渠道(饿了么、美团)授权接口数据、基于智慧商圈的微信和支付宝支付数据以及店铺支付服务商渠道接入,其中店铺支付服务商渠道接入需要定制开发。

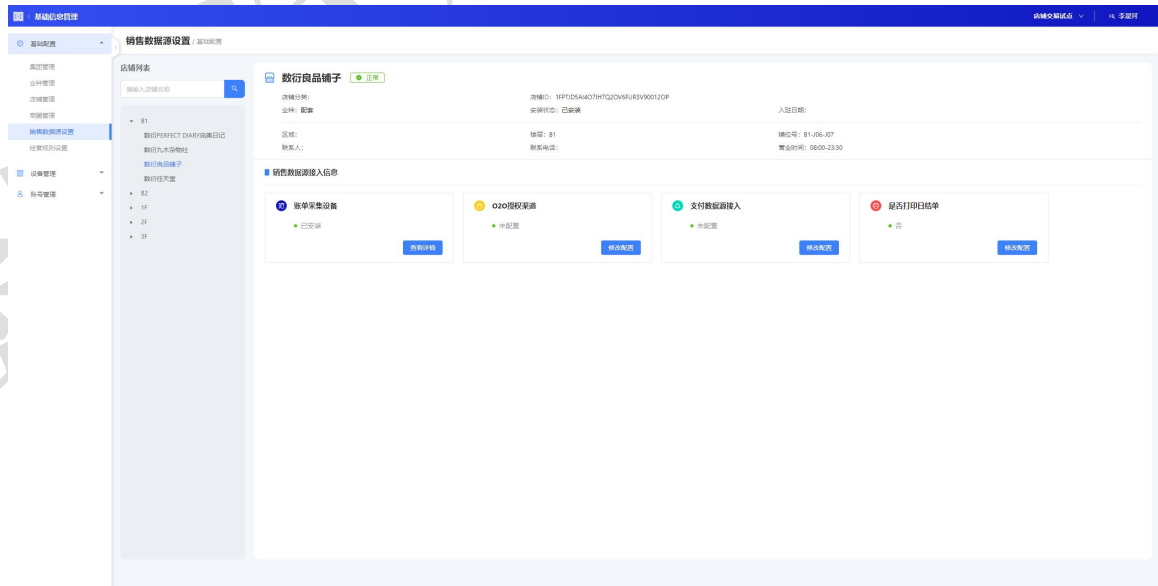
数据源接入配置完成后,系统即按照接入配置对已接入的各通道数据进行归类和统计以及日常接入监控。

操作步骤:

(1) 打开‘基础配置’—‘销售数据源设置’模块,如图:



- (2) 在左侧店铺列表中选择或搜索需要配置的店铺名称，如‘数衍良品铺子’，选中该店铺，界面右侧即展示该店铺的店铺信息以及接入数据源配置情况，用户可分别对账单采集设备、O2O 授权渠道、支付数据源接入、是否打印日结单等四个配置进行分别设置，其中账单采集设备取决于商场已安装数衍数采设备的情况，只进行展示，如图：



- (3) 账单采集设备详情查看，点击弹出该店铺的数采设备详细信息以及目前运行状态，如图：

店内销售数据源				
收银台号	采集设备编号	设备类型	设备型号	使用状态
	BBBB8C2C95E8	软件桥接器		试运行

- (4) 点击 O2O 授权渠道配置，在弹出页面中选择该店铺已运营的 O2O 渠道（打开该渠道表示该店铺有对应渠道的销售数据接入），并输入店铺在该渠道下平台上的门店编号（美团渠道无需输入门店编号），然后点击生成授权地址（该授权地址用于店铺登陆美团或饿了么平台对系统进行销售数据接入授权的访问地址），如图：

O2O销售数据源 X

美团

O2O平台门店编号

 生成授权地址

授权URL

https://meituan.gooagoo.com/api/storemap?shopEntityId=1FPTJD5AI4O7IH7Q2OV6FUR3V90012OP

复制URL

饿了么

O2O平台门店编号

 生成授权地址

授权URL

点击生成授权地址后自动生成URL

复制URL

取消
保存

备注：如果店铺没有 O2O 销售渠道运营，则可无需配置此项。

- (5) 点击支付数据源接入，目前系统仅支持基于智慧商圈模式下的消费者维护和支付宝支付数据接入，此数据要求商场已开通微信和支付宝商圈快速积分功能，并且当前店铺在商圈圈店范围内；

在弹出界面中分别输入该店铺在商场微信快速积分商圈和支付宝快速积分商

圈下的圈店店铺号，并启用店铺快速积分渠道。

支付数据源 ×

店铺快速积分

* 微信商圈店铺编号

* 支付宝商圈店铺编号

备注：如果店铺无次渠道数据，可不用配置。

(6) 点击‘是否打印日结单’，在弹出窗口中对店铺的采集日结单数据进行配置，配置后系统即按照配置规则统计日结销售数据，如图：

数衍科技

日结单数据源

X

日结单打印



每班次日结单获取规则

- 取打印时间最后一单 取最大金额一单

多收银台日结单汇总规则

- 日结单累加 取最大金额一单

日结单打印班次设置

BBBB8C2C95E8

每日班次数量 次

一班交班时间

二班交班时间

取消

保存

备注：如果该店铺不打印日结单，可不需要配置此项。

日结单打印说明：（该规则适用于日结单不分班次打印，即累加打印的情况下）

➤ 每班次日结单获取规则，该规则为单收银台打印日结单的获取规则，如果该店铺每收银台每日打印多个日结单，为了准确获取最终的日结数据，可对此规则进行配置，可设置取打印时间最后一单或者取最大金额一单。

➤ 多收银台日结单汇总规则，该规则为店铺多个收银台日结单准确获取后如何进行汇总，可配置为日结单累加或取最大金额一单。

日结单打印班次设置说明（该规则适用于日结单不累加打印，每次打印该班次日结单）：

➤ 如果该店铺多有个收银台，需要分别对每个收银台进行设置，此处举例为单个收银台，首先在每日班次数量处设置该店铺的日班次数量，例如全天收银人员分为 2 班次，即设置该数量为 2，设置后下方交班时间自动生成对应班次的时刻表。

- 最后设置每个班次的交班时间，交班时间用于系统准确获取当前班次的日结单数据，例如第一班次交班并打印 1 班次日结单时间位 14:00，此处一班交班时间即设置位 14:00。

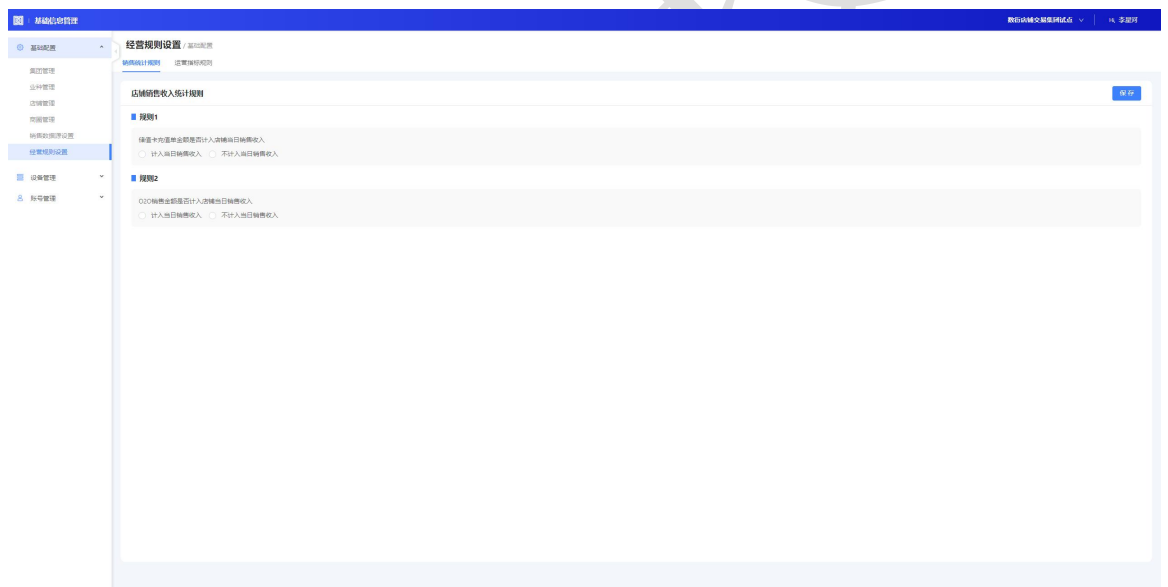
5.1.5 经营规则设置

功能说明:

经营规则设置包含销售统计规则和运营指标规则两大类，销售统计规则用来设置店铺最终净销售额包含的例外情况，运营指标规则主要配置用于店铺销售趋势统计的阈值参数。

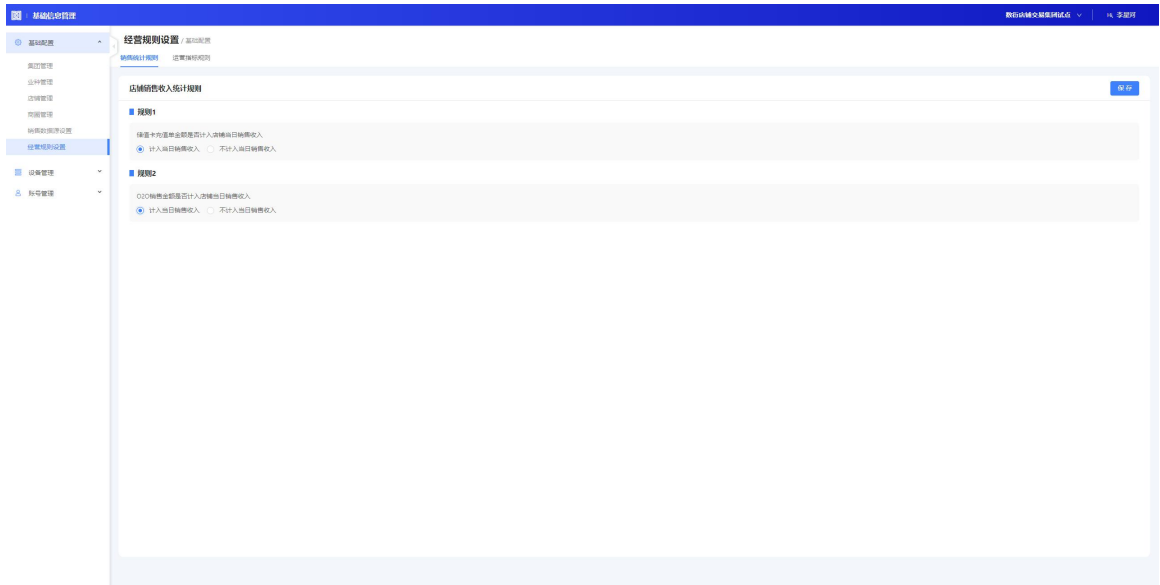
操作步骤:

- (1) 打开‘基础配置’—‘经营规则设置’，如图:



- (2) 销售统计规则设置，切换页面的 Tap，进入销售统计规则，系统预制规则有两条，用户可根据实际情况定制规则，加入到该规则体系中。

- 规则 1，储值卡充值单是否计入店铺当日销售收入，如果配置为计入当日销售收入，则系统将采集的结账单数据中储值卡充值账单金额计算入店铺当日的净销售额，反之则不计入。
- 规则 2，O2O 销售金额是否计入店铺当日销售收入，如果配置为计入当日销售收入，则系统将店铺的外卖单数据（采集或授权对接）金额计入店铺当日净销售额，反之则不计入。



(3) 切换当前页面 Tap 到运营指标规则，该运营指标为重点关注店铺规则，如果店铺的销售数据统计复核如下规则，则视为重点关注店铺，并在系统首页重点关注列表中展示预警。

