

社区新零售操作手册

目录

一、商城搭建前准备：.....	6
1、独立域名：.....	6
2、服务器（ECS）：.....	6
二、商城搭建后准备：.....	7
（一）域名备案.....	7
（二）微信公众账号.....	7
1、申请公众账号（选择服务号）.....	7
2、服务号认证.....	7
（三）微信支付的申请.....	8
1、填写基本信息中的联系信息.....	8
2、填写商户信息.....	9
3、填写结算账户.....	11
（四）APP 资料准备：.....	12
1、注册账号：.....	12
2、其他资料准备：.....	12
（五）微信小程序账号.....	13
1、注册好的微信小程序账号.....	13
2、申请微信小程序微信支付功能.....	13
三、平台角色.....	13
系统.....	13
1、添加管理员及修改密码.....	13
2、设置站点信息.....	14
3、强制绑定手机号.....	14
4、设置会员注册协议.....	15
5、设置消息提醒.....	15
6、支付方式申请及配置.....	15
7、售后原因设置.....	16
8、区域管理.....	16
9、通用设置.....	17
商品.....	18
1、商品管理.....	18
2、分类管理.....	22
3、商品评论.....	23
4、服务承诺.....	23
5、详情页模版.....	23
6、数据导入.....	24
7、团长采购商品.....	24
订单.....	28
1、订单管理.....	28
2、异常订单.....	28

3、 售后流程.....	29
4、 退货记录.....	29
5、 提货记录.....	29
6、 快递设置.....	30
7、 运费模板.....	30
补货.....	31
1、 平台补货操作.....	31
2、 补货流程.....	32
会员.....	32
1、 会员管理.....	32
2、 会员等级.....	33
3、 会员积分.....	33
4、 积分规则.....	34
5、 会员等级.....	34
6、 会员卡.....	35
入驻商家.....	37
1、 入驻商家.....	37
2、 商家分类.....	39
3、 商品管理（平台审核入驻商品）.....	40
4、 商品分类.....	41
5、 订单管理.....	41
6、 售后管理.....	41
7、 可视化链接增加服务商家.....	42
分销.....	44
1、 分销员审核.....	44
2、 分销员列表.....	46
3、 分销员等级.....	46
4、 分销员名片.....	47
5、 分销设置.....	47
团长.....	49
1、 团长管理.....	49
3、 团长设置.....	52
4、 团长审核：.....	53
5、 团长自营商品.....	55
6、 自营商品分类.....	55
6、 自营订单.....	55
7、 自营订单售后.....	56
8、 自营收银.....	57
前置仓.....	59
1. 前置仓.....	59
2. 配送方式.....	59
3. 小程序.....	60
4. 订单列表.....	62

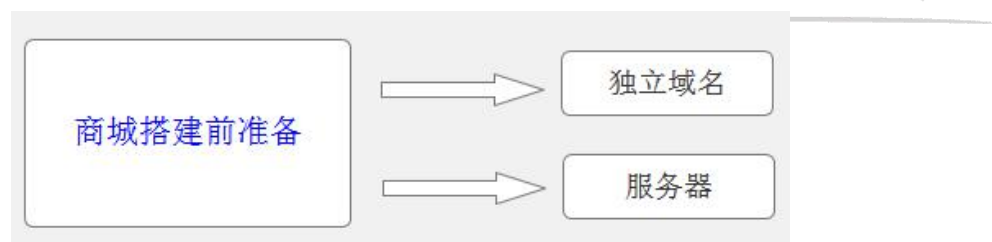
5.短信通知.....	62
6.团长等级.....	62
7.团长推荐二维码.....	64
配送.....	66
1、生成配送单.....	66
2、配送单管理.....	66
3、配送路线.....	67
ERP.....	68
1、仓库管理.....	68
2、供应商.....	69
3、供应商审核.....	69
4、采购单管理.....	71
5、生成采购单.....	71
6、入库管理.....	72
7、 入库查询.....	72
8、 出库管理.....	73
9、 出库查询.....	74
10、 库存盘点.....	74
11、 现有库存.....	75
12、采购退货.....	76
加盟.....	82
1、 加盟商列表.....	82
2、 加盟商商品.....	83
3、 加盟商团长.....	83
4、 加盟商订单.....	83
5、 售后管理.....	84
营销.....	84
1、优惠券.....	84
2、 满额减.....	85
3、 代金红包.....	85
4、 积分商城.....	85
5、签到.....	85
6、吸粉红包:	86
7、充值赠送:	86
6、 小程序直播.....	87
9、其他营销功能:	88
10、销售员.....	88
11、群接龙.....	91
12、弹窗广告.....	96
13、新人专享.....	97
14、 视频号带货.....	98
财务.....	99
1、 交易流水.....	99

2、预存款流水.....	100
3、会员卡流水.....	100
4、佣金流水.....	101
5、团长结算：.....	101
6、团长提现.....	102
7、会员预存款.....	102
8、供应商提现.....	102
9、加盟商提现.....	103
统计.....	104
分账.....	104
商城.....	105
1、首页装修.....	105
2、分类模板.....	105
3、主题颜色.....	106
4、专题页.....	106
5、微信设置.....	107
6、小程序设置.....	108
7、微信导航.....	108
8、小程序导航.....	109
9、公众号菜单设置.....	110
四、团长角色.....	111
1) 门店操作步骤：.....	112
2) 商品分享.....	112
3) 配送签收.....	112
4) 代客下单.....	113
5) 订单管理.....	114
6) 售后管理.....	114
7) 查看会员.....	115
8) 扫一扫.....	115
9) 提货记录.....	116
10) 业绩比拼.....	116
11) 我的提成.....	117
12) 账户设置.....	117
13) 团长自营.....	117
五、会员角色.....	118
成为会员的 2 种方式：.....	118
会员下单流程.....	120
六、加盟商角色.....	122
1、商品：.....	122
2、团长：.....	122
3、配送/订单：.....	125
4、营销活动：.....	125
5、统计：.....	125
6、子账号：.....	125

7、平台后台：.....	125
1) 加盟：.....	125
2) 财务：.....	125
3) 统计：.....	126
5.4) 系统设置：.....	126
七、司机角色.....	126
后台.....	126
1) 司机线路.....	126
2) 配送统计.....	126
前端.....	127
3) 司机中心.....	127
4) 配送导航.....	128
八、供应商角色.....	129
后台.....	129
1) 后台直接创建供应商.....	129
2) 供应商设置.....	130
3) 商品关联供应商.....	132
前端.....	132
1) 采购订货管理.....	132
2) 供应商端一直发订单管理.....	133
3) 供应商端一直发订单售后.....	135
九、名称解释.....	137
1、角色.....	137
1) 商家（即平台）管理员.....	137
2) 团长.....	138
3) 会员.....	138
4) 加盟商.....	138
5) 供应商.....	139
6) 司机.....	139
7) 销售员.....	139
8) 入驻商家.....	139
2、商品.....	139
1) 商品分类.....	139
2) 商品规格.....	140
3、交易.....	141
1) 待自提.....	141
2) 待核销.....	141
3) 核销码.....	141
4) 备货中.....	141
5) 待付款.....	141
4、会员.....	141
1) 预存款.....	141
2) 会员等级.....	142
3) 会员积分.....	142

5、营销.....	144
1) 常用促销.....	144
2) 互动营销.....	147
3) 其他.....	150
十、业务逻辑.....	152
1、业务逻辑.....	152
2、订单和结算流程.....	152
3、退款退货流程.....	153
4、团长店创建流程.....	154
5、 供应商采购单和结算流程.....	154
十、正式运营.....	155
商家.....	156
1、改价、管理团长店商品.....	156
2、退款处理.....	157
3、商品管理.....	159
4、确认收款.....	160
5、提现.....	161
6、结算.....	163
7、会员营销.....	164
8、消息模板.....	165

一、商城搭建前准备：



1、独立域名：

建议使用常规的.com/.cn/.com.cn等域名，不要使用.gift/.shop等新型域名，否则会影响到后期域名正常备案。（目前国内不支持国外服务器或国外购买的域名备案）

2、服务器（ECS）：

由于社区新零售为独立部署的商城的系统，为后期商城能正常运营，强烈不要使用主机空间。如

购买 ECS，建议配置如下：

CPU：4 核 及以上

内存：8GB 及以上

带宽：10M 及以上

系统盘（高效云盘）：50G 及以上

数据盘（高效云盘）：100G 及以上

操作系统：windows sever 2016 64 位 中文版

环境：ASP.NET4.5.1 及以上

数据库要求：MYSQL 5.7 及以上

二、商城搭建后准备：

（一）域名备案

网站搭建好之后，需要进行域名的备案。仅提供在 HiShop 代购的主机、服务器的客服予以备案协助。（如果客户自己购买的服务器，请直接联系服务器运营商处理备案事宜）

- 1) 确定好网站备案的域名，联系客服协助做备案。（注意：仅提供 1 次免费备案协助服务。）
- 2) 备案信息资料的整理准备。（具体操作流程请联系客服。）
- 3) 正常情况，备案全程时长为 15-20 个工作日。
- 4) 备案通过后，将收到短信通知，同时也可到工信网上查到备案号。（注意务必保存好备案密码）

（二）微信公众账号

1、申请公众账号（选择服务号）

只有认证通过的**服务号**才能申请微信支付，所以建议申请微信服务号。（一般审核在 1-3 个工作日）

- 1) 未被微信公众平台、微信开放平台注册过的邮箱
- 2) 营业执照注册号、企业名称
- 3) 对公账户（无对公账户，选择人工验证，需审核费用 300 元）

具体操作流程请联系客服。

2、服务号认证

- 1) 企业全称、组织机构代码。
- 2) 核对企业信息，填写发票信息。
- 3) 支付给微信 300 元审核费用。

具体操作流程请联系客服。

（三）微信支付的申请

1、填写基本信息中的联系信息

提交资料 申请单编号：100981371

填写基本信息 填写商户信息 填写结算账户 确认提交

联系信息

* 联系人姓名
请填写商户微信支付业务联系人的真实姓名，我们会在微信签约时进行实名认证

* 手机号码
用于接收微信支付的重要管理信息及日常操作验证码，我们会在微信签约时进行短信验证

* 常用邮箱
非常重要！用于接收微信支付的账号密码

1) 填写经营信息，选择企业/个体户，选择好之后在列表下可以查看到对应的结算周期和对应的手续费费率（如果您是**企业**建议选择**企业--网上购物--线上商超**，容易审核通过）

经营信息

* 商户简称 ?
该简称将在支付完成页向买家展示，需与微信经营类目相关

* 经营类目 你已选择：企业 > 网上购物 > 线上商超 [如何选择正确的类目？](#)

请选择	请选择	请选择
<input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 个体工商户 <input type="checkbox"/> 政府及事业单位 <input type="checkbox"/> 其他组织	<input type="checkbox"/> 餐饮 <input type="checkbox"/> 线下零售 <input type="checkbox"/> 网上购物 <input type="checkbox"/> 居民生活/商业服务 <input type="checkbox"/> 休闲娱乐 <input type="checkbox"/> 交通出行/票务旅游 <input type="checkbox"/> 网络媒体/计算机服务/游戏 <input type="checkbox"/> 网上服务平台 <input type="checkbox"/> 教育/医疗 <input type="checkbox"/> 生活缴费	<input type="checkbox"/> 线上商超

请根据你的营业执照和实际售卖商品来选择主体和类目，审核通过后类目不可修改
你选择的类目为实物类；结算周期为 **实时结算到基本户**；手续需要缴纳的手续费率为 **0.6%**，将从每笔交易中抽取。 [结算规则](#)

* 售卖商品场景 公众号/小程序 网站 APP
请根据实际售卖商品/提供服务场景（与支付权限无关），选择至少一项内容进行填写，以便提高审核通过率

* 公众号/小程序名称
公众号/小程序必须有内容，能清晰介绍公众号业务及支付功能使用场景

页面截图 展示商品/服务的页面截图（若未上线，请提供设计稿）。截图最多上传5张，文件大小不超过2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

(注意: 如果有申请好的公众账号和小程序账号, 建议售卖商品场景选择公众号/小程序, 审核容易通过)

* 售卖商品/提供服务概述	服装、3C数码、家电、家居生活用品等 请简述售卖的商品或提供的服务, 必须在营业执照经营范围内, 且与所选类目一致, 查看填写指引 请勿直接照抄营业执照中的经营范围, 否则将导致申请被驳回
* 客服电话	<input type="text"/> ? 请正确填写客服电话, 座机务必填写区号, 格式如 (座机: 0755-XXXXXXXX; 手机: 136XXXXXXXX; 400电话: 400XXXXXXXX)
补充材料	请上传相关照片或截图来说明你的售卖商品场景, 查看补充材料说明 另外, 在整个申请流程中, 遇到需提供资料但无上传入口的情况, 都可在此处上传。 必须为彩色图片 (文档请截图后上传), 最多5张, 单张小于2M, 格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif*

保存并下一步

(注: 如果有申请好的公众账号和小程序账号, 建议售卖商品场景选择公众号/小程序, 审核容易通过, 售卖商品/提供服务概述, 建议填写网上销售日用消费产品)

2、填写商户信息

1) 填写公司营业执照及法人/经办人信息, 填写好之后, 提交点击下一步

商户信息	
营业执照	
* 营业执照照片	需年检章齐全 (当年成立公司除外); 必须为彩色图片且小于2M, 文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif
	<input type="button" value="上传文件"/>
* 营业执照注册号	<input type="text"/>
* 营业期限	<input type="text"/> 至 <input type="text"/> <input type="checkbox"/> 长期
	请输入正确的证件有效期 请输入证件有效期结束日期
* 经营范围	<input type="text"/>

基本信息

* 商户名称

商户名称需与营业执照登记公司名称一致

* 注册地址

注册地址需与营业执照登记住所一致

组织机构代码证

* 组织机构代码

请输入9位组织机构代码

* 营业期限

 至 长期

请输入正确的证件有效期

请输入证件有效期结束日期

* 组织机构代码证照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

上传文件

让电商，更简单！

企业法人/经办人

* 证件持有人类型

* 证件类型

* 身份证正面照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

* 身份证反面照片 必须为彩色图片且小于2M，文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif

* 证件号码

* 证件持有人姓名

* 证件有效期 至 长期
请输入正确的证件有效期
请输入证件有效期结束日期

保存并下一步

上一步

3、填写结算账户

填写公司结算账户信息（企业的填写对公账号，个体户可以填写对公账号或者是法人对私账号）
填写完之后，确认填写的信息，点击提交审核即可

结算账户

账户类型 对公账户

开户名称

* 开户银行 招商银行

如果找不到开户银行，请选择其他银行

* 开户银行城市 湖南省 长沙

如果找不到所在城市，请选择所在地区或者上级城市

* 开户支行 招商银行股份有限公司长沙晓园支行

如果找不到所在支行，请选择其他后手动填写所在支行全称

* 银行账号 常用银行帐号位数参考

你选择的是对公账户，请务必填写开户名为“湖南移动动力网络技术有限公司”的银行账号

保存并下一步

上一步

- 1) 审核时间为 1-5 个工作日；
- 2) 微信支付商户目前不需要缴纳任何保证金；
- 3) 若审核不通过，可在微信公众平台“通知中心”查询审核不通过的原因，请修改后重新上传。

审核不通过，可拨打微信支付客服电话核对咨询具体情况，电话：95017-2-2。申请成功后，左边列表中就有“微信支付”模块，微信支付申请通过后，会获得商户号。微信商户平台登录地址：[（具体请联系客服。）](#)，用商户号和密码登录商户平台。流程详见：[《微信支付申请流程》](#)

（四）APP 资料准备：

1、注册账号：

为方便后期使用 APP 的分享及第三方登录，需要到以下平台注册账号：注册的 QQ、微信平台账号是用于分享的，在商品详情页显示百度地图主要用于定位。

- 1) QQ 开放平台注册地址：[（具体请联系客服。）](#)
- 2) 微信开放平台注册地址：[（具体请联系客服。）](#)（[微信开放平台-账户中心做好资质认证并创建应用提交审核，申请开通对应的微信支付](#)）
- 3) 苹果开发者账号申请地址：[（具体请联系客服。）](#)（[用于 IOS APP 上架，申请开通公司账号类型，苹果开放平台注册账号之后需要支付 99 美金做认证](#)）

2、其他资料准备：

准备 APP 申请需要资料并将资料整理提供给对接的客服人员，由客服人员检查资料，无误之后发送给相关人员进行制作。APP 制作准备的资料，详见《社区新零售 APP 开发客户需要提供资料》文档、《第三方信任登录申请流程》压缩包（可向客服索取）