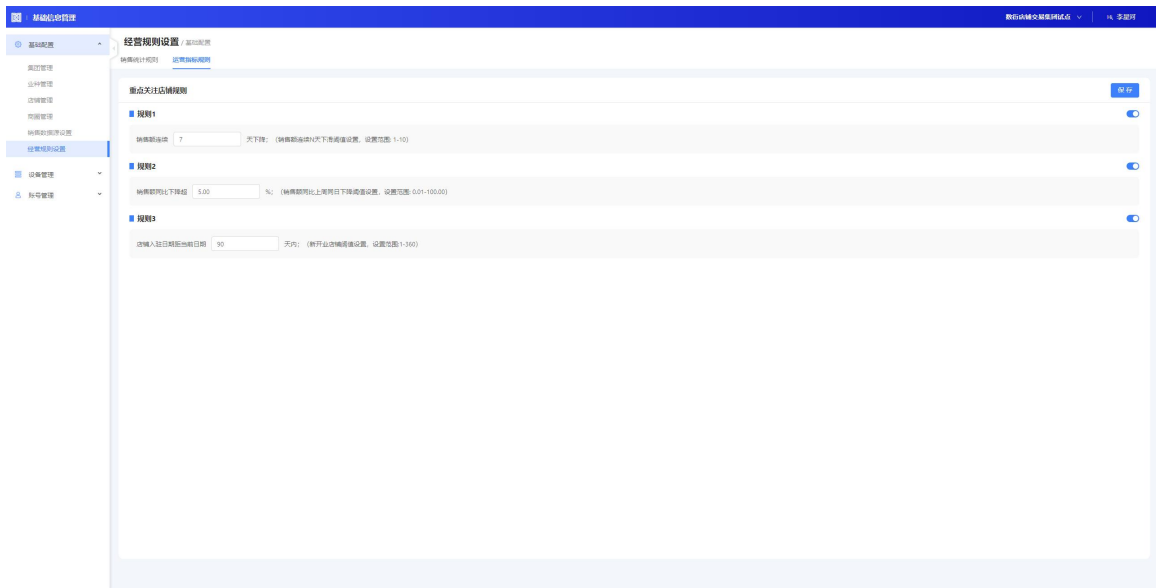
目前系统预制三条统计规则，用户可根据实际需求定制规则。



➤ 规则 1，连续销售额 N 天下降，设置范围为 1-10 天，设置后系统即统计所有店铺的日基准销售金额是否连续 N 天下降，如果是，则在首页列表中展示该店铺进行预警。

➤ 规则 2，销售额同比上周同日下降超阈值，阈值设置范围为 0.01%-100.00%，设置后系统自动统计店铺前一日基准销售金额与上周同日基准销售金额比较是否下降，并且下降范围是否超出阈值范围，如果超出，则在首页列表中展示该店铺信息进行预警。

- 规则 3, 店铺入驻日期距当前日期 N 天内视为新开业店铺, 新开业店铺也默认为重点关注店铺, 该参数设置范围为 1-360 天。



5.2 账号管理

5.2.1 角色管理

功能说明:

角色管理功能用于维护本系统的权限体系, 针对系统不同的用户群体进行角色划分, 并赋予角色功能权限来完成用户组的划分, 角色管理一般只授予机构管理员使用。

商场用户只能管理本商场机构内的角色信息, 点击左侧导航“账号管理--角色管理”, 对商场的角色进行维护。

操作步骤:

- (1) 打开‘账号管理’—‘角色管理’模块, 如图

基础信息管理 / 角色管理 / 账号管理

角色列表

序号	角色类型	角色名称	功能权限	备注	创建时间	操作
1	商场角色	全部角色	经营分析,基础信息管理,数据上报,数字小票配...	所有的功能权限 er entert	2021-12-09 10:22:06	详情 编辑 删除
2	商场角色	集团设置的项目角色	经营分析	由集团设置	2021-12-06 16:03:17	详情 编辑 删除
3	商场角色	LF项目角色	经营分析,数据上报,基础信息管理,数字小票配...		2021-12-03 11:45:20	详情 编辑 删除
4	商场角色	测试数据002	经营分析,数据上报,基础信息管理,数字小票配...		2021-11-20 17:06:48	详情 编辑 删除
5	商场角色	mall角色	经营分析,数据上报,基础信息管理,数字小票配...	fg	2020-12-01 16:24:56	详情 编辑 删除
6	商场角色	dy基础设置	基础信息管理,生态会员管理,营销资源管理,数...		2020-05-12 15:35:56	详情 编辑 删除
7	商场角色	test	经营分析,数据上报,基础信息管理,数字小票配...		2020-05-08 13:09:01	详情 编辑 删除
8	商场角色	test001	生态会员管理,经营分析,数据上报,营销资源管...		2020-05-07 10:34:12	详情 编辑 删除
9	商场角色	dy测试1	经营分析,基础信息管理,数字小票配置,生态会...	1	2020-04-29 17:44:25	详情 编辑 删除
10	商场角色	商场管理员	基础信息管理,生态会员管理,营销资源管理,设...	1	2020-04-27 10:59:18	详情 编辑 删除

共 20 条记录, 第 1/2 页

(2) 角色操作

- 编辑角色：可以对选定的角色进行编辑；
- 删除角色：可以对选定的角色进行删除，当角色下有账号时，不可以删除此角色；
- 新增角色

点击“新增角色”，打开新增角色页面；依据界面提示，输入相关的角色信息，进行保存，一个商场下可以支持 10 个角色，一个店铺下可以支持 10 个角色；

新增 X

角色类型: *角色名称:

备注:

功能权限:

- 服务平台
 - 经营分析
 - 销售分析
 - 数据查询导出
 - 经营分析配置
 - 数字小票分析
 - 关于经营分析
 - 数据上报
 - 基础信息管理
 - 数字小票配置
 - 生态会员管理
 - 营销资源管理

5.2.2 商场账号

功能说明:

商场账号是用来创建和维护本商场机构内的系统用户账号，可创建新的用户账号，对已有的账号信息进行修改和停用，以及密码重置，一般该功能只授权于机构管理员使用。

操作步骤:

(1) 点击左侧导航“账号管理--商场账号”，可以查询并维护商场账号信息；

查询条件支持：账号名称、账号状态（全部、正常、锁定）、手机号码、姓名；

注意：商场管理员为预先设定账号，不可以追加；商场用户可以追加；

(2) 点击“新增账号”，打开新页面，对商场账号新增，新增账号时账号名称、姓名、邮箱、手机号、角色、管理楼层位必填；

点击“导出”，导出查询结果到 EXCEL 文件；

对于账号列表中的数据，可以进行“编辑”和“删除”操作；

5.2.3 店铺账号

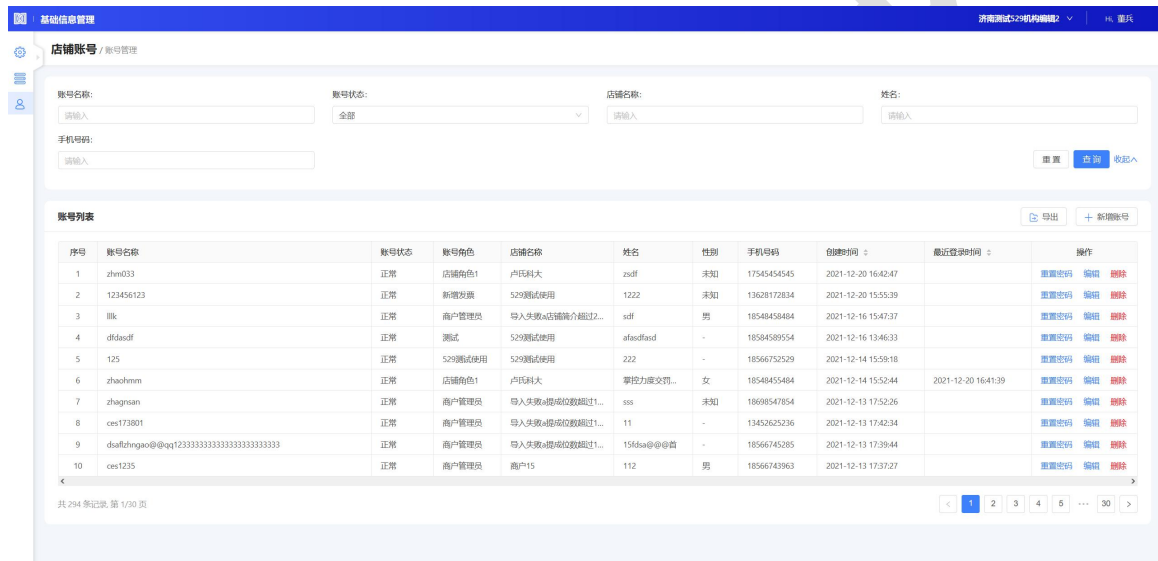
功能说明：

店铺账号管理是用来创建和维护本商场机构内的店铺用户系统账号,可创建新的用户账号,对已有的账号信息进行修改和停用,以及密码重置,一般该功能只授权于机构管理员使用,账号创建后,店铺用户可在数据上报移动端通过此账号登陆系统进行数据上报。

操作步骤:

(1) 点击左侧导航“账号管理—店铺账号”,可以查询并维护店铺账号信息;

查询条件支持:账号名称、账号状态(全部、正常、锁定)、店铺名称、手机号码、姓名;
注意:店铺账号管理只能新增店铺管理员账号,店铺内的普通账号只能由店铺管理员登录后创建;



(2) 点击“新增账号”,打开新页面,对店铺管理员账号新增;

对于账号列表中的数据,可以进行“编辑”和“删除”操作;

➤ **新增账号**

主页面点击“新增账号”,对店铺账号进行新增;标注*号项目为必填项;

新增

* 账号名称:

* 所属店铺:

* 姓名:

性别:

* 邮箱:

* 手机号码:

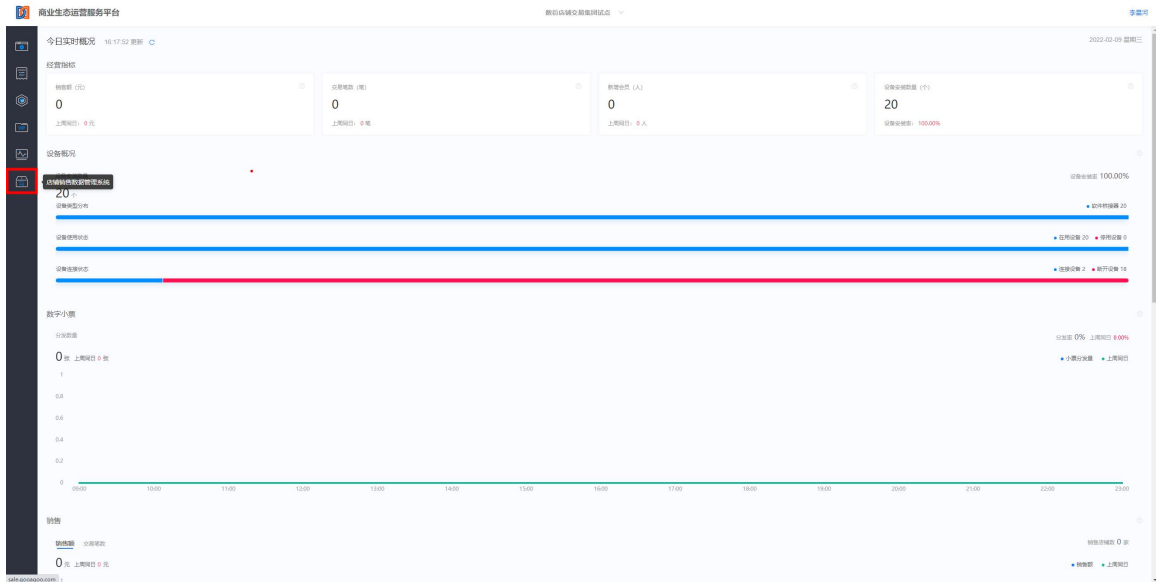
角色:

* 账号状态:

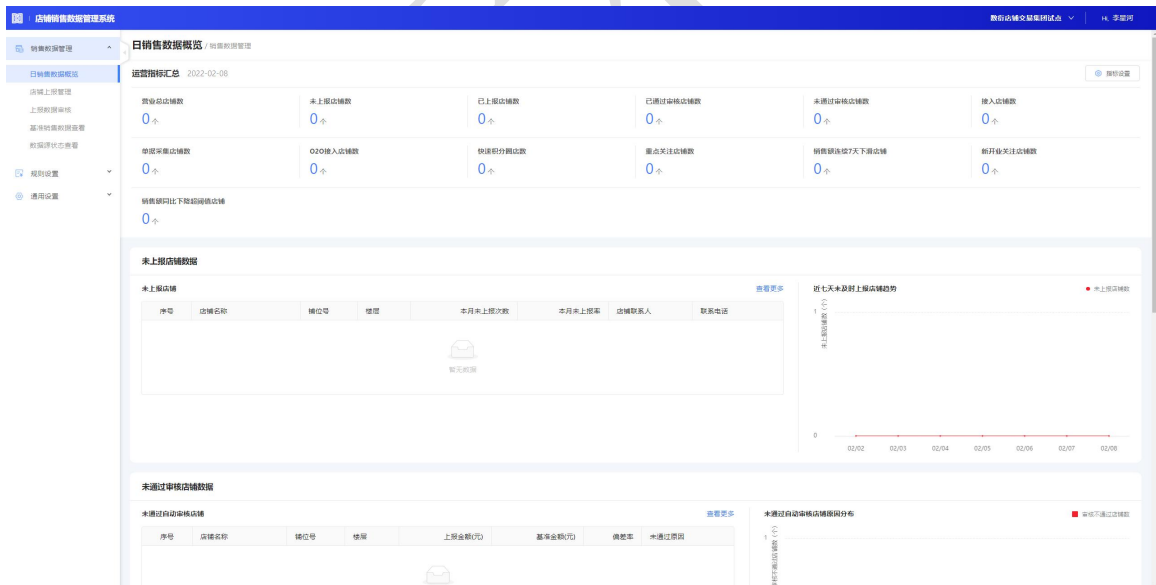
取消 保存

5.3 规则设置

首先登陆商业运营服务平台，然后点击菜单进入店铺销售数据管理子系统，如图：



进入店铺销售数据管理子系统首页，如图：



5.3.1 上报模板设置

功能描述：

上报模板设置用来配置店铺人员在手机移动端上报日销售数据的数据分类和项目明细规则，以及明细项的含义解释描述，上报模板设置后，店铺数据上报负责人可在移动上报端页面查看到对应的上报数据项，并填报数据完成上报动作；

上报模板设置可按照商场模板、业种模板和店铺模板三级进行设置，优先级别最高的为店铺模板、其次为业种模板，最次为商场模板。

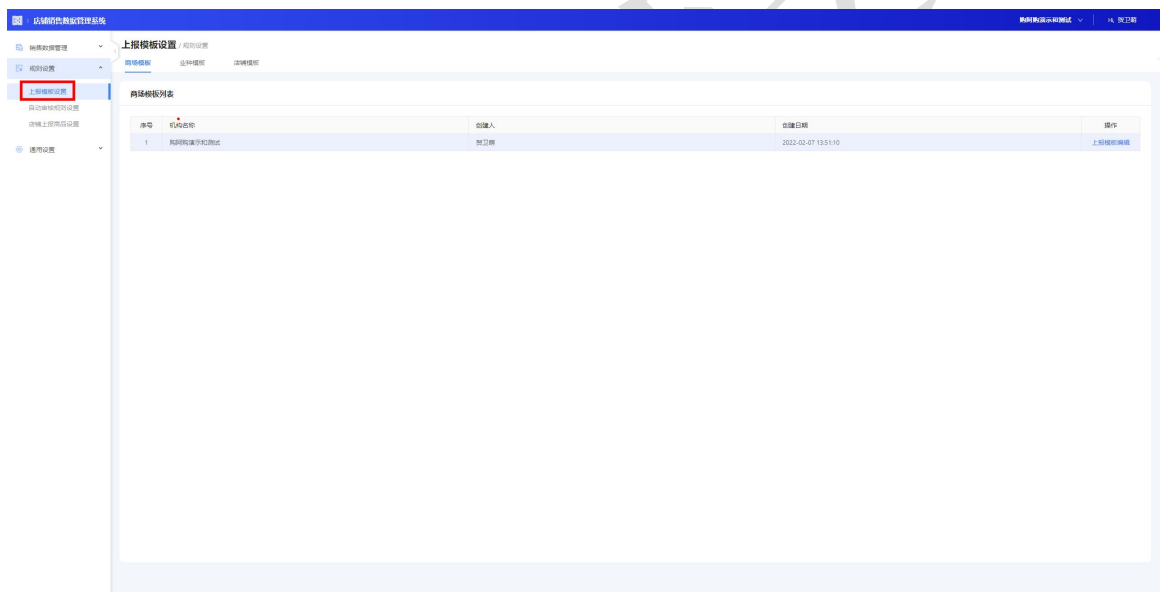
运营人员可为一个或多个店铺单独设置店铺上报模板，每店铺只可设置一个店铺模板，设置完成后，系统优先选用该模板作为店铺管理人员上报数据使用的规则。

当没有单独设置店铺模板时，系统优先使用业种模板来作为店铺数据上报的数据规则，业种模板每业种只可设置一个，设置完成后，该业种无单独设置店铺模板的店铺上报数据优先使用该业种模板作为数据上报规则。

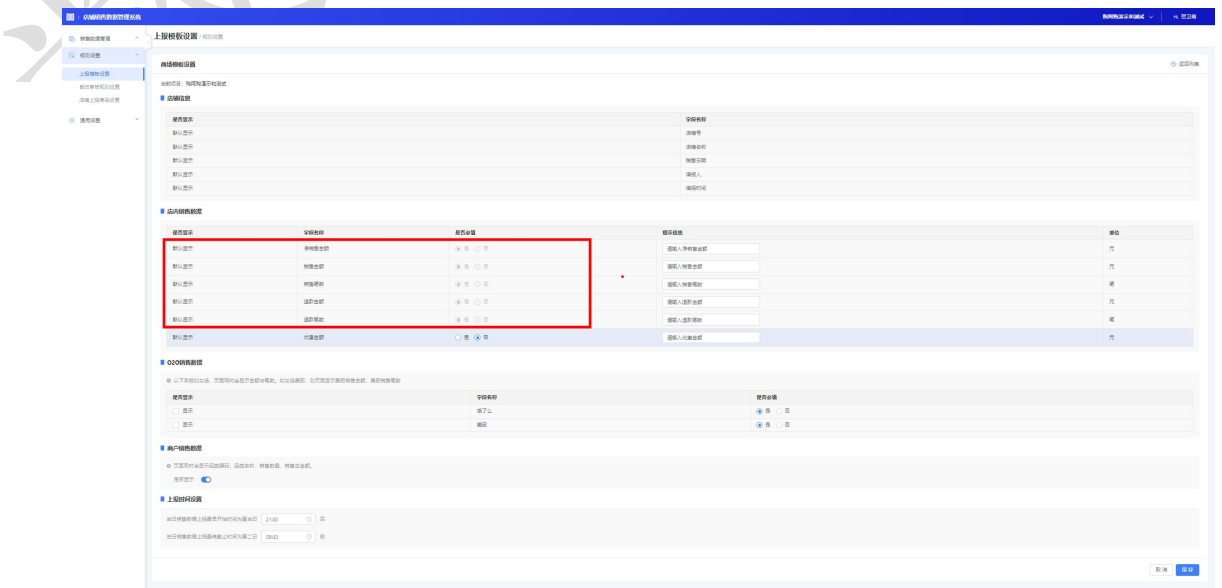
商场模板为系统默认模板，运营人员可根据本商场的的数据上报要求调整该默认模板，商场模板只允许设置一个，当店铺没有设置店铺模板，同时也无匹配的业种模板时，系统默认使用商场模板作为该店铺上报数据的数据规则。

商场模板操作步骤：

- (1) 打开‘规则设置’—‘上报模板设置’页面，系统默认该页面功能设置为店铺模板设置，如图：



- (2) 点击‘上报模板编辑’操作项，打开模板编辑页面，如图：



商场上报模板分为六个信息区域，第一区域为店铺默认展示信息，展示内容包括店铺号、店铺名称、销售日期、填报人、填报时间；

第二区域为总销售数据数据项目设置，该区域为默认数据不可配置，该区域展示的内容包括净销售金额、销售金额、销售笔数、退款金额、退款笔数、优惠金额、优惠笔数；

第三区域为店内销售数据项目设置，用户可配置需要上报的数据项，其中‘是否显示’配置为是，则该模板生效后，店铺上报数据移动端会展示该条数据上报项，‘是否必填’如果配置为是，则该模板生效后，店铺上报数据移动端该条数据项为必填项，该区域展示的可配置内容包括净销售金额、销售金额、销售笔数、退款金额、退款笔数、优惠金额、优惠笔数。

第四区域为外卖销售数据项目设置，可配置饿了么和美团数据项的显示和必填；

第五区域为品类销售数据项目设置，该配置设置为显示时，系统会根据该店铺需要上报的品类明细数据在移动端展示上报数据项；

第六区域为上报时间设置，用来配置使用该模板的店铺上报当前日期的销售数据的最早开始时间和最晚结束时间，未在规定时间内上报完成的视为未准时上报；

(3) 配置完模板后，点击保存，该模板即生效。

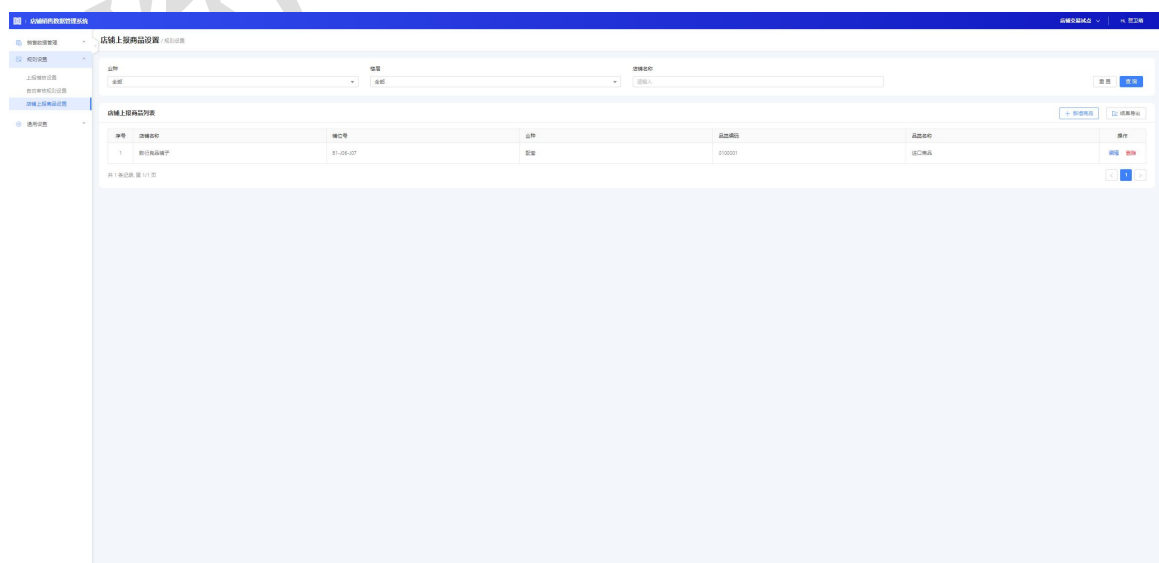
5.3.2 店铺上报商品设置

功能描述：

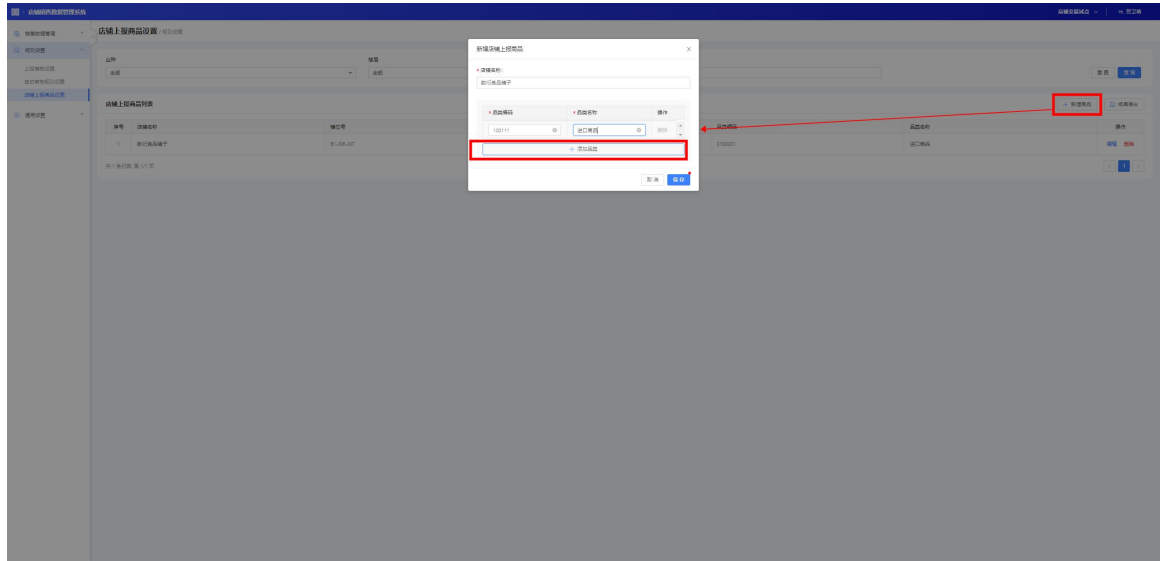
店铺上报商品数据设置用来配置店铺需要上报销售数据明细中的品类明细销售，设置信息为品类编码和品类名称，每个店铺最多可设置 10 个品类信息，设置完成后，在该店铺所应用的上报模板中打开品类销售数据展示设置，那么该店铺的上报移动端会展示每日上报的品类明细信息；