（五）微信小程序账号

1、注册好的微信小程序账号

具体操作流程请联系客服。

2、申请微信小程序微信支付功能

具体可以参考《小程序上架发布流程》文档（可向客服索取）

HiShop 海商系统

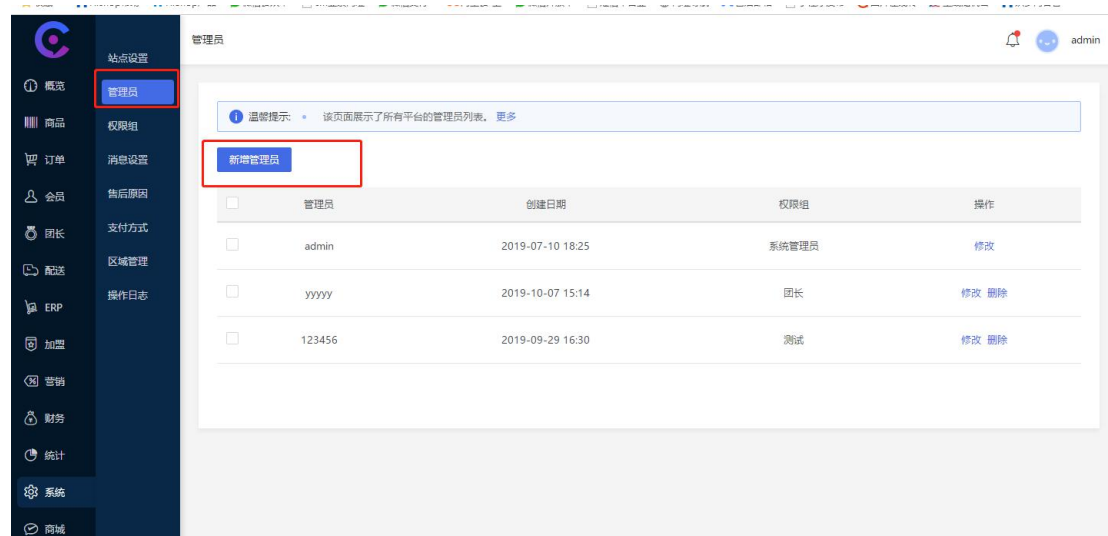
1、添加管理员及修改密码

温馨提示：（为了您的财产安全请您及时修改密码）

1) 添加部门授权设置部门权限

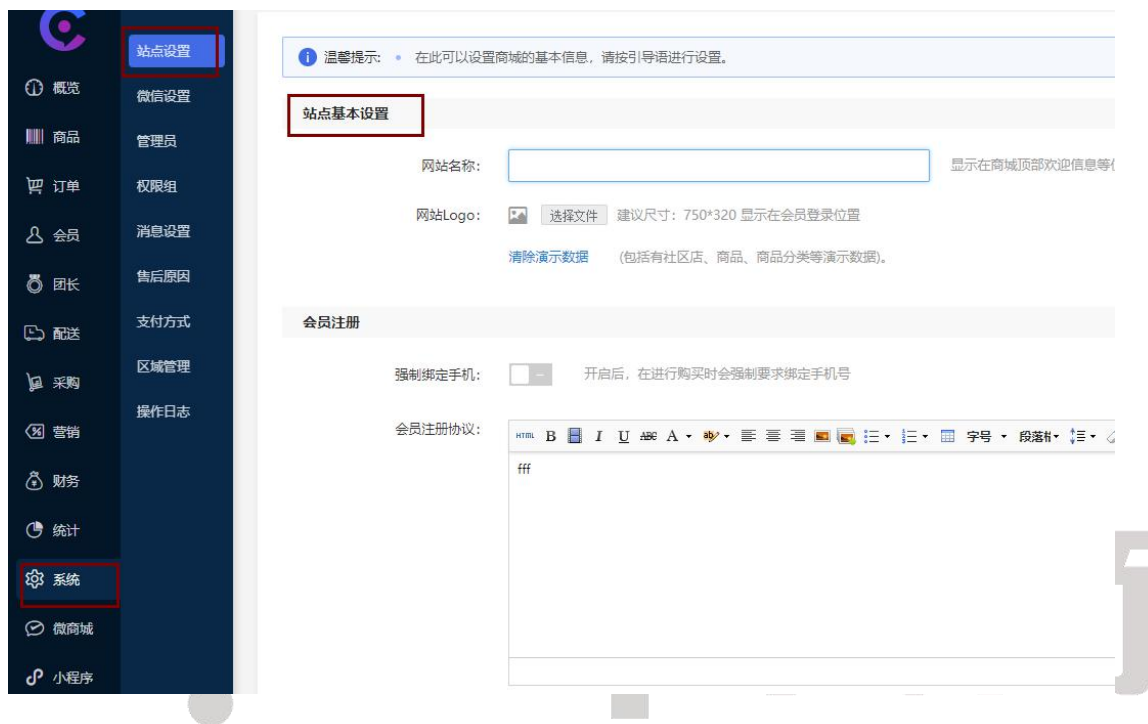
先在权限组中添加部门，根据职责的部门设置不同的部门权限

2) 添加管理员：给管理员设置不同部门



2、设置站点信息

站点基本设置：网站名称、网站 logo

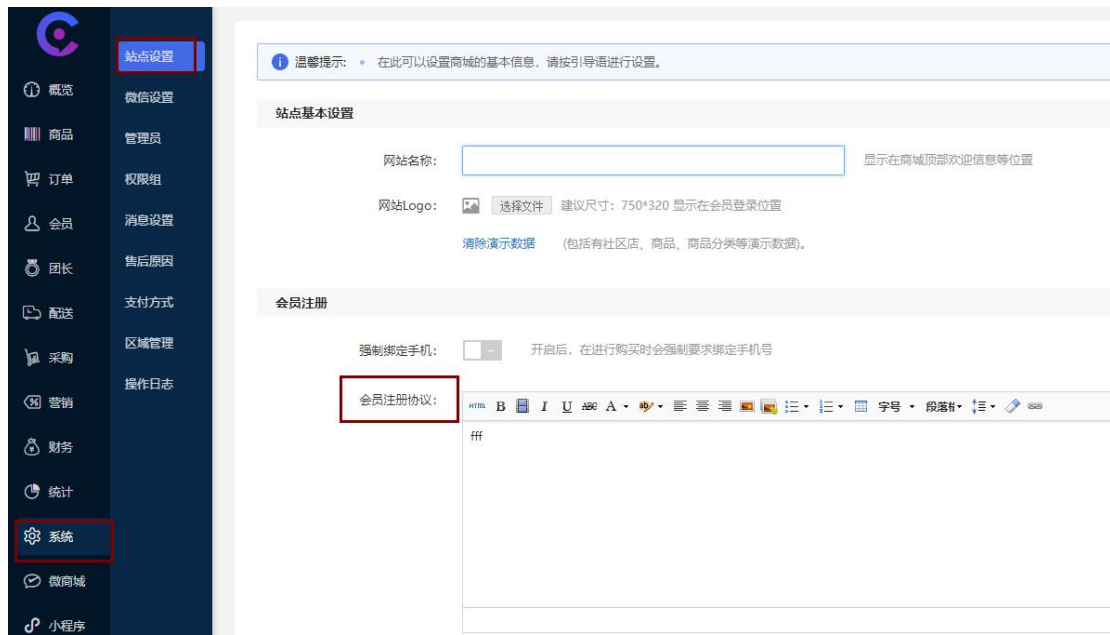


3、强制绑定手机号

平台开启强制绑定手机号后，若会员没有绑定手机号，在进行信任登录、下单、领券等操作时会弹窗提示会员去绑定手机号。帮助客户收集会员信息，增大触达会员可能性



4、设置会员注册协议



5、设置消息提醒

QQ 企业邮箱配置：

SMTP 服务器：smtp.qq.com

SMTP 服务器端口：587

SMTP 用户名：qq 邮箱名称（比如：965469824@qq.com）

SMTP 用户密码：QQ 邮箱 smtp 服务开启时的授权码（qq 邮箱设置-账户-smtp 服务）

SMTP 邮箱：邮箱名称（比如：965469824@qq.com）

显示名称：可以填写您的平台名称（比如：himall 商城）

开启：ssl

手机短信：整合的第三方短信平台，如需使用，请注册和购买短信套餐。短信自助购买时，注意有效期（如向商务经理单独购买无有效期限限制）。

微信消息：认证通过的服务号才能配置。

6、支付方式申请及配置

常用的支付方式申请

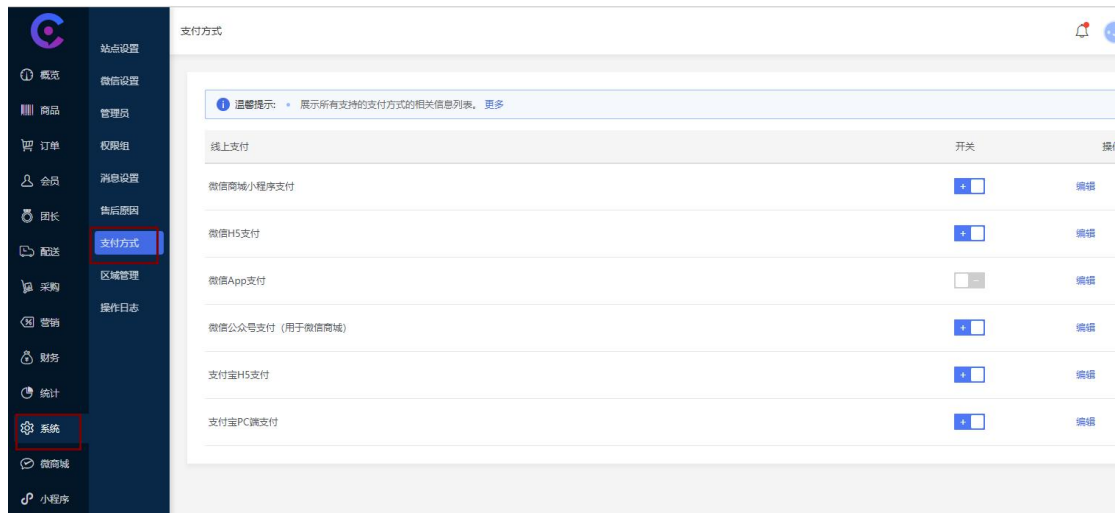
微信公众账号支付、微信 H5 支付

微信支付申请地址：[具体请联系客服。](#)

条件：

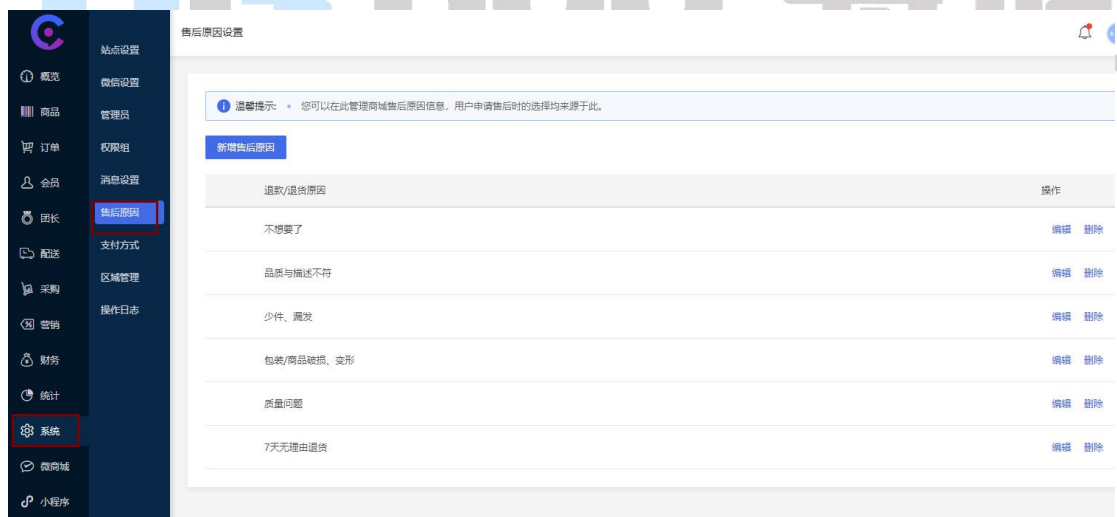
- 1) 经营的商品或者服务的内容合法

2) 企业可以申请，个人不可以申请



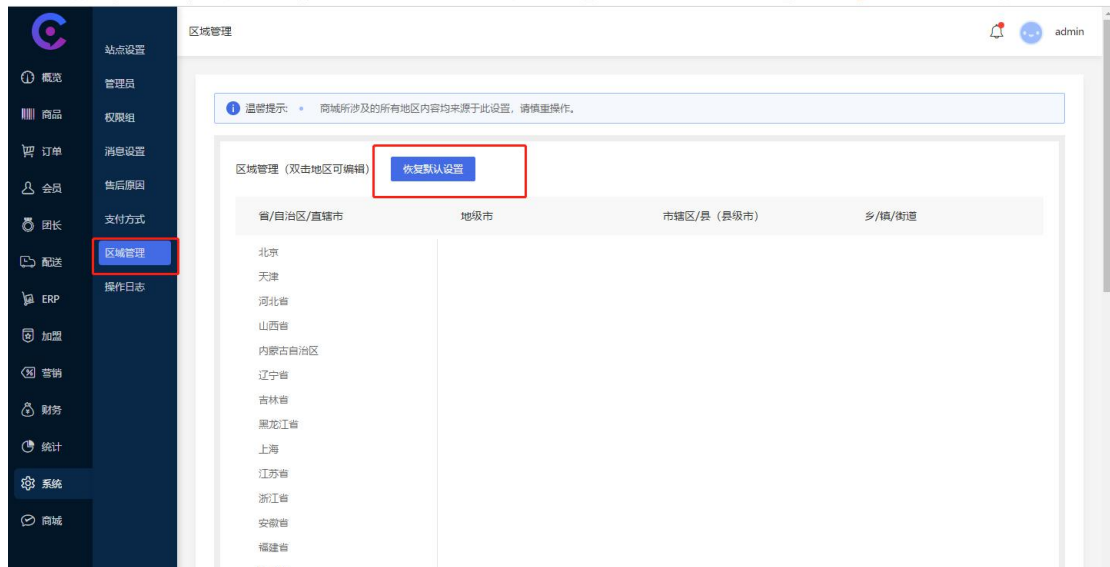
7、售后原因设置

售后原因的设置：



8、区域管理

可以设置允许搜索到您小程序的区域



9、通用设置

1) 商品设置

是否开启商品销量显示：开启销量显示后，前台页面会显示商品销量；

是否显示购买记录：开启后，在社区店首页和商品详情页将会显示商品的最近购买记录；

默认团长佣金：商城所有商品统一佣金比例，编辑商品可以单独设置商品的佣金比例。

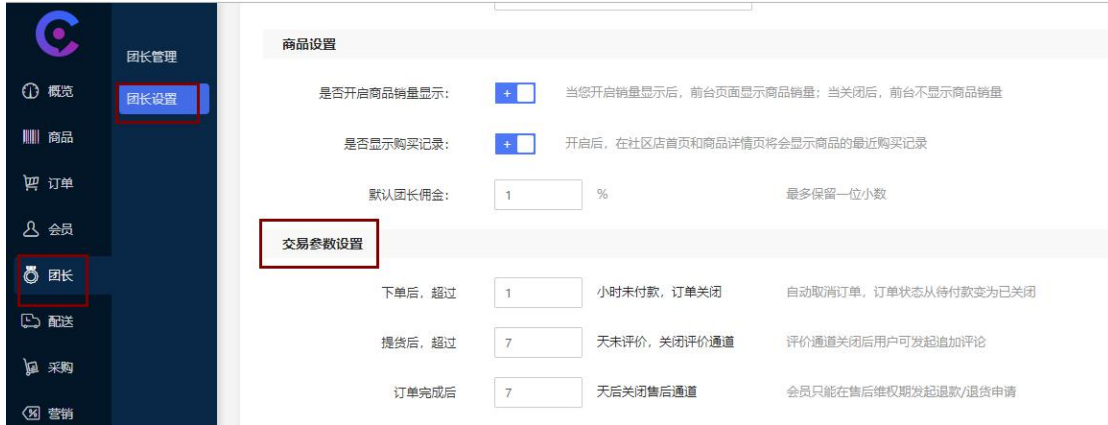


2) 交易参数设置

下单后，几小时未付款，订单自动关闭，最小单位 1 小时；

提货后，超过几天未付款，自动关闭评价通道，订单自动好评，用户可以发起追加评论；

订单完成后几天关闭售后通道，售后通道关闭后订单结算提成给团长，用户将不能再发起售后申请。



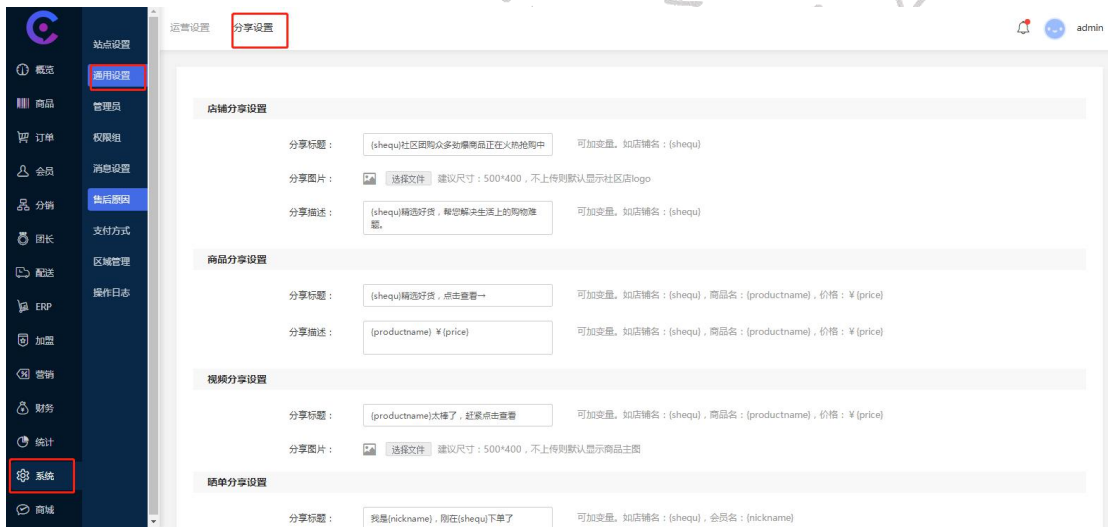
3) 营业设置

设置营业时间之后，只在营业时间之内可以访问团长首页。



4) 分销分享设置

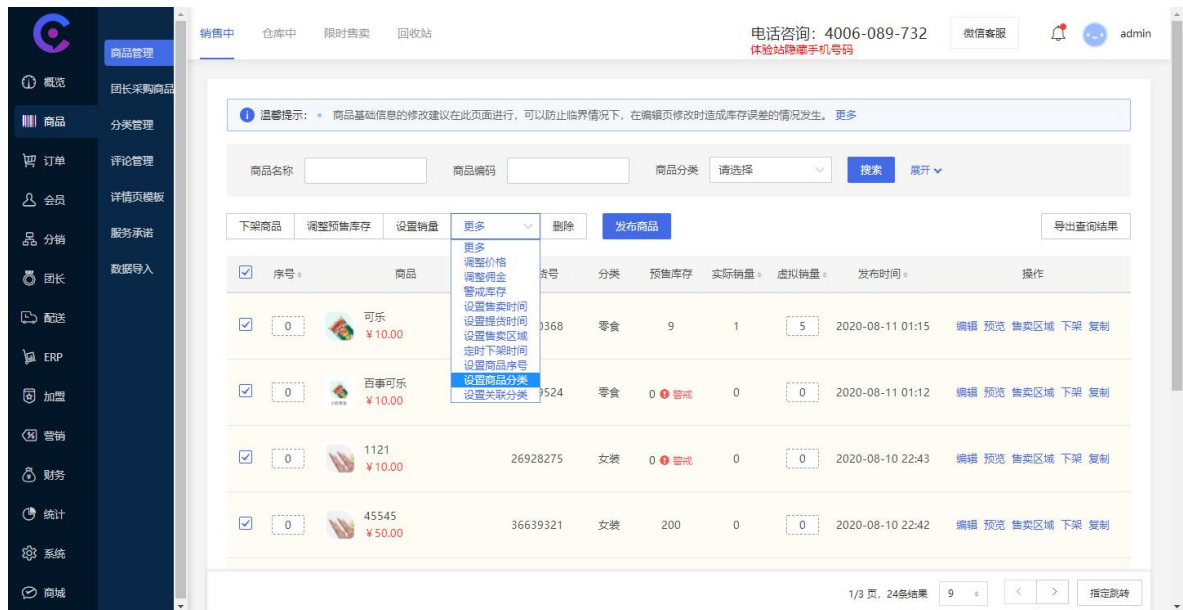
可以设置店铺分享，商品分享，视频分享和晒单分享的相关设置。



商品

1、商品管理

商品的批量下架，调整库存，设置销量，以及更多的相关批量操作



1) 发布商品

- (1) 填写品牌、商品名称
- (2) 上传主图
- (3) 设置计量单位、限购数



2) 添加商品分类

- (1) 选择商品分类或者添加新的商品分类，关联扩展分类是指一个商品可以关联多个分类



3) 添加商品规格

(1) 添加规格名称，自定义则是输入新的规格名称，下拉显示是之前发布商品已添加过的规格名称，如有一样可以直接点击选择确定



(2) 添加规格值，选择/添加好规格名称后，对应添加规格值



4) 添加商品配送类型

(1) 配送类型：可以设置商品之后的一个配送方式（商品发布之后不能再修改）

商品管理

商品发布

商品

分类管理

订单

评论管理

会员

详情页模板

团长

服务承诺

配送

采集/导入

ERP

加盟

营销

财务

统计

系统

商城

警戒库存:

* 商品编码:

其他

* 团长佣金: %
预计团长可得佣金¥0.00, 将根据商品最终的成交价格来计算佣金

限时售卖: 若关闭, 则该商品在团长店铺内长期可售

单次限购:
用户单次提交订单最多可购买数, 默认为0表示不限制

历史限购:
用户历史累积最多可购买数, 默认为0表示不限制

* 配送类型: 小区配送 快递到家

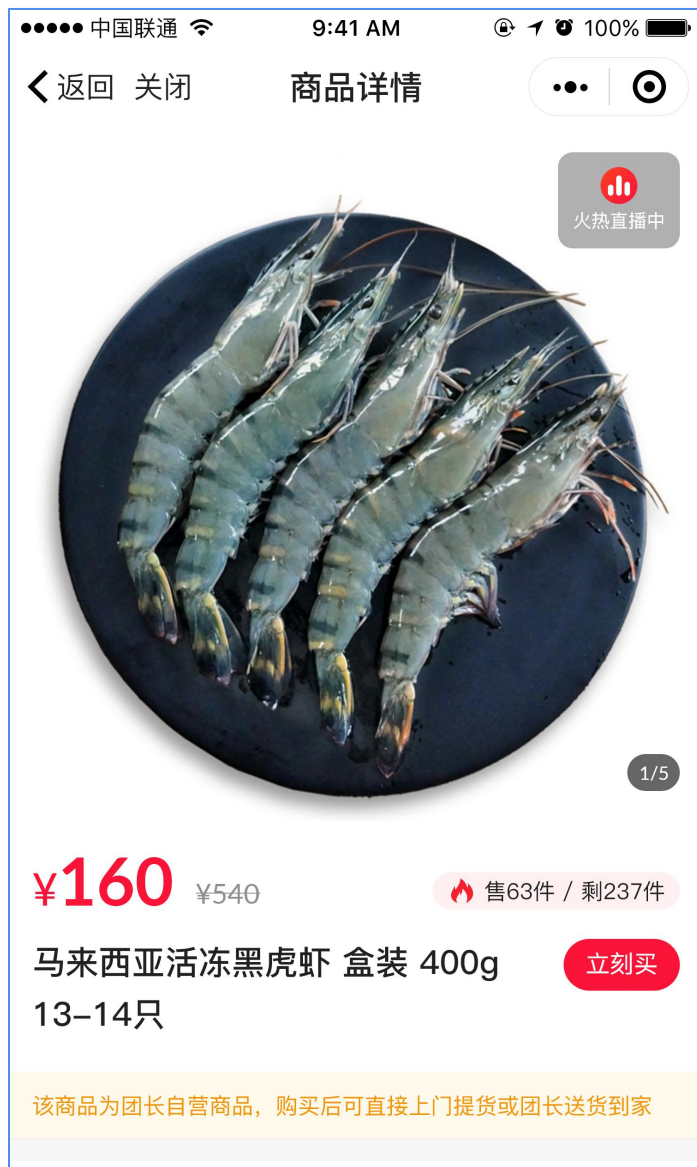
提货时间: 当日达 次日达 隔日达 自定义
系统会根据当前日期自动生成具体提货时间, 或直接显示自定义内容

商品状态: 立即发布 存入仓库

前端展示效果

HiShop 海商

让电商, 更简单!



海商

简单!

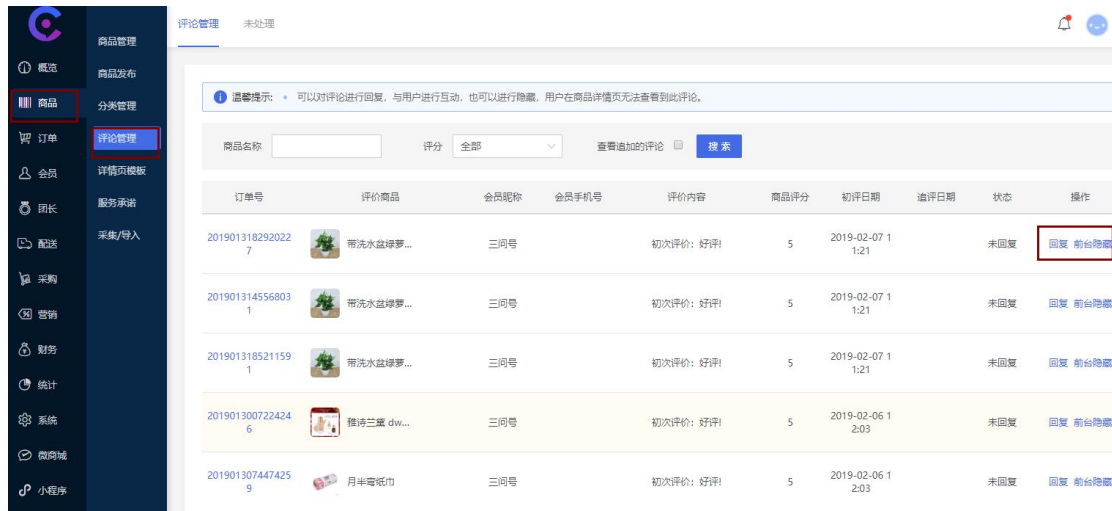
2、分类管理

管理商城分类，及分类排序（商品发布必须选择二级分类）



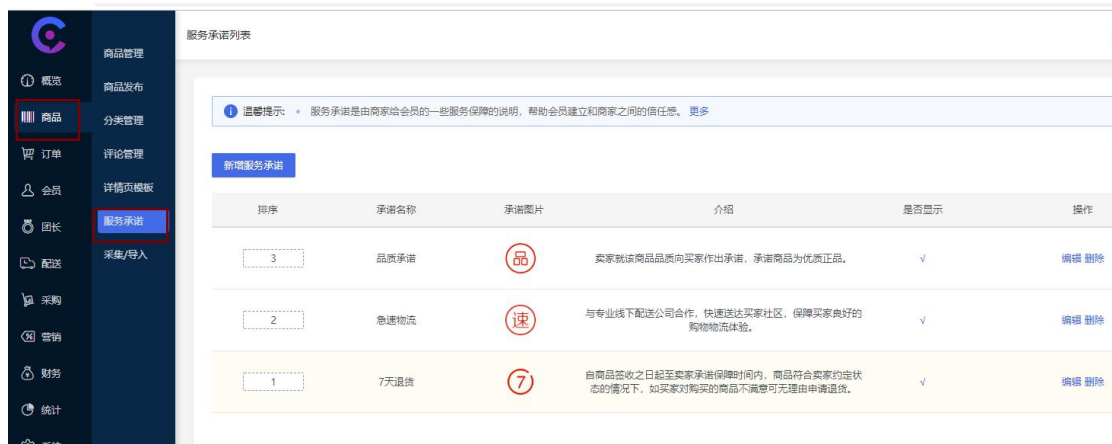
3、商品评论

查看、回复、隐藏商品评论



4、服务承诺

服务承诺是由商家给会员的一些服务保障的说明，帮助会员建立和商家之间的信任感。



5、详情页模版

可视化编辑商品详情页的展示模版，根据需求制作展示样式



6、数据导入

- 1、支持淘宝助理 5.6、5.7 导出的数据包
- 2、淘宝或商品助理导出的文件，把 CSV 文件和图片文件夹都命名为 products 然后选中两个打成 zip 的压缩包
- 3、单个文件大小不能超过 30M



7、团长采购商品

7.1 团长可采购平台指定商品，团长在团长端下单后，平台生成配送单并送货，团长签收后即可在线下门店展示销售。

商品列表 adr

商品管理
团长采购商品
 分类管理
 评论管理
 详情页模板
 服务承诺
 数据导入

温馨提示: 此处商品列表是特供给团长采购的商品列表, 团长可以在团长端进货采购向平台以更优惠的价格购买。 [更多](#)

商品名称 商品编码 商品分类 请选择 展开

<input type="checkbox"/>	商品	商品货号	分类	团长价格	团长采购数量	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>	 黄心猕猴桃 ¥13.00	59464139	食品	0.01	6	2020-06-04 11:51:59	取消团长采购
<input type="checkbox"/>	 洛芭比 (大河店) LBBWG1... ¥89.00	LBBWG1160	冬装	79	5	2020-06-04 16:30:36	取消团长采购

商品列表 / 导入采购商品 adr

商品管理
团长采购商品
 分类管理
 评论管理
 详情页模板
 服务承诺
 数据导入

* 导入商品: 已选择(1)件商品

* 商品详情:

商品	商城价	采购价	团长价?	操作
牛仔连衣裙 黑色	199.00	100.00	<input type="text"/>	<input type="button" value="删除"/>
牛仔连衣裙 蓝色	199.00	100.00	<input type="text"/>	
牛仔连衣裙 红色	199.00	100.00	<input type="text"/>	





▶ 生成配送单

商品名称: 商品分类: 全部

供应商: 提货时间: 区间日期

商品范围: 平台售卖 团长采购

选择	商品名称	总数
<input checked="" type="checkbox"/>	泰国山竹 新鲜采摘	2
<input checked="" type="checkbox"/>	带洗水盆绿萝 1盆	2

本页全选 本页取消 全部全选 全部取消 1/1 页, 2条结果 6 < > 指定跳转

商家可以选择与平台售卖的商品一起生成配送单，也可以单个生成配送单

▶ 订单流程

消费者订单: → → → →

团长采购订单: → →

因为团长采购订单，收货人就是团长自己，所以不需要自己给自己核销，另外团长采购订单目前不支持售后

▶ 团长采购统计

商品采购情况 团长采购情况

温馨提示: 通过商品维度统计了每个商品被采购的数量和金额, 付款后会更新数据。

今天 昨天 最近7天 最近30天 区间日期

全部 商品名称/编码

商品名称	加盟商	采购数量	采购金额
YUYISKY年中盛典 Massimo Dutti女装 双排扣装饰棉质/亚麻人字纹纹西装外套女 0602056270 7	YUYISKY	4	636
雅诗兰黛小棕瓶眼霜	戴丹的加盟商	2	376