操作步骤：

(1) 打开‘规则设置’—‘店铺上报商品设置’页面，如下图



(2) 点击‘新增’，在新增页面中输入店铺名称、然后点击‘添加品类’，输入需要上报的品类名称和品类编码信息，点击保存后，生成该店铺的品类上报规则；



备注：每个店铺最多可设置 10 个上报品类信息；

编辑：修改该店铺的上报商品品类编码和名称，也可增加新的品类项或删除已有品类项；

删除：点击删除后，即删除该店铺的所有上报品类信息，删除后该店铺移动上报端不展示品类销售数据明细项；

5.3.3 自动审核规则设置

功能描述：

自动审核规则是系统根据用户设置的阈值参数自动对比店铺上报净销售额与基准销售额之间的差异是否在阈值范围内，如果在范围内则自动给予审核通过，如果在阈值范围之外，则需要人工审核的一种规则。

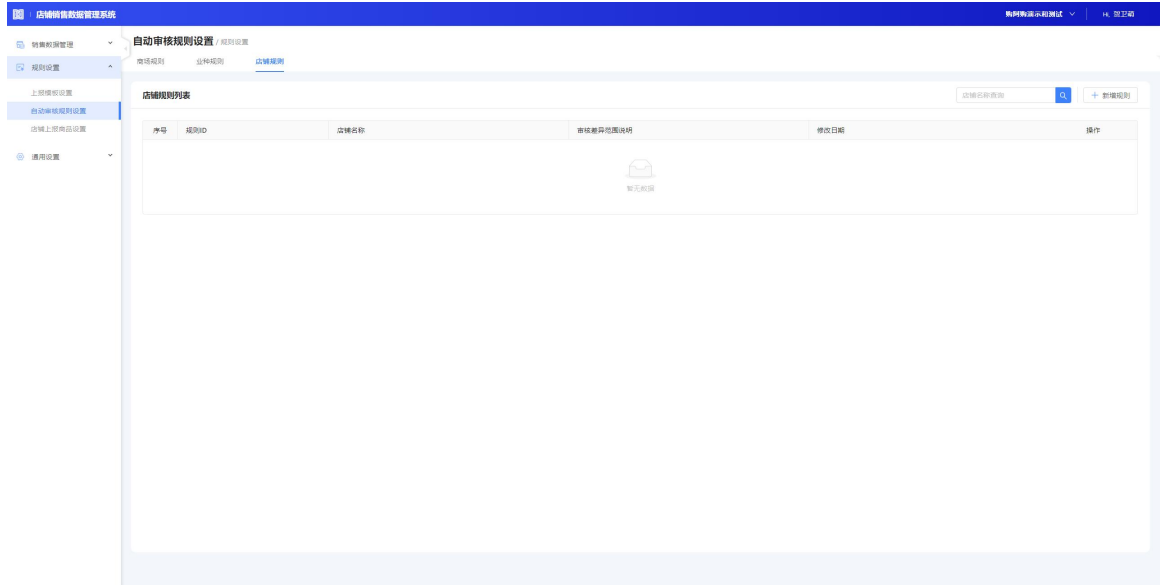
该规则分为商场规则、业种规则和店铺规则，第一优先级为店铺规则，当店铺有设置店铺自动审核规则时，使用该规则，如果店铺没有设置规则，且店铺所在业种有规则设置的情况下，系统默认使用业种规则来对该店铺的上报数据进行自动审核，如果没有业种规则，则默认使用商场统一规则；

如果三级规则都未启用的情况下，则不进行系统自动审核，全部上报数据由人工进行审核。

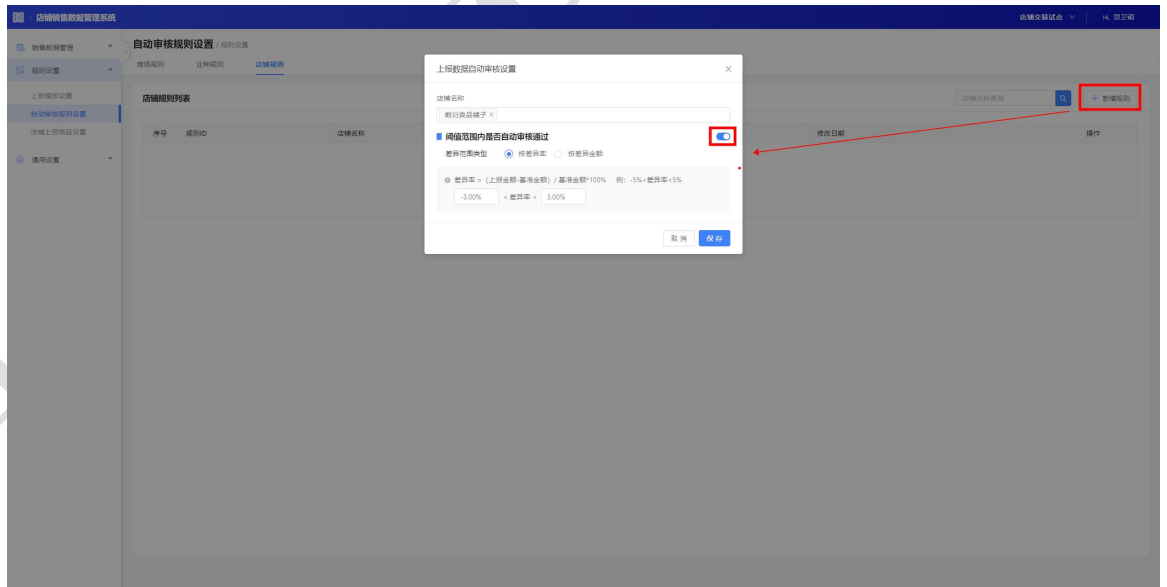
自动审核规则阈值参数分为按差异率和按差异金额两种类型，按差异率即设置店铺上报净销售金额与基准金额之间的差异比率，计算方法为差异率 = (上报金额-基准金额) / 基准金额*100%，按差异金额阈值即设置店铺上报净销售金额与基准金额之间的差异值范围，计算方法为差异金额 = 上报金额-基准金额；

操作步骤：（创建店铺自动审核规则）

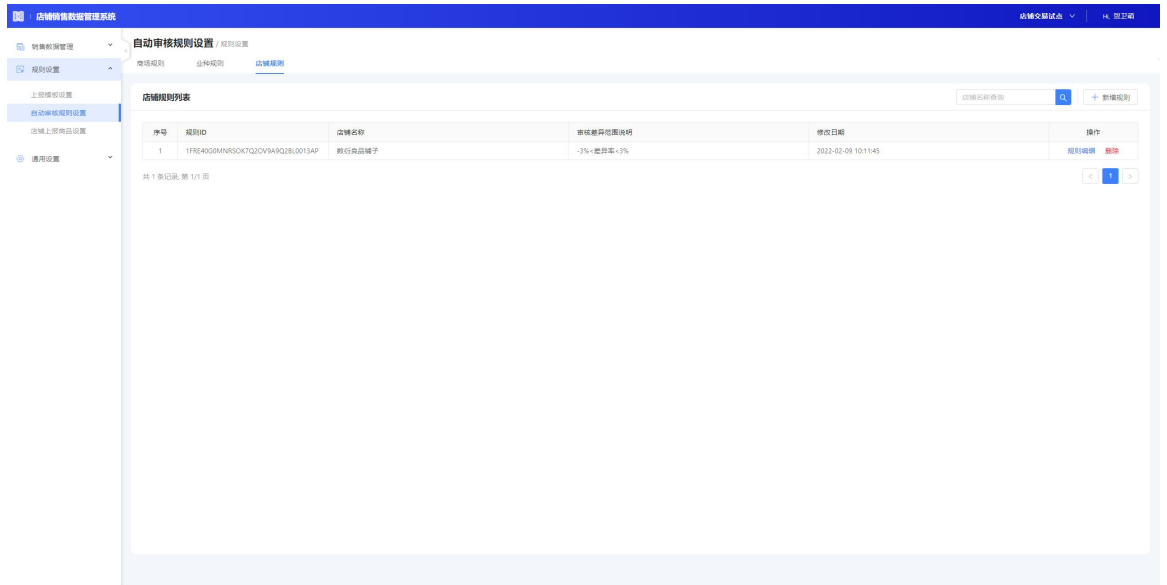
(1) 打开‘规则设置’—‘自动审核规则设置’，切换页面到‘店铺规则’TAP,如图:



- (2) 点击‘新增规则’，在新弹窗中输入要创建的店铺名称（此处可输入多个店铺名称），然后选择差异类型范围（按差异率/按差异范围），然后输入阈值参数，按差异率时阈值参数的范围为-100%到 100%之间，按差异金额的范围为任意定义值，小数点后保留两位小数，最后打开‘阈值范围内是否自动审核通过’开关，则表示启用该规则；



- (3) 完成后点击‘保存’保存此条规则。



(4) 创建业种规则和商场规则类似于店铺规则。

5.3.4 店铺上报商品设置

功能说明:

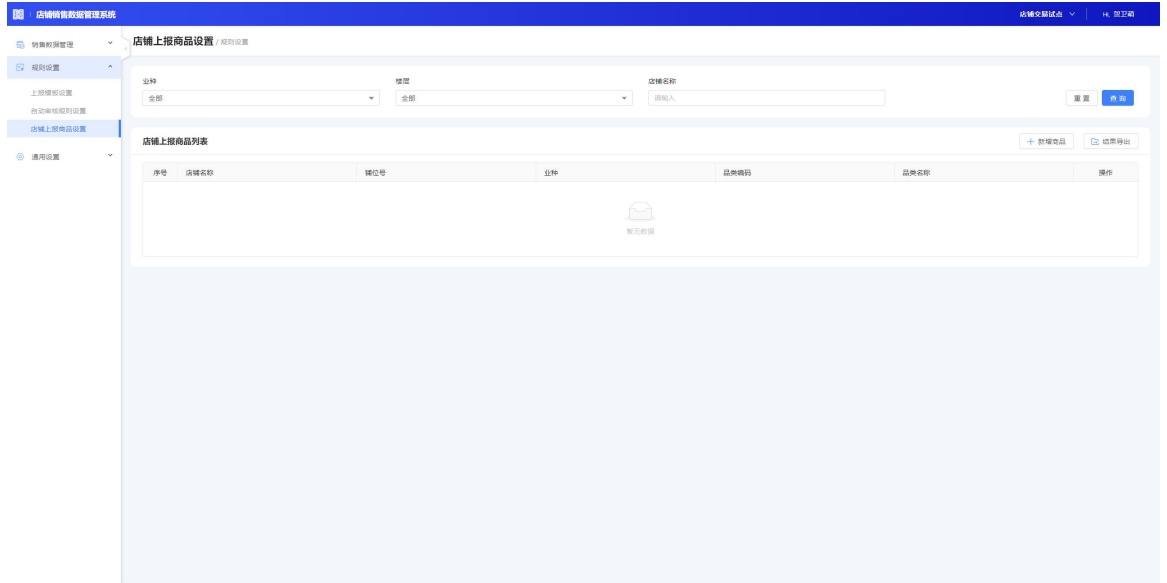
上报商品设置规则是应用于需要店铺在上报日销售数据时上报每日销售的商品品类的明细销售数据场景，该规则用来定义需要店铺上报的品类项，设置后店铺数据上报人员在移动端上报页面中会看到需要上报的商品品类明细，并按照要求填写相关数据进行上报。