团长采购的订单不会影响之前的统计数据，有专门的菜单查看商品的采购情况以及团长的采购情况

7.2 团长采购了平台的商品后，现在也可以正常发起售后了。售后流程与普通订单没有差别，平台审核同意之后，钱会自动退至团长。

订单

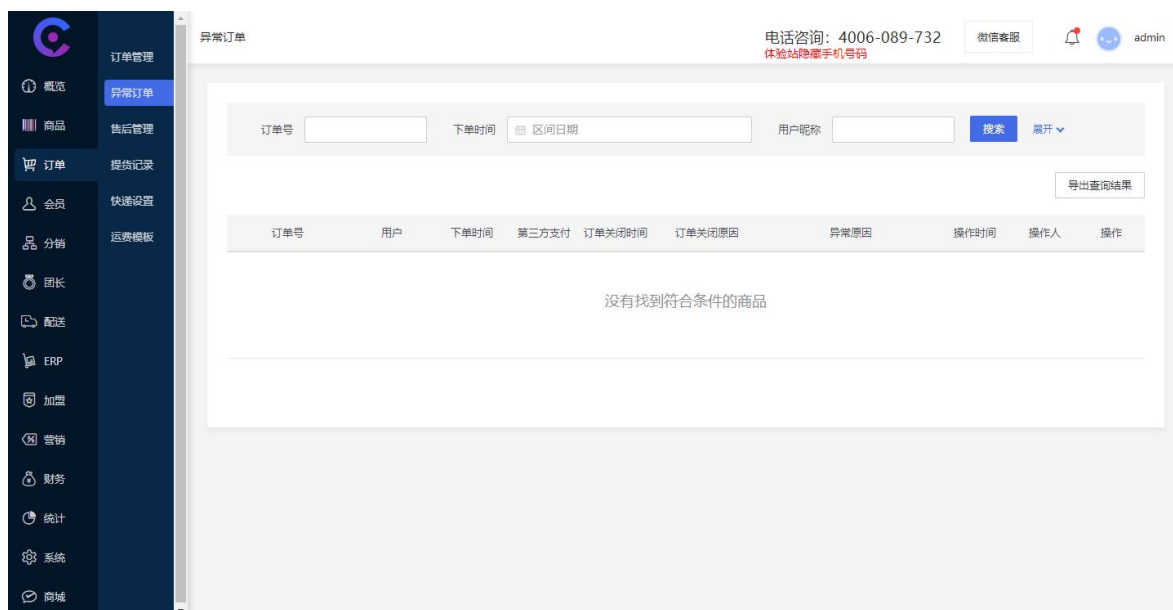
1、订单管理

管理商城各种状态的订单，以及打印订单小票、打印发货单、导出订单，打印电子面单



2、异常订单

已付款但是订单状态关闭的订单会显示在异常订单里



3、售后流程

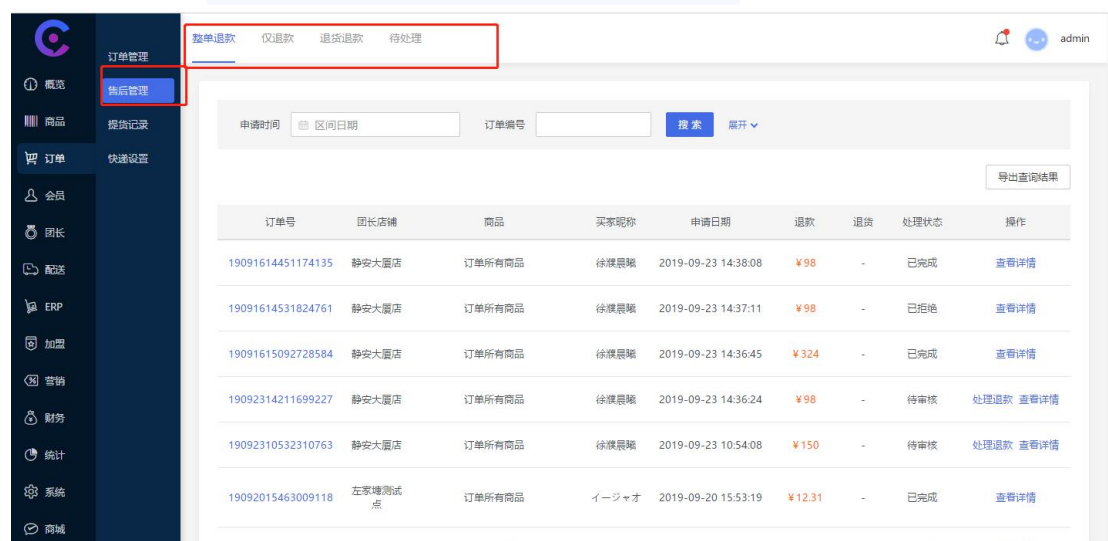
查看退款订单详情，处理确认退款。

订单退款流程：买家发起退款申请→平台审核→退款完成。

4、退货记录

查看退货订单详情，处理确认退款。

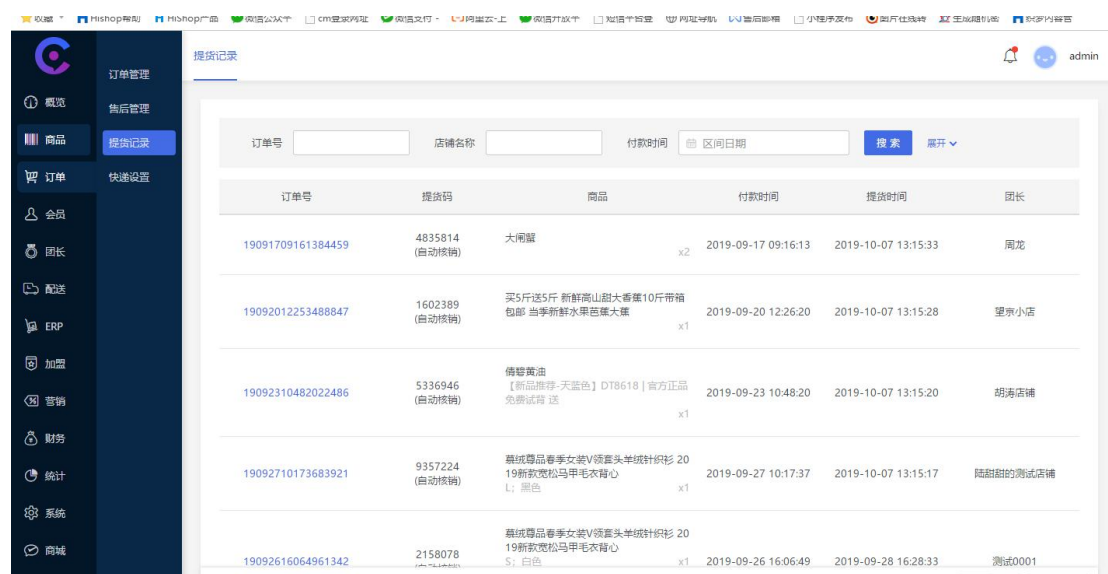
订单退货流程：买家发起退货申请→平台审核→退款完成。



5、提货记录

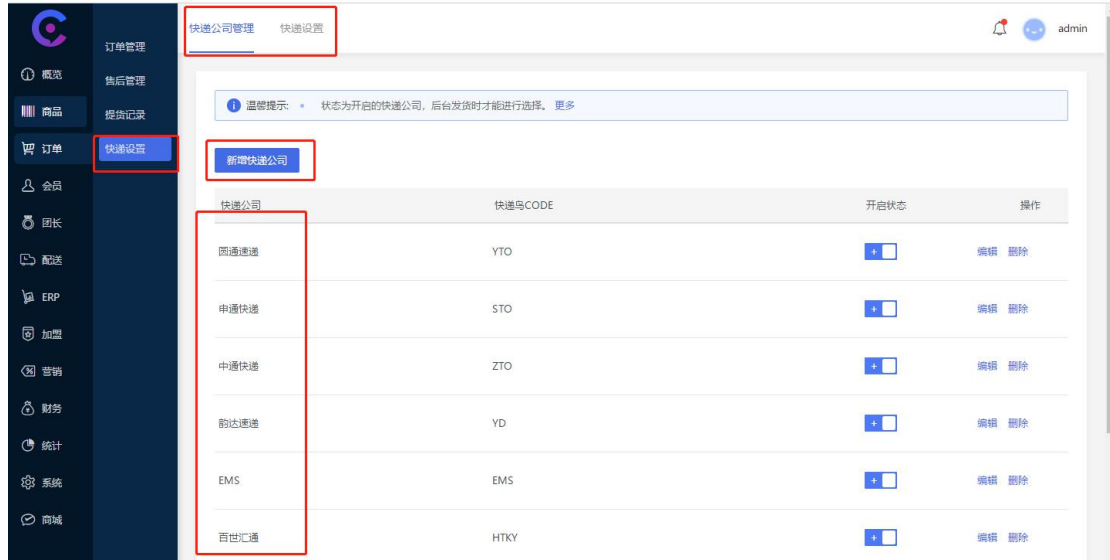
让电商，更简单！

通过查询订单号、付款时间、核销码、门店、核销时间进行查看、查询提货记录



6、快递设置

新增快递公司、快递设置，设置好并开启的快递公司，是系统发货时可以使用的快递公司



7、运费模板

运费模板统一由平台在系统-运费模板页面添加，门店只能查看运费模板；运费模板可按件或者按重量对不同的地区进行不同的收费；同时快递发货的运费支持两种计费模式：组合运费、按商品累加计算，同一笔订单计费模式不同，计算出的运费自然也不同，具体的计算规则如下：

- 按商品累加运费：
 - 1、不同或相同的商品，设置同一运费模板：按该模板设置的规则计算；
 - 2、多种商品，分别设置不同金额的统一运费：以最高运费金额收取；
 - 3、不同的商品，设置不同的运费模板：分别计算每个运费模板规则应收运费，再累加计算合计运费；
 - 4、统一运费商品，和运费模板商品一同结算：单独计算统一运费商品应收运费，再累加运费模板应收运费。
- 组合运费：
 - 1、不同或相同的商品，设置同一运费模板：按该模板设置的规则计算；
 - 2、多种商品，分别设置不同金额的统一运费：以最高运费金额收取；
 - 3、不同的商品，设置不同的运费模板：首件/重运费金额只会计算一次，分别按照每个模板的首重，各自模板的续件计算出订单的运费金额后取较大值
 - （例如：订单中有 A（买 1 件 10 元，续 1 件 5 元）、B 两个模板（买 1 件 8 元，续 1 件 2 元），购买 A 模板商品 2 件，B 模板商品 3 件，先按 A 模板的首件，各自模板的续件计算出运费： $10+5+3\times 2=21$ ；再按 B 模板的首件，各自模板的续件计算出运费： $(8+2\times 2)+2\times 5=22$ ；由于 $22>21$ 故运费为 22 元）
 - 4、统一运费商品，和运费模板商品一同结算：统一运费模板的运费与运费模板商品的运费之间取较大值



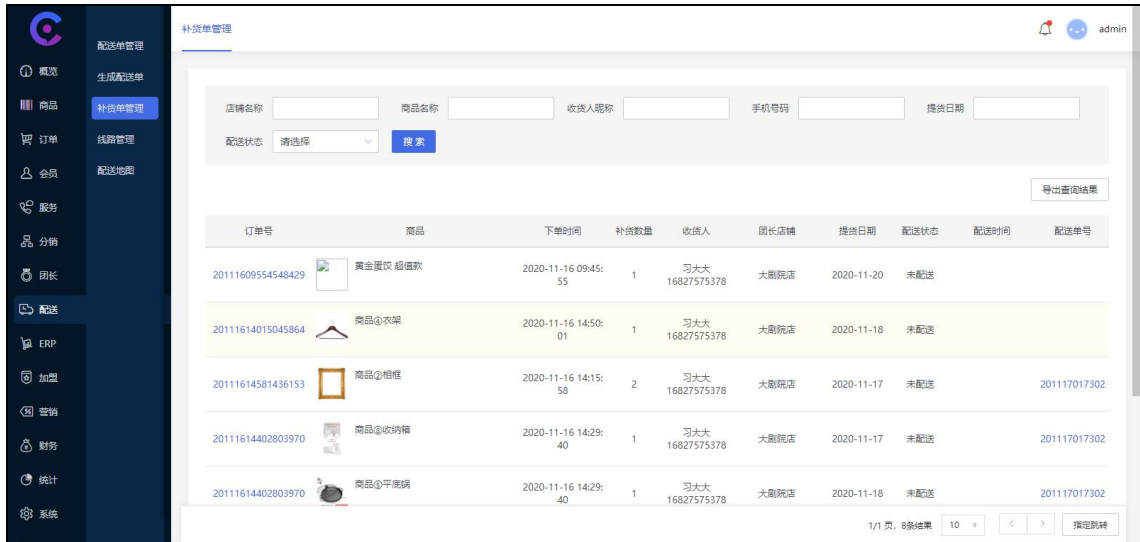
补货

为了解决货物配送到团长处时可能有损坏的而消费者又想要这件商品时能够让系统更好的记录，本次更新增加补货功能。注意：补货只有小区配送有。

1、平台补货操作

在订单状态为待提货和已完成两种状态，且未进行补货操作的情况，且该件商品已经生成对应配送单的情况下，在订单详情页面的每一个商品后，增加了一个补货按钮，补货操作时，需要填写补货数量，以及提货时间。补货操作只能操作一次，发生后，只要实际购买数量不为0则也可以补货





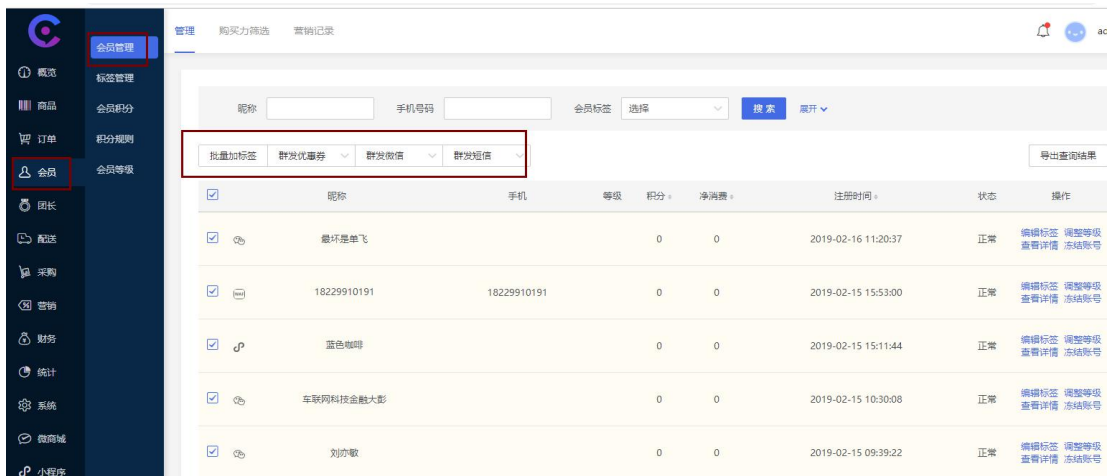
2、补货流程

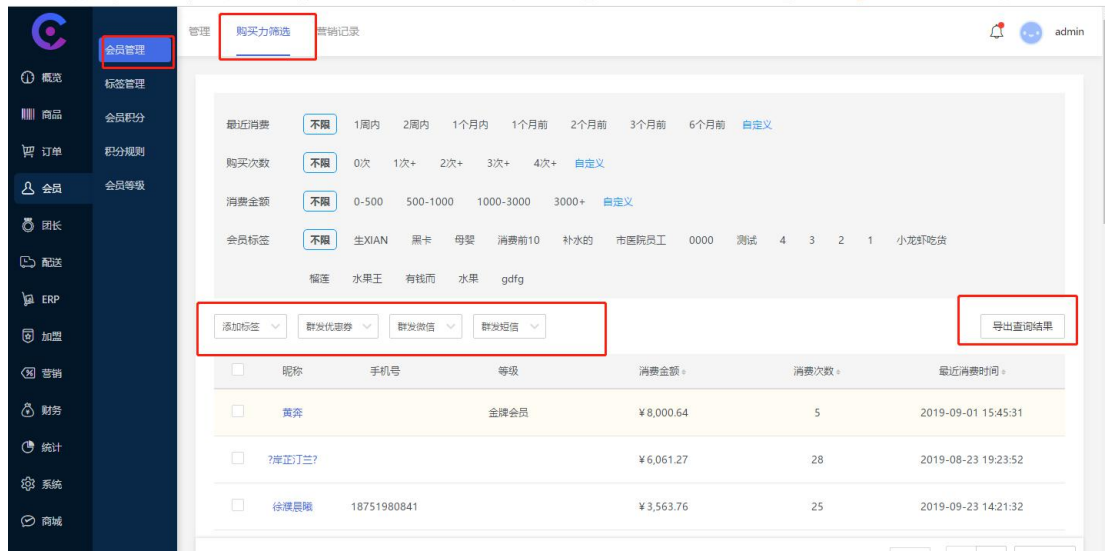
消费者或团长发现货物损坏或者其他原因，且协商决定补发货物→团长联系平台→平台操作补货→货物在设置的提货日期配送到团长处→团长联系消费者取货，或者送货上门。

会员

1、会员管理

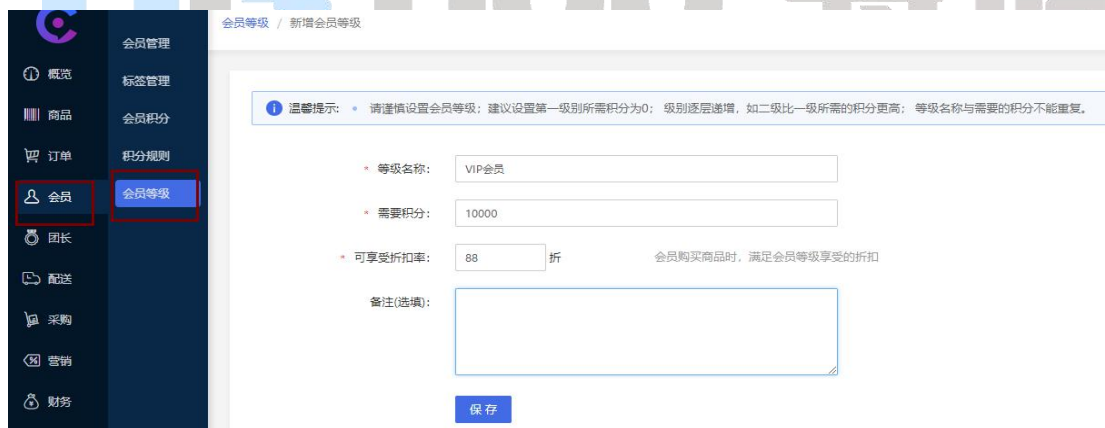
- 1) 会员查询、账号冻结、查看详情、编辑标签、调整等级；
- 2) 会员营销：可通过群发微信信息、短信对会员进行关怀，也可以群发优惠券给会员。
- 3) 购买力筛选：可以导出会员筛选的信息。





2、会员等级

设置会员等级名称，满足条件及会员等级折扣



3、会员积分

调整会员积分、查看会员积分明细。



4、积分规则

获取积分的途径: 绑定手机邮箱、绑定微信公众号、每日登录、订单评论、晒订单、每消费多少元可以获取相应的积分。

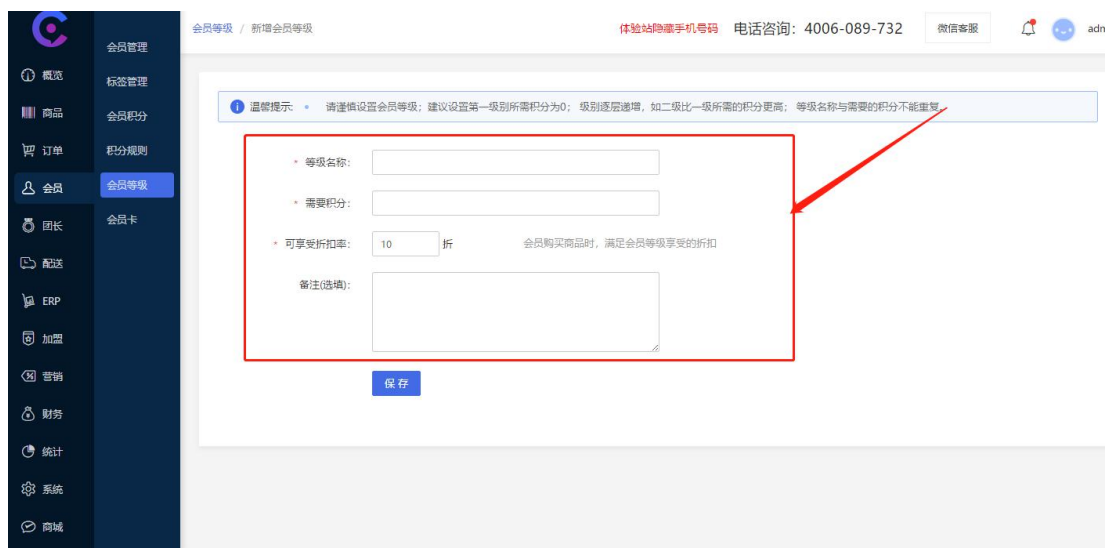
积分的用处: 兑换礼品、积分可以用来折现购买商品、积分兑换优惠券



5、会员等级

商家可以根据不同的会员设置不同的会员等级

建议设置第一级别所需积分为 0； 级别逐层递增，如二级比一级所需的积分更高； 等级名称与需要的积分不能重复。



6、会员卡

- 1) 新增“会员卡”板块，会员卡与会员等级不冲突，一个会员可以有会员等级也可以有会员卡；
- 2) 会员卡可设置有效期，平台后台记录了卡的详细信息，包含领卡记录、卡状态等；会员可以拥有多张会员卡，默认只能使用一张，不同会员卡之间的权益不叠加；

会员卡	有效期	购买价格	续费价格	领卡礼包	会员权益	操作
喵喵喵喵	永久有效	10000.00	0.00	送1000积分 送石磨	会员专享8.5折	查看成员 编辑 停用
季度体验卡	领取后90天内有效	18.00	18.00	送1800积分 送中秋节月饼	会员专享9.8折	查看成员 编辑 停用
舒舒服服三	永久有效	1.00	0.00	送10000积分 送淘米罐	会员专享9.8折	查看成员 编辑 停用
付费方式大	领取后365天内有效	199.00	99.00	送中秋节月饼	会员专享9.8折	查看成员 编辑 停用
双十一会员	领取后11天内有效	10.00	5.00	送100积分	会员包邮 会员专享9.5折	查看成员 编辑 停用
优质会员	领取后90天内有效	100.00	90.00	送10000积分 送苹果	会员包邮 会员专享9.0折	查看成员 编辑 停用