上报商品设置是对单个店铺进行设置，如果不需要商品销售明细数据的店铺可不用设置，设置完成后，该规则只对设置店铺启用，其他店铺不受此规则影响。

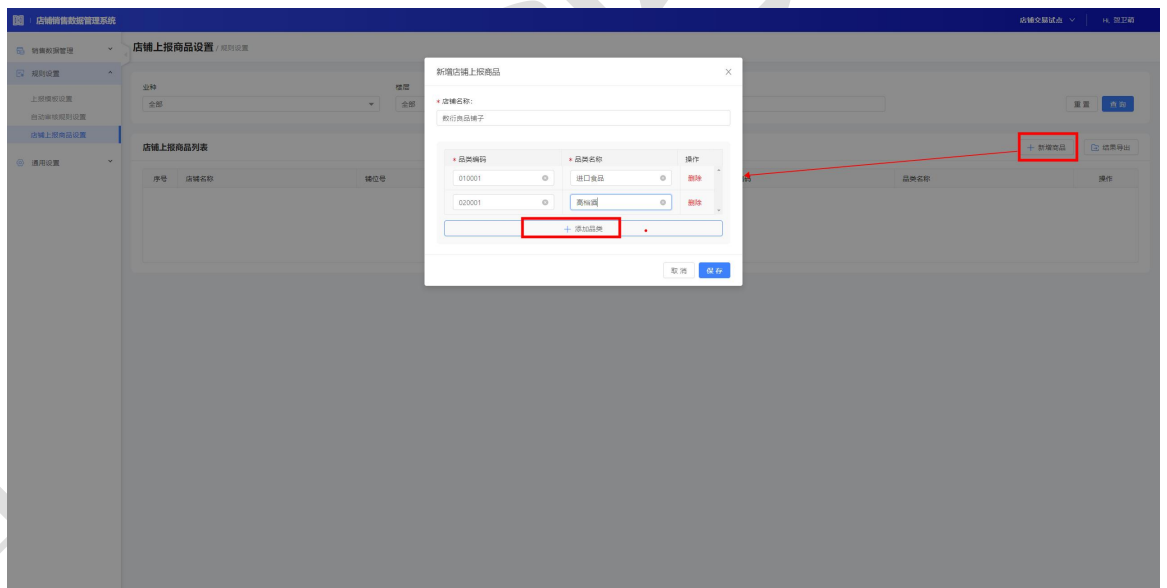
上报商品设置参数包含品类编码和品类名称，一般输入 ERP 中可识别的编码和名称。

操作步骤:

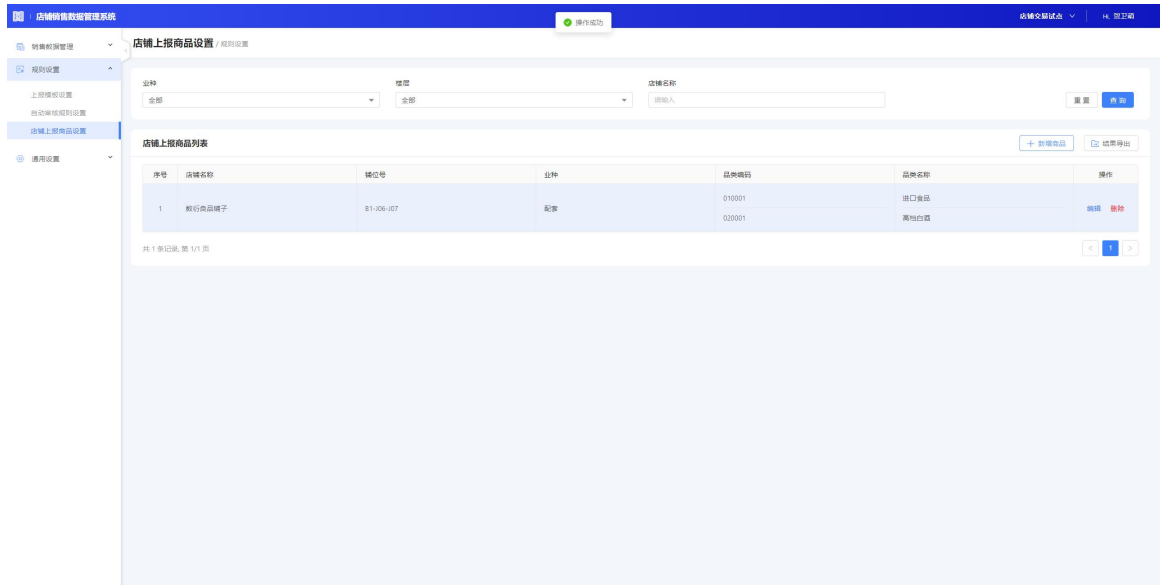
(1) 打开‘规则设置’—‘店铺上报商品设置’如图:



- (2) 点击‘新增商品’，在弹出窗口中输入店铺名称（只能输入一个店铺），然后点击‘增加品类’，输入品类编码和品类名称（此处最多可设置 10 个品类）



- (3) 配置完成后点击‘保存’，该规则生效。



5.4 通用规则设置

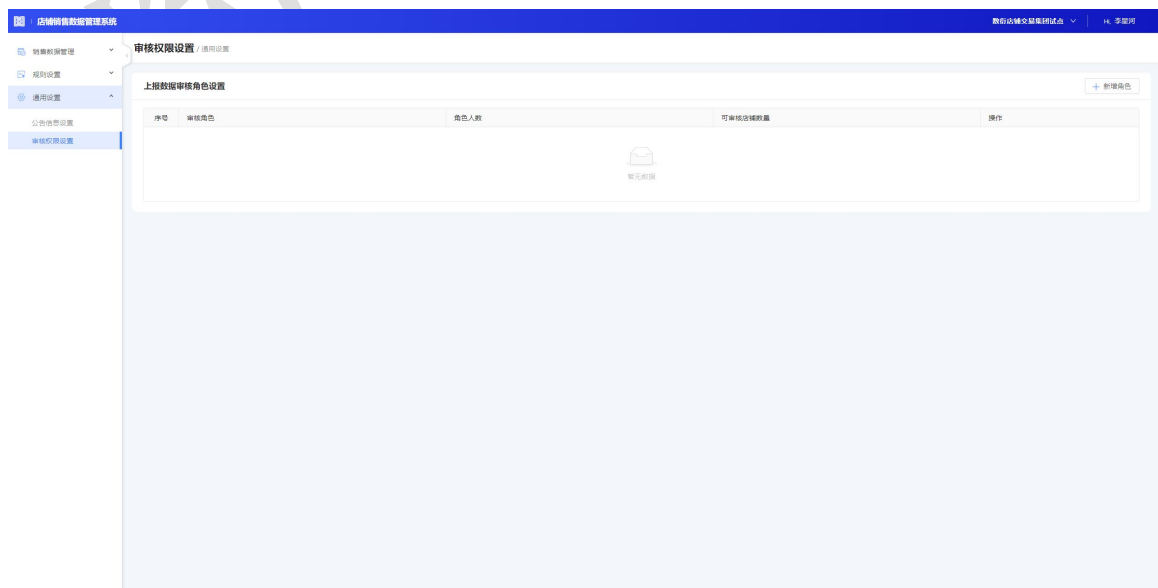
5.4.1 审核权限设置

功能说明:

审核权限设置用来配置店铺上报数据审核角色组，用户可根据实际经营结构划分来设置审核组，该审核角色组创建后，可加入审核店铺以及审核人，设置完成后，该角色的用户可对该组包含的店铺的上报销售数据具有审核权限。

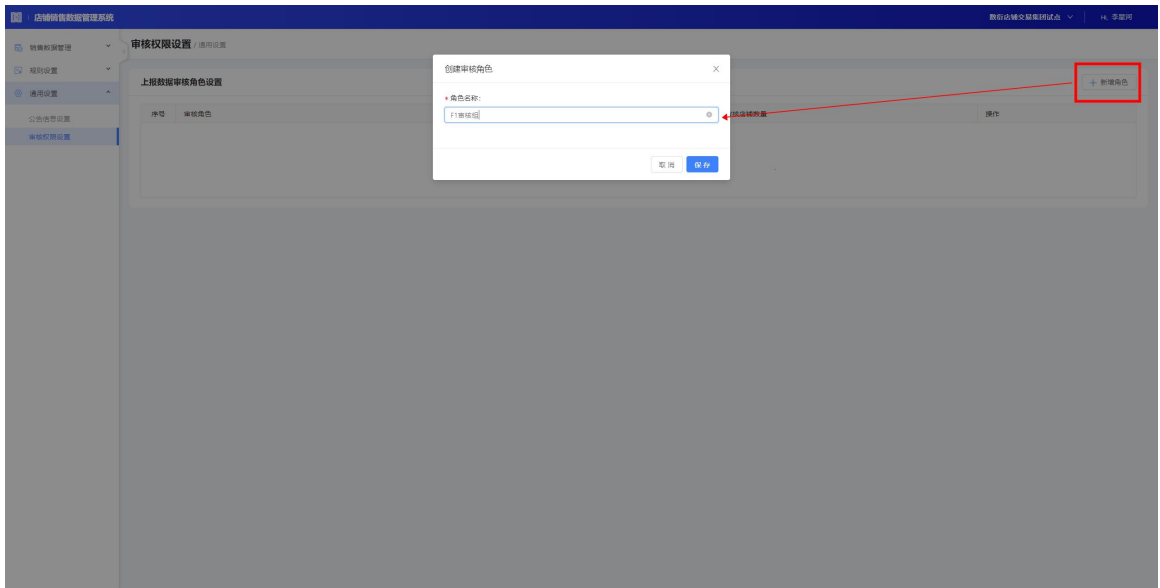
操作步骤:

- (1) 打开‘通用设置’—‘审核权限设置’，如图:



- (2) 点击‘新增角色’，在弹出页面中输入角色名称，点击‘保存’先创建一个审核角

色，如图：



- (3) 在该审核组操作项中点击‘添加审核人’，在弹出页面中勾选用户加入到审核组中，点击‘保存’，已选择的审核人即对该角色组包含的店铺具有审核权限。



- (4) 在该审核组操作项中点击‘添加审核店铺’，然后点击‘保存’，如图：

添加审核店铺 ✕

楼层: 1F

业种: 全部

店铺交易试点

- 数衍酷乐潮玩
- 数衍十二光年
- 数衍雪纤瘦
- 数衍布歌东京 Mvuke Tokyo

已选中店铺

- 数衍酷乐潮玩 ✕

取消 保存

5.4.2 公告信息设置

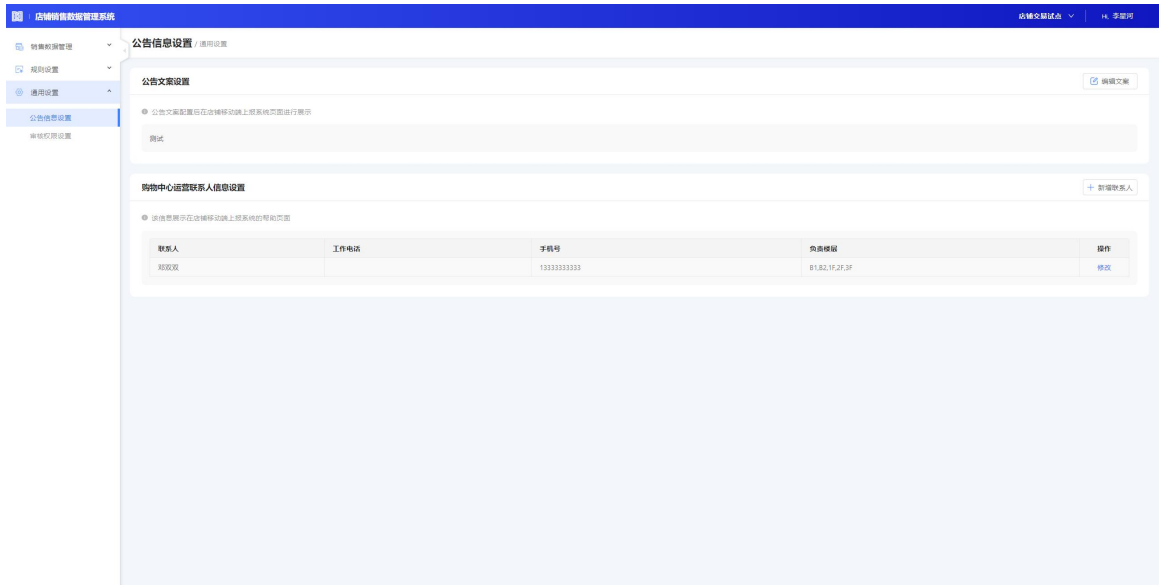
功能描述:

公告信息设置是用来对店铺发布公告信息的内容管理功能, 发布后店铺用户可在数据上报移动端查看到公告信息。

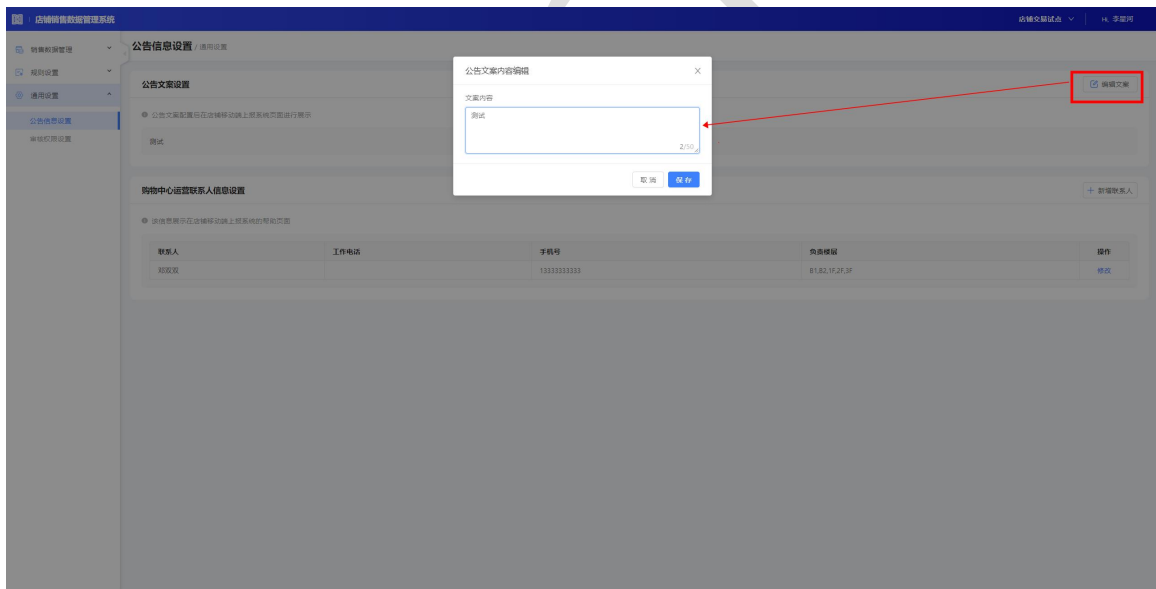
公告信息包含公告文案编辑和运营管理人员联系方式发布。

操作步骤:

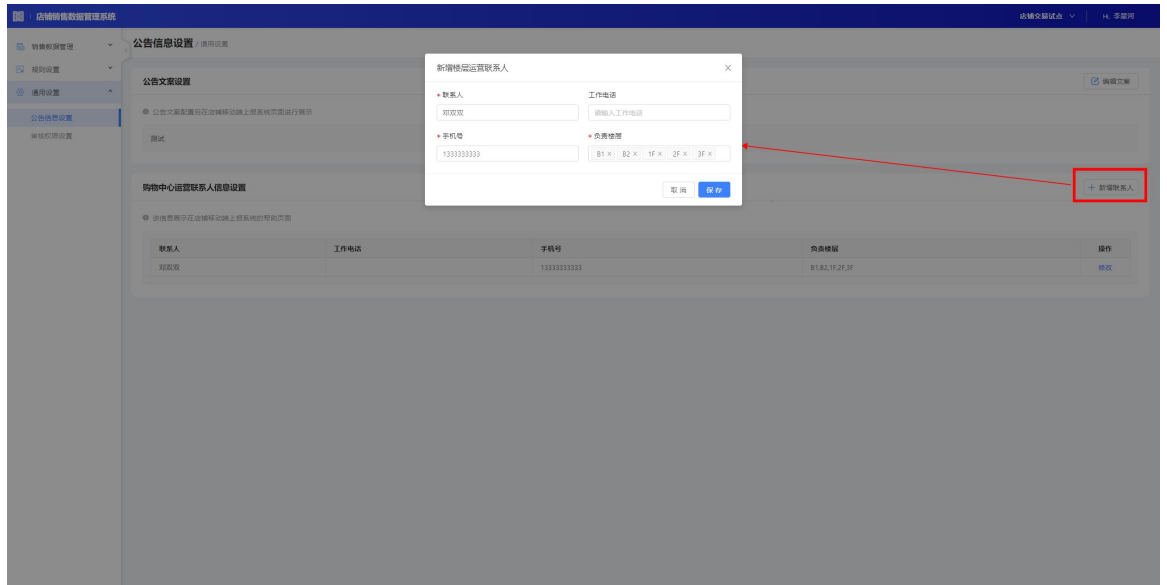
(1) 打开‘通用设置’—‘公告信息设置’模块, 如图:



(2) 点击‘编辑文案’，在弹出窗口中输入公告内容，保存后即可发布，文案内容最大长度为 50 个字符。



(3) 点击‘新增联系人’，在弹出窗口中输入运营联系人姓名、联系电话以及管理楼层。



5.5 销售数据管理

5.5.1 日销售数据概览

功能说明:

日销售数据概览作为系统首页，汇总了店铺的运营指标、数据上报指标、上报数据审核情况，以及店铺运营预警等指标数据，用户可通过此页面掌握所有店铺的基本情况和数据审核状况。

该页面共包含以下区域：

(1) 运营指标汇总

- 营业总店铺数：昨日店铺经营状态为营业的店铺数量；
- 未上报店铺数：昨日截止当前时刻未上报昨日销售数据的店铺数量；
- 已上报店铺数：昨日截止当前时刻已上报昨日销售数据的店铺数量；
- 已通过审核店铺数：截止当前时刻已上报昨日销售数据并且已通过审核的店铺数量；
- 未通过审核店铺数：截止当前时刻已上报昨日销售数据并且未通过审核（审核状态为驳回和待审核）的店铺数量；
- 接入店铺数：销售数据源已接入的店铺数量（数采数据源或 O2O 平台授权接入或支付数据接入，其中任一数据源接入）；
- 单据采集店铺数：已安装有数采设备的店铺数量；
- O2O 接入店铺数：已授权接入饿了么或美团外卖数据的店铺数量；
- 快速积分圈店数：在数据源配置中已配置了支付数据源的店铺数；
- 重点关注店铺数：截止昨日基准销售数据符合重点关注店铺规则的店铺数量；
- 销售额连续 N 天下滑店铺数：截止昨日基准销售数据符合该规则的店铺数量；
- 新开业店铺数：截止昨日店铺入驻日期复核新开业店铺规则的店铺数量；
- 销售额同比下降超阈值店铺：截止昨日基准销售数据同比上周同日下午下降超过阈值的

店铺数量;

(2) 未上报店铺数据

本区域展示截止今日当前时刻未上报昨日销售数据的店铺信息, 明细信息包含:

- 店铺名称: 未上报数据的店铺名称;
- 铺位号: 未上报数据的店铺铺位号, 来自于店铺信息设置;
- 楼层: 未上报数据的店铺所在楼层, 来自于店铺信息设置;
- 本月未上报次数: 该店铺本月截止当前时刻累计的未上报销售数据的天数;
- 本月未上报率: 该店铺本月截止当前时刻累计的未上报销售数据天数/本月截止当前日期天数 *100%;

(3) 未通过审核店铺数据

本区域展示截止当前时刻已上报昨日销售数据且未通过审核的店铺信息, 内容如下:

- 上报金额: 店铺上报的昨日净销售金额;
- 基准金额: 系统模型计算的店铺昨日净销售金额;
- 偏差率: (上报金额-基准金额) /基准金额*100%;

5.5.2 数据源状态查看

功能说明:

数据源状态查看模块分为今日数据源状态和数据接入历史两个子页面, 数据源状态查看页面展示当前日期所有店铺的各种销售数据源的实时接入状况和接入数据的总计金额和单数, 数据源详情包含结账单数据, 退货数据, 日结单数据, 美团和饿了么第三方平台授权接入数据, 支付数据和店铺的上报数据。

指标项说明:

- 店内销售数据源状态: 指已安装数采设备的店铺总数, 其中接入异常为当日出现设备设备链接异常的店铺数量, 已修复为出现链接异常但是已恢复链接的店铺数量;
- 支付数据源状态: 指已配置商圈支付数据参数的店铺数量;
- O2O 平台数据源状态: 指已配置 O2O 平台数据授权的店铺数量;
- 日结单数据源状态: 当日已采集到日结单的店铺数量;
- 上报数据源状态: 当日已完成数据上报的店铺数量;

操作步骤:

- (1) 打开‘销售数据管理’--‘数据源状态查看’菜单, 如图:

店铺数据管理 / 数据源状态查看

今日数据源状态 数据接入历史

全部设备

店内数据源状态 20 (接入设备数)

实时数据源状态 1 (接入设备数)

O2O平台数据源状态 0 (接入设备数)

日报数据源状态 0 (已行销设备数)

上报数据源状态 4 (已上报设备数)

接入设备 20
已设备异常 2

数据源状态列表

序号	店铺名称	楼层	品种	店内数据源				O2O渠道数据源		实时数据	上报数据
				结账单数据	进账单数据	日报数据	美团端口	饿了么端口			
1	数衍美记甜品	2F	主力店	0元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	未上报
2	数衍食品超市	B1	配套	0元 0单	0元 0单	未打印	未提交	-	-	0元 0单	1元 2单
3	数衍生鲜超市	B1	零售	0元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	未上报
4	数衍十二光年	1F	零售	0元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	未上报
5	数衍九木朵	B1	零售	0元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	未上报
6	数衍尚客优	1F	餐饮	0元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	未上报
7	数衍味源菜场	3F	餐饮	0元 0单	0元 0单	未打印	-	-	-	冲数据	未上报
8	数衍木糖	2F	餐饮	0元 0单	0元 0单	未打印	-	-	-	冲数据	未上报
9	数衍瑞华百货	B2	餐饮	0元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	未上报
10	数衍Fasano	B2	主力店	0元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	未上报

共 10 条记录, 第 1/2 页

列表中结账单数据为红色表示该店铺当日设备接入出现异常, 点击表格在弹出页面中可查看异常详情,

数衍PERFECT DIARY完美日记设备异常日志

设备号: BBBB4E57B3CA

异常时间: 2022-01-24 15:10:07 ~ 2022-02-10 14:59:02

异常原因: 设备连接异常

(2) 切换页面到数据接入历史子页面, 可查询店铺的历史数据接入情况;

店铺数据管理 / 数据源状态查看

今日数据源状态 数据接入历史

日期选择: 2022-02-08

楼层: 全部

店铺名称: 输入

数据源状态列表

序号	店铺名称	楼层	品种	店内数据源				O2O渠道数据源		实时数据	上报数据
				结账单数据	进账单数据	日报数据	美团端口	饿了么端口			
1	数衍SEVEN	3F	零售	4,904.12元 121单	-27.8元 1单	1,515元 44单	-	-	-	1,515元 44单	
2	数衍十二光年	1F	零售	7,779.75元 41单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	7,779.75元 41单
3	数衍九木朵	B1	零售	7,222.6元 120单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	7,222.6元 120单
4	数衍Fasano	B2	主力店	22,369.5元 407单	-48元 2单	-	-	-	-	冲数据	22,399元 407单
5	数衍食品超市	B1	配套	50.4元 1单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	5.8元 1单
6	数衍味源菜场	B2	配套	406.8元 1单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	34.66元 124单
7	数衍木糖	2F	餐饮	33,046.3元 11单	0元 0单	47,364.52元 124单	-	-	-	冲数据	46,032.52元 124单
8	数衍文墨大社	2F	零售	8,037.3元 120单	-76元 1单	-	-	-	-	冲数据	11,749.4元 214单
9	数衍尚客优	1F	餐饮	12,480元 65单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	57,306元 832单
10	数衍瑞华百货	1F	配套	67,080元 0单	0元 0单	-	-	-	-	冲数据	36,496元 366单

共 10 条记录, 第 1/2 页

5.5.3 店铺上报管理

功能说明:

店铺上报管理模块主要是管理店铺上报数据的状态统计以及审核任务的完成情况,运营人员可在此模块中查看指定销售日期中已上报店铺,未上报店铺,以及已上报店铺的数据审核任务完成情况;

对于未上报店铺,系统支持短信催报的方式,通过手机短信发送催报信息给到店铺联系人;

店铺上报状态说明:

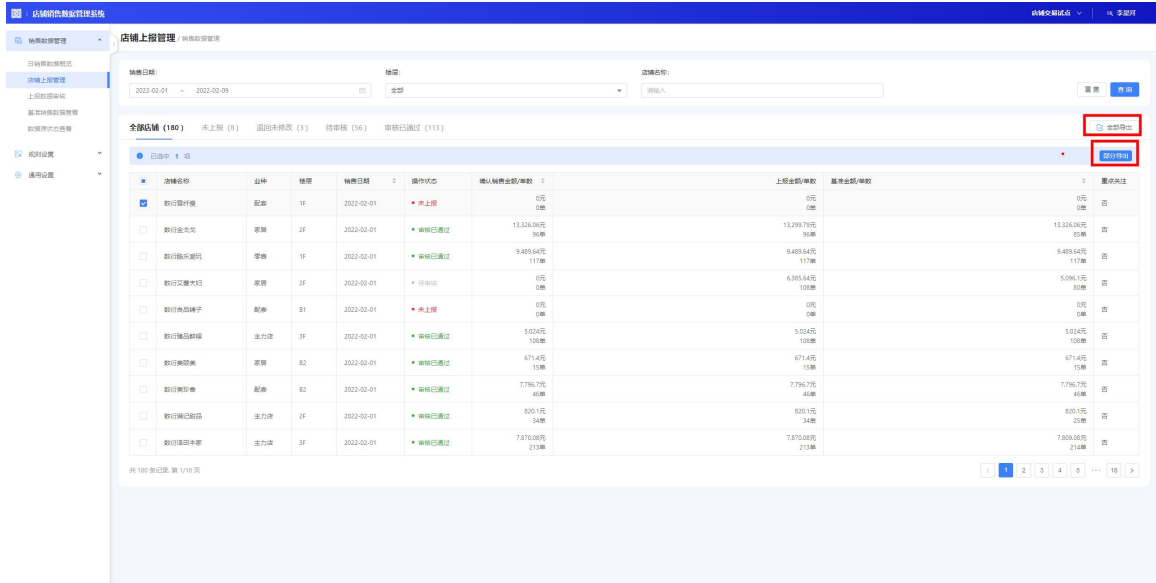
- 全部店铺: 指定销售日期的所有在营业店铺;
- 未上报: 截止当前时刻未上报指定销售日期数据的店铺列表;
- 退回未修改: 截止当前时刻未重新上报指定销售日期数据的店铺列表;
- 待审核: 截止当前时刻没有完成指定销售日期上报数据审核的店铺列表;
- 审核已通过: 截止当前时刻已审核通过指定销售日期上报数据的店铺列表;

操作步骤:

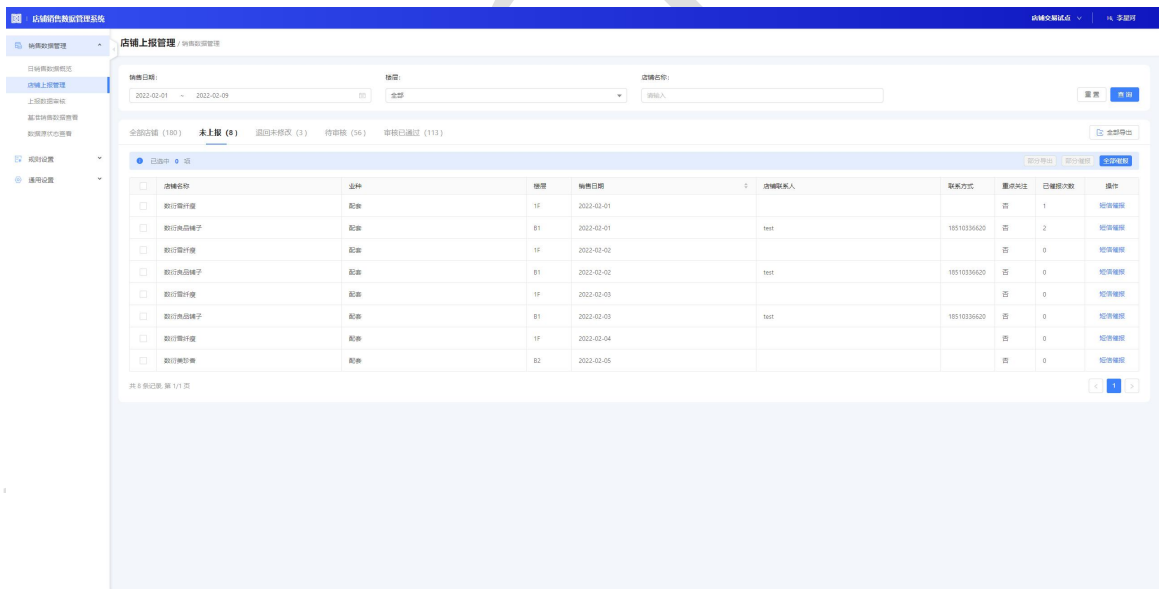
(1) 打开‘销售数据管理’—‘店铺上报管理’菜单,如图:

店铺名称	业态	销售日期	操作状态	确认销售金额/单数	上报金额/单数	基准金额/单数	最终审核
数衍晋村楼	服装	2022-02-01	未上报	0元 0单	0元 0单	0元 0单	否
数衍金尧尧	女装	2022-02-01	审核已通过	13,326.06元 50单	13,299.79元 50单	13,326.06元 50单	否
数衍福成源民	零售	2022-02-01	审核已通过	9,489.64元 111单	9,489.64元 111单	9,489.64元 111单	否
数衍文康大日	女装	2022-02-01	待审核	6,385.64元 102单	0元 0单	5,096.12元 80单	否
数衍德思缘子	服装	2022-02-01	未上报	0元 0单	0元 0单	0元 0单	否
数衍福昌祥源	生活类	2022-02-01	审核已通过	5,024元 102单	5,024元 102单	5,024元 102单	否
数衍美匠美	女装	2022-02-01	审核已通过	671.45元 15单	671.45元 15单	671.45元 15单	否
数衍美匠泰	服装	2022-02-01	审核已通过	7,796.79元 69单	7,796.79元 69单	7,796.79元 69单	否
数衍福昌昌昌	生活类	2022-02-01	审核已通过	820.15元 24单	820.15元 24单	820.15元 24单	否
数衍福昌泰	生活类	2022-02-01	审核已通过	7,870.05元 213单	7,870.05元 213单	7,808.05元 214单	否

(2) 系统默认进入全部店铺页面,该页面显示所有店铺的在查询时间段内的每一天的销售数据上报状态,上报的销售金额和单数,基准销售金额和单数以及最终审核确认的销售金额和单数,可点击‘全部导出’按钮导出当前查询的店铺数据,也可选择需要导出数据的店铺,然后点击‘部分导出’;

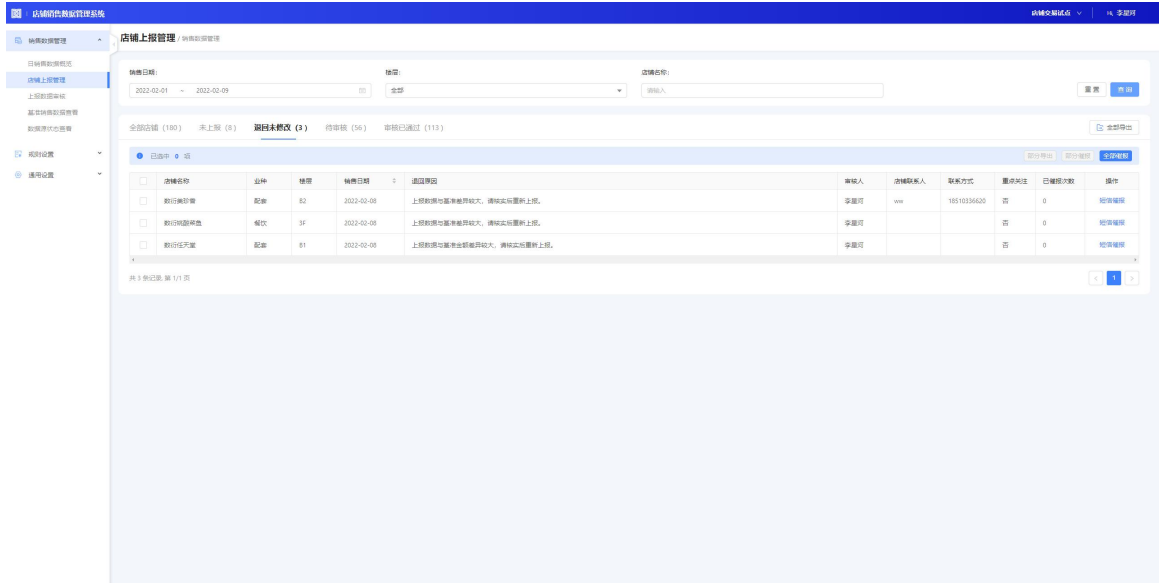


(3) 点击‘未上报’tap 切换到未上报子页面，该页面展示查询时间段内的所有未上报销售数据的店铺信息以及店铺联系人及联系方式，运营人员通过系统短信的催报次数，运营人员可点击操作项中的‘短信催报’来发送催报信息给店铺联系人。

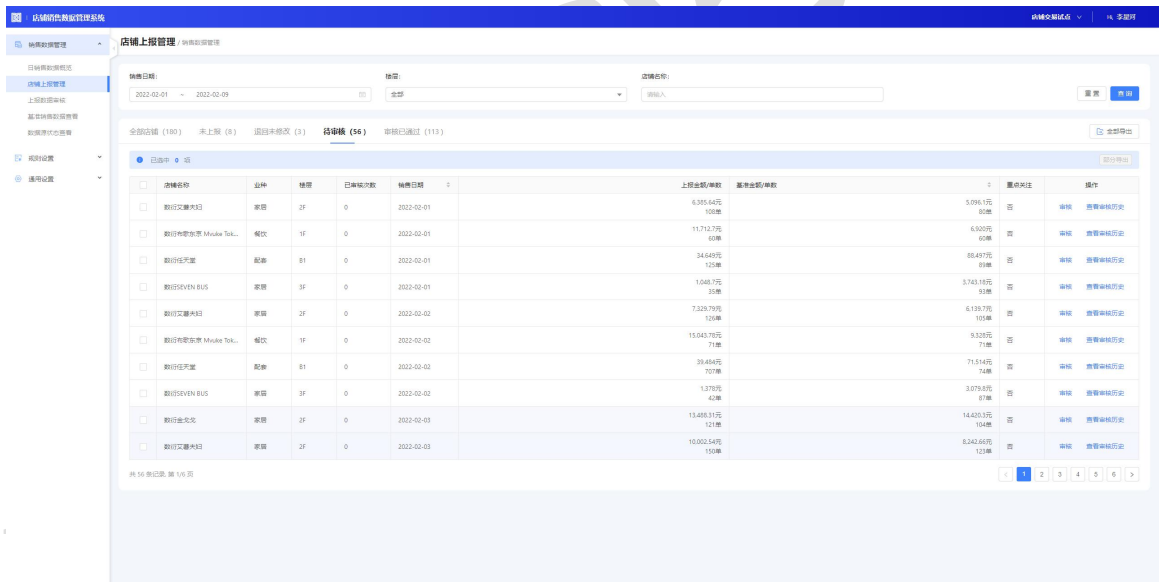


全部催报：点击全部催报时，系统自动给所有查询结果店铺联系人发送催报短信；
部分催报：该按钮默认不可用，当在当前列表中选择任意多个店铺时，该按钮变为可用状态，点击部分催报按钮即发送催报短信给选中店铺联系人；

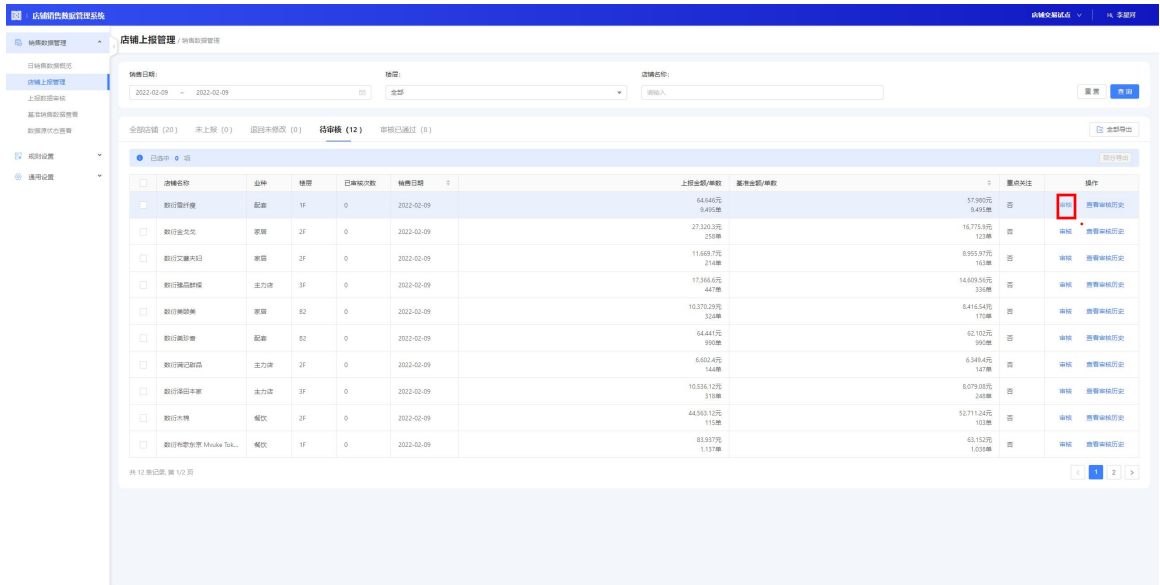
(4) 点击‘退回未修改’tap 切换页面到该子页面，该子页面展示查询日期内上报销售数据被审核驳回，但未重新上报的店铺列表，运营人员可通过短信催报方式进行催报，如图：