3) 领卡礼包可以设置为送积分或者送礼品，编辑修改了礼包后，只会影响后续新会员的礼

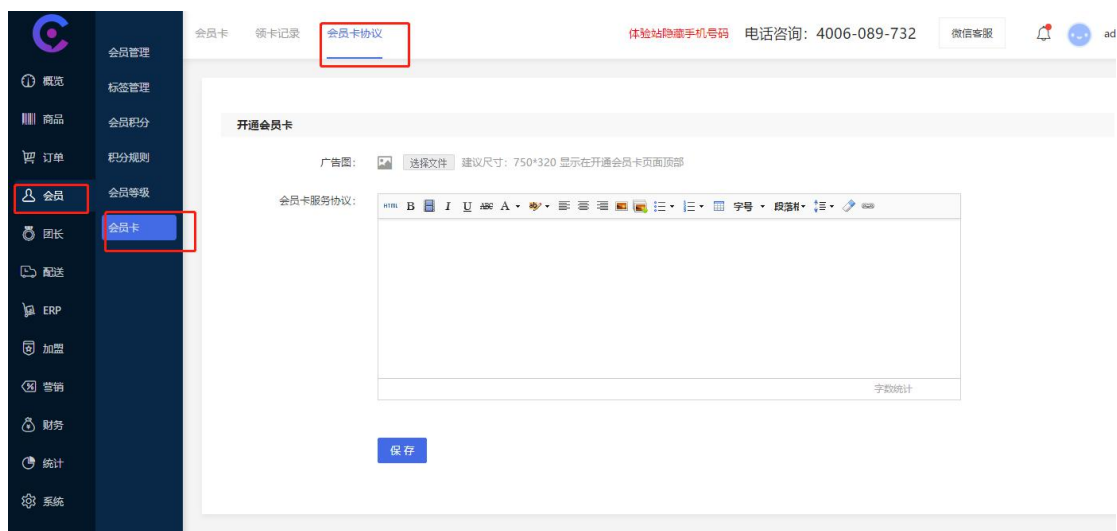
包，对之前已发放的礼包不影响；

4) 会员权益可以设置包邮或者专享折扣，编辑修改了权益，将会影响所有该会员卡下的会员权益。



5) 新增【会员卡协议】页面，可设置广告图和服务协议，方便会员卡的宣传展示；

在【首页装修】页面的可视化控件中，增加“开通会员卡”，点击可以进入开通会员卡页面，方便运营设置用户购卡入口。



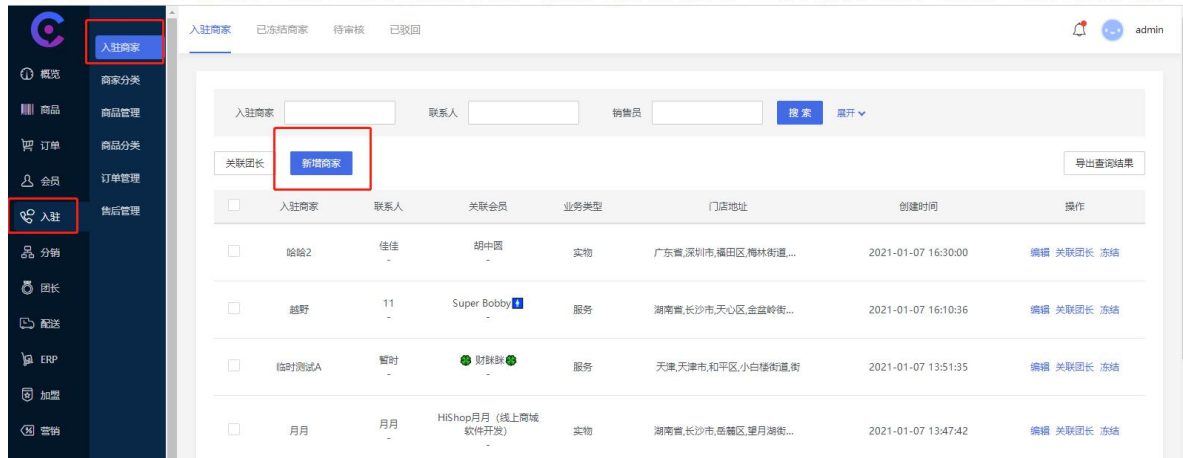
入驻商家

1、入驻商家

入驻商家”可以通过小程序前端申请。入驻商可以选择是去做“服务商品”的业务类型或者是“实物商品”的业务类型了。并且前端也可以提交“入驻商家”的申请。

对入驻商家进行了商家分类，对入驻商品进行了商品分类。

①点击服务-入驻商家-新增商家（后台）

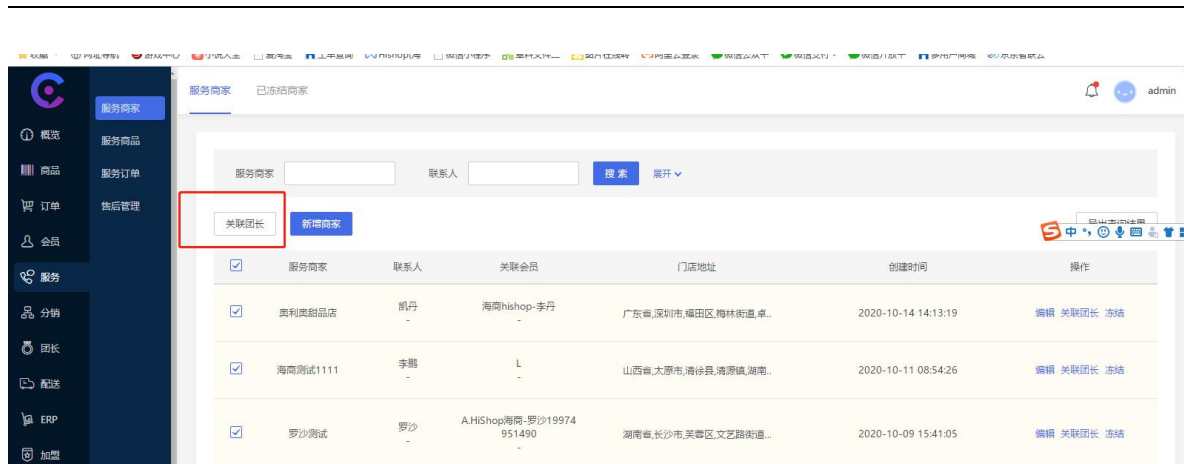


平台在创建过程中需要设置地址（消费者最终去上门接受服务的地点）、关联会员（关联后会员可以在个人中心进入商家管理端）、手机号等基本信息。



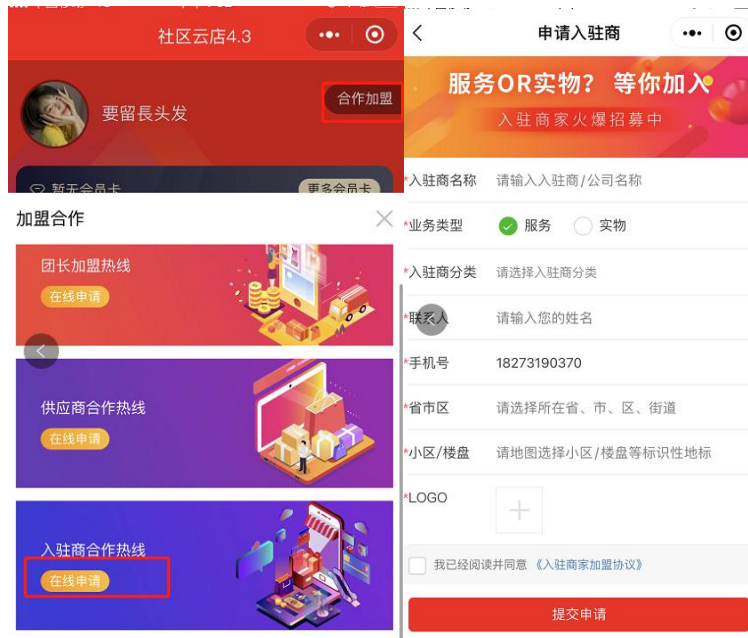
商

创建完毕后平台可以设置服务商家关联的团长（因为消费者总是进入某一个团长的店铺内，只有和这个团长店铺关联了的服务商家，消费者才能看得到）。



②前端申请成为入驻商家

在前端申请成为入驻商家/平台手动新增的时候，需要先选择入驻商的业务类型（服务或实物），之后再根据已选择的业务类型去选择属于这个业务类型下的商家分类。

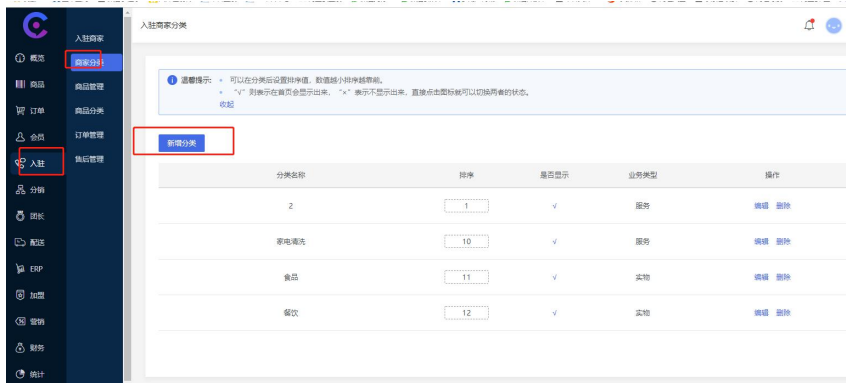


海商

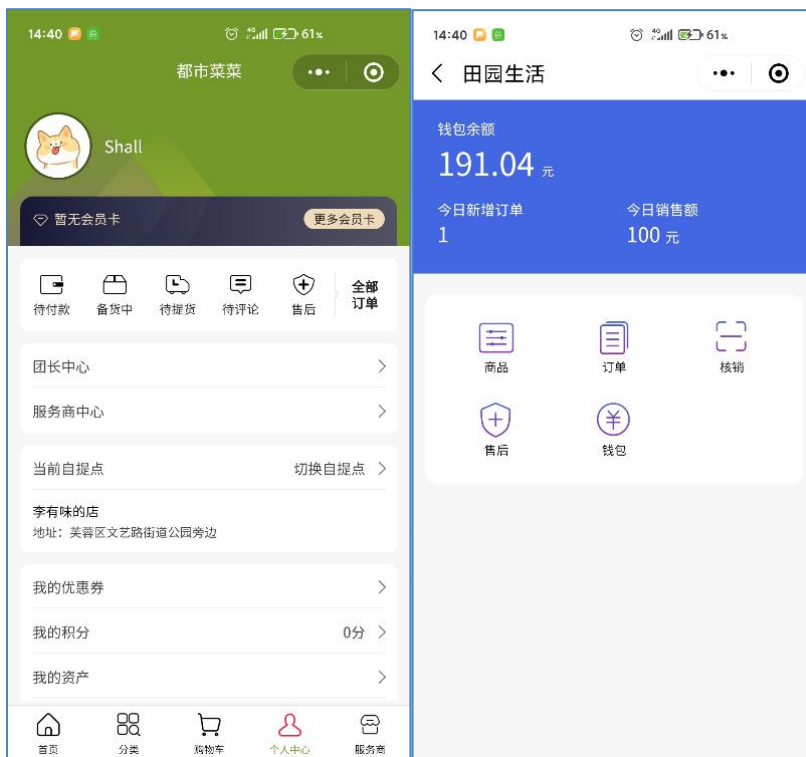
简单!

2、商家分类

平台可以设置商品分类，实物分类或者服务分类，前端申请就可对应选择



3、商品管理（平台审核入驻商品）



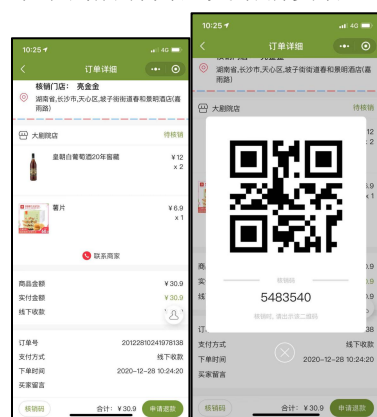
4、商品分类

平台设置好入驻商品的分类，入驻商家发布商品即可对应选择



5、订单管理

实物入驻商家的商品在被消费者下单付款以后，需要消费者到入驻商家的门店去出示核销码，然后入驻商家将实物类的商品交给消费者。核销的时候只需要出示一次核销码，入驻商家需要将订单中的所有商品交给消费者。每一笔订单只可以核销一次，不能多次核销。



6、售后管理

在实物商品核销之前，消费者可以发起整单退款，在消费者核销以后，未超过售后维权期的时间内，可以针对订单中的某一件商品去发起仅退款或者退货退款。售后的审核是由入驻商家来完成的，平台不能对入驻商家的售后进行任何操作，但是在平台会生成售后的记录。

1. 整单退款:(核销前)

消费者申请 → 入驻商同意并退款 → 售后完成

2. 仅退款:(核销后)

消费者申请 → 入驻商同意并退款 → 售后完成

3. 退货退款:(核销后)

消费者申请 → 入驻商同意售后 → 消费者将商品送回

售后完成 ← 入驻商确认收货并退款

平台不介入售后处理

7、可视化链接增加服务商家

平台在配置商城首页时，可以在任意区域添加跳转至周边服务商家的链接。消费者点击此区域时将会进入一个展示当前团长店铺关联的所有服务商家的列表。

The screenshot displays the Hishop merchant management interface. On the left is a dark sidebar menu with icons for various functions like '概况', '商品', '订单', '会员', '入驻', '分销', '团长', '配送', 'ERP', '加盟', '营销', '财务', '统计', and '系统'. The main content area shows a merchant's storefront with banners for '百雀羚草本护肤' and '¥8 优惠大放送'. On the right, the '图导导航' (Image Navigation) configuration panel is open, showing a list of items with their corresponding navigation links and names. A dropdown menu is visible, listing options like '选择商品', '自定义链接', '电话', '选择分类', '申请团长', '申请供应商', '开团会员卡', '团长自营店', '周边入驻商家', '我要分销', and '入驻商品列表'. A '保存' (Save) button is located at the bottom right of the configuration panel.