(5) 点击‘待审核’tap 切换页面到该子页面，该子页面展示查询日期内店铺上报数据未审核的店铺列表，如图：



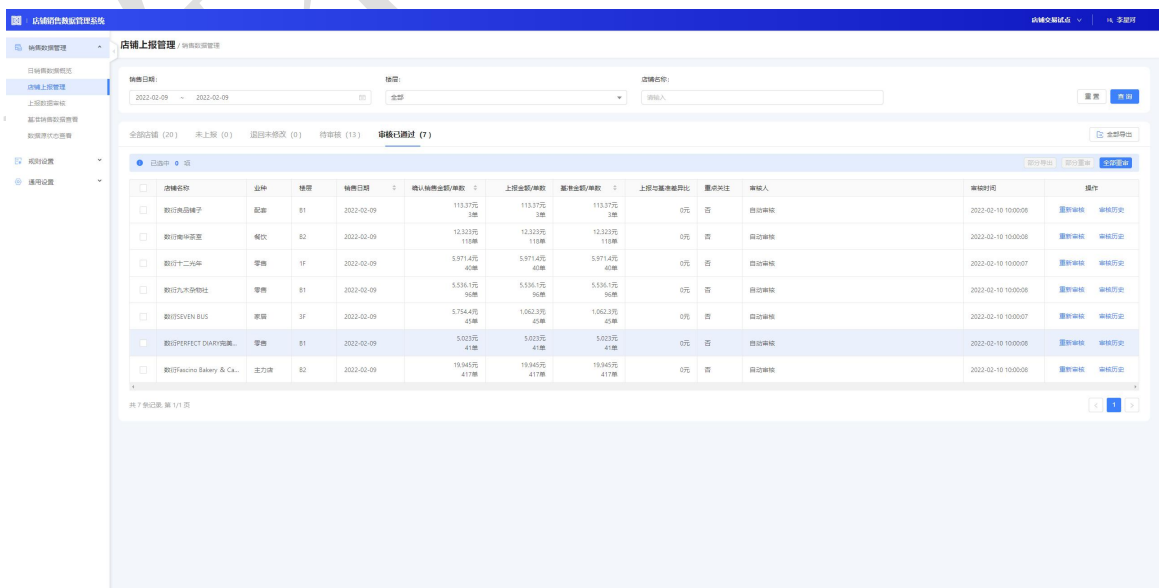
可点击操作项中的‘审核’跳转到上报数据审核页面，对该店铺的上报数据进行审核，如图：



也可点击‘审核历史’查看当前店铺该销售日期上报数据的审核过程记录，如图：



(6) 点击‘审核已通过’tap 切换页面到该子页面，该页面展示查询日期内的店铺上报数据已审核通过的店铺列表，如图：



重新审核：点击重新审核将选定店铺的该条审核数据状态重新修改为待审核状态，用户可在待审核列表中重新对该条数据进行审核操作。

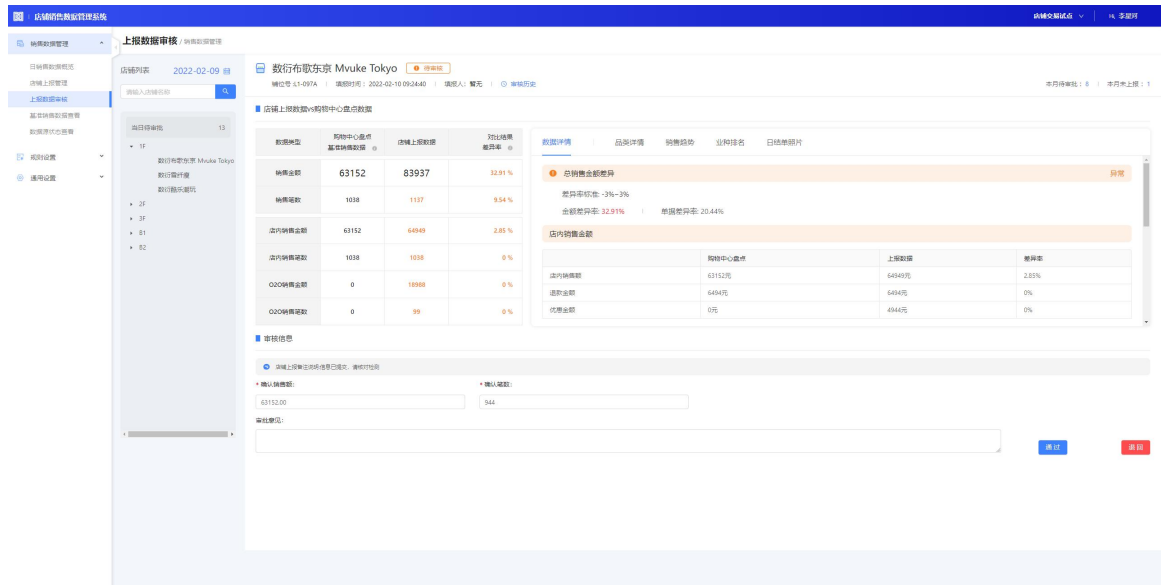
5.5.4 上报数据审核

功能说明:

上报数据审核功能是运营人员对管辖店铺的日上报销售数据审核的工作台页面，用户可在此页面对管辖所有店铺的当日销售上报数据进行逐一审核，待审核列表中为初次上报待审核店铺以及上报审核退回重新上报的店铺数据。

操作步骤:

(1) 打开‘销售数据管理’-‘上报数据审核’，默认页面如图:



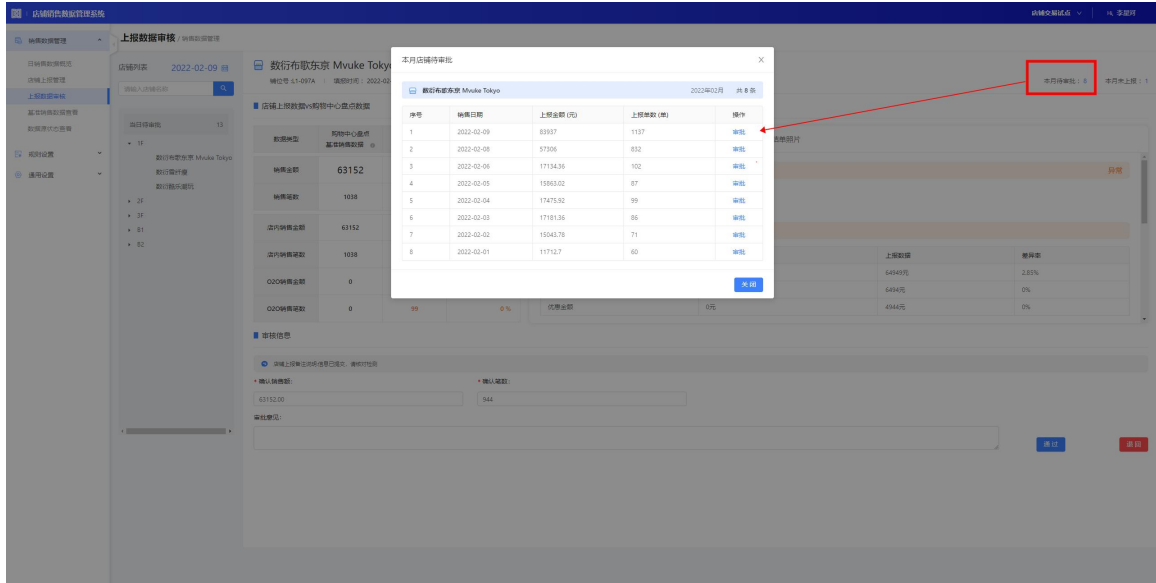
进入页面后，系统默认日期为当前日期，当日待审核店铺列表展示已上报昨日销售数据但未审核的店铺列表。

(2) 点击店铺列表选中任意店铺，界面右侧会展示该店铺的上报数据详情和基准销售数据的对比情况，运营人员可根据对比差异率进行判断，然后点击‘通过’或‘退回’操作。

点击‘通过’时，确认销售金额和确认笔数为必填项，系统默认填列店铺上报的数据作为确认数据，审核人员可依据最终判定的结果修正该数据，并通过，审核通过后，确认数据会作为该店铺当日的最终实际销售数据。

点击‘退回’时，退回原因为必填。

如果该店铺有多天上报数据未审核，可点击‘本月待审批’，在弹出页面中会展示该店铺当月截止当前时间所有未审核的数据条目数，审核人员可逐一对每日数据进行审核。



5.5.5 基准销售数据查看

功能说明:

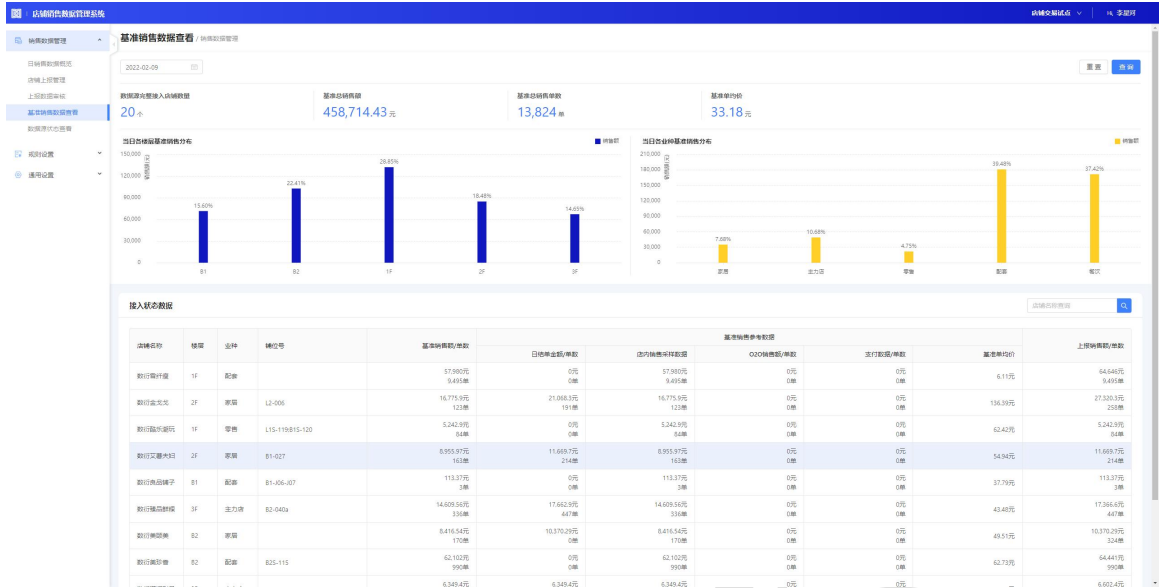
基准销售数据查看页面展示商场所有店铺基准销售数据的统计及日明细信息，此数据不依赖于上报数据。

基准销售数据查看页面指标说明:

- 数据源完整接入店铺数量: 查询销售日期内有配置数据源接入的店铺数量;
- 基准总销售额: 查询日期内所有店铺的基准销售额总和;
- 基准总销售单数: 查询日期内所有店铺的基准销售单数总和;
- 基准单均价: 查询日期内所有店铺的基准销售额总和除基准销售单数总和;
- 当日各楼层基准销售分布: 按照商场设置的楼层信息统计展示各楼层店铺昨日的基准销售额总和, 并已柱状图排列展示;
- 当日各业种基准销售分布: 按照商场设置的业种信息统计展示各业种店铺昨日的基准销售额总和, 并已柱状图排列展示;
- 店铺基准销售数据明细: 展示商场所有店铺昨日基准销售金额, 基准销售单数以及参考数据明细;

操作步骤:

- (1) 打开‘销售数据管理’—‘基准销售数据查看’, 如图:



(2) 系统默认当前日期，用户可选择历史日期查看数据汇总和详情；