8. 商家端

服务商家关联了会员之后，通过小程序的个人中心即可进入服务商家的管理中心。



2. 小程序端

消费者进入小程序后，会进入到一个团长店铺内。在团长店铺内可通过点击对应区域（先主要由平台进行首页装修）进入周边服务商家的列表。然后消费者可以选择某个服务商家进入到服务商家的详情页面，此时便可以挑选需要的服务商品，进行下单购买。消费者一次只能购买一种商品，付款成功后会收到核销码，可以上门进行核销





分销 Hishop 海商

1、分销员审核

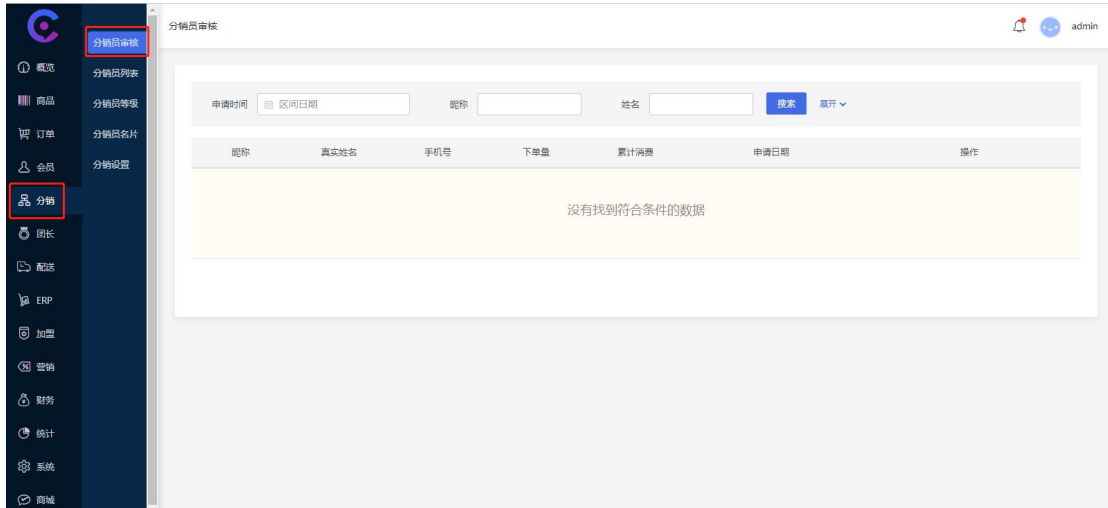
会员在会员中心--我要分销--申请成为分销员，后台在分销--分销员审核--找到对应的分销员审核即可成为分销员

让电商，更简单！



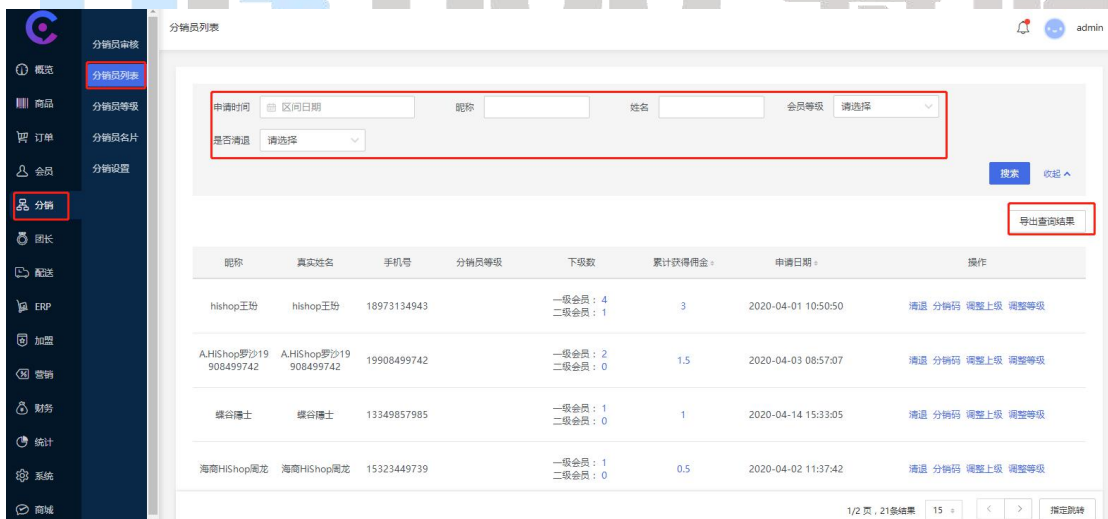
淘商

更简单!



2、分銷員列表

显示所有的分銷員，在截图的位置可以通过条件筛选分銷員，也可以导出。



可以查询对应分銷員发展的以及会员数，二级会员数。还有累计获取的佣金。

对分銷員资质进行清退，查询分銷員的分銷碼，调整分銷員的上級以及调整分銷員等級。



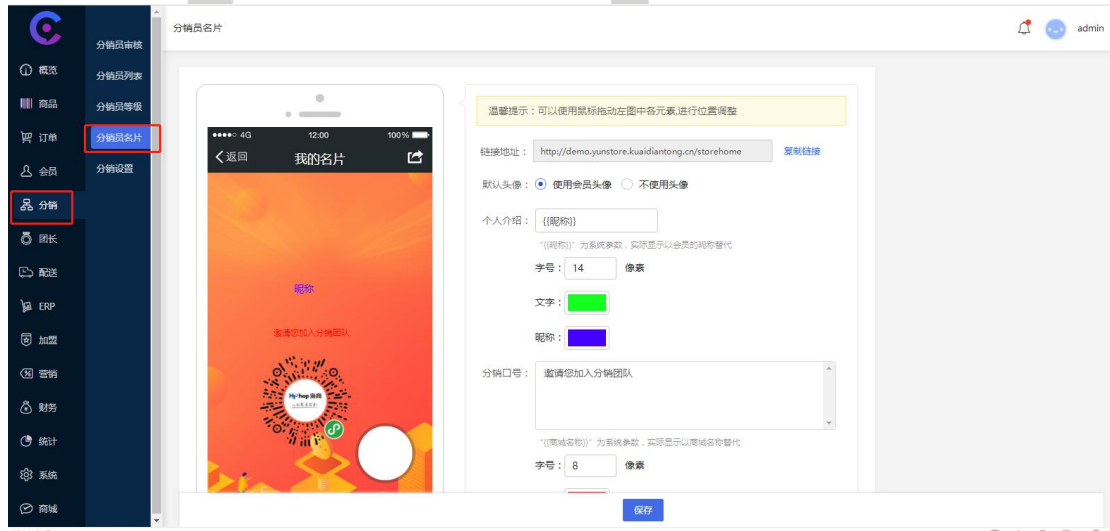
3、分銷員等級

最多可以有 10 个分销员等级，星级越高，分销员等级越高
等级额外比例只影响平台的订单，每个加盟商的订单均不考虑分销员等级额外佣金比例



4、分销员名片

对分销员的海报进行编辑修改。



5、分销设置

1) 分销佣金设置

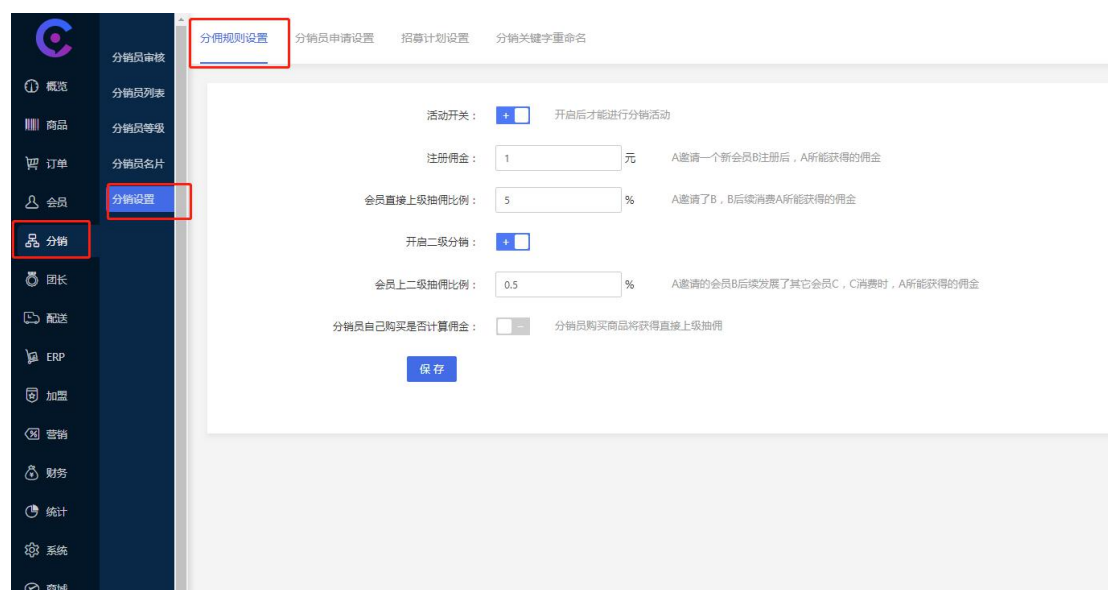
如果需要使用分销板块，需要开启活动那个开关，并设置好相关的佣金。

社区店最多支持二级分销。

如果 A 发展了 B, B 发展了 C, 如果未开启分销员自己购买获取佣金的话, C 产生的有效订单 B 获取会员直接上级抽佣比例, A 获得会员上二级抽佣比例。

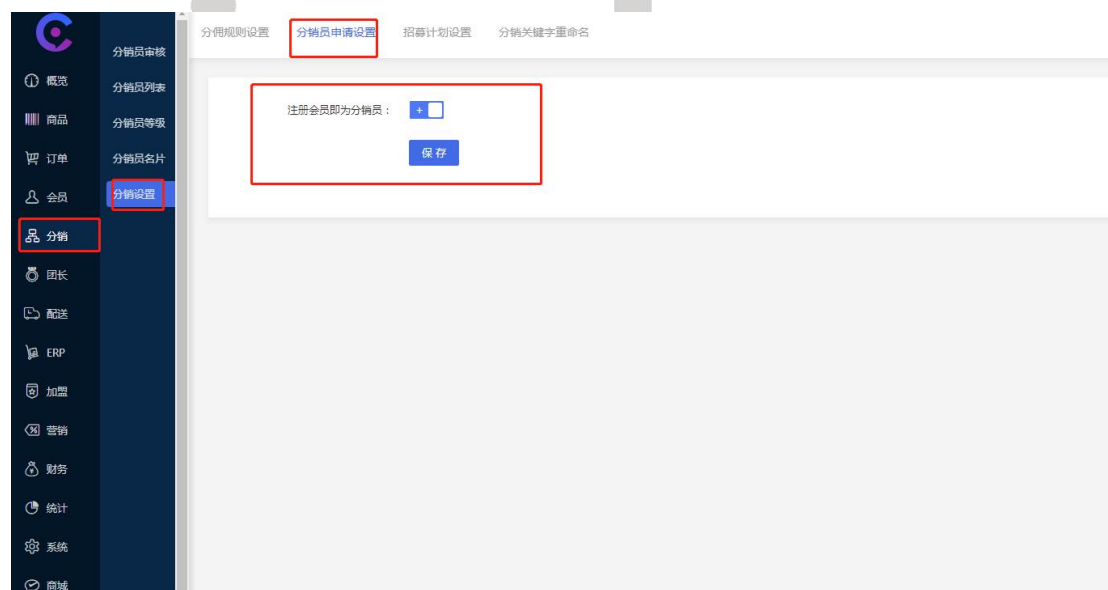
如果 A 发展了 B, B 发展了 C, 如果开启分销员自己购买获取佣金的话, C 也申请成为了分销员, C

产生的有效订单 C 获取会员直接上级抽佣比例， B 获得会员上二级抽佣比例， A 没有佣金。



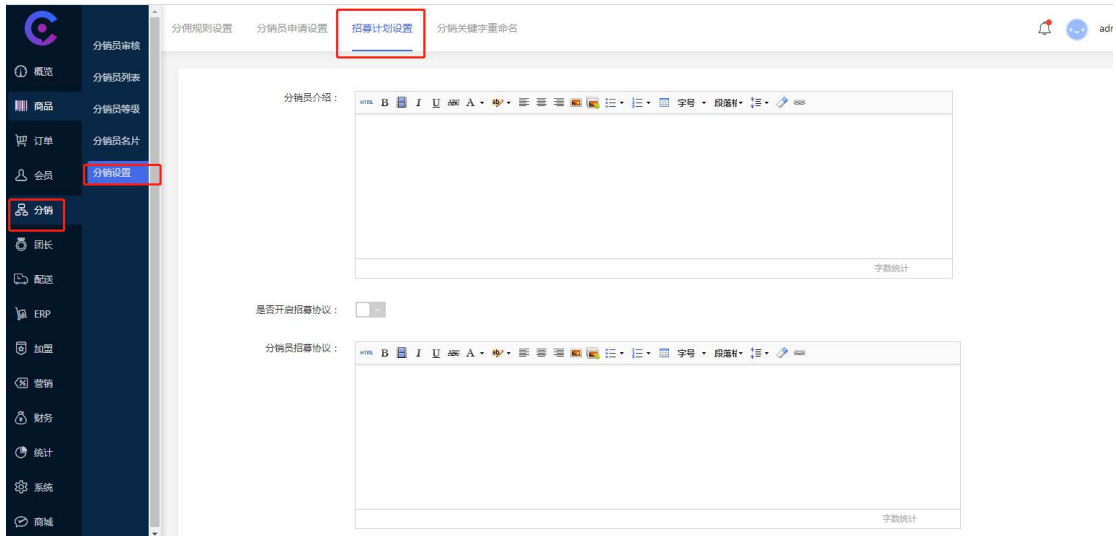
2) 分销员申请设置

开启之后会员注册即可成为分销员，不需要申请后台审核。
如果没有开启则先成为会员，再申请成为分销员，后台审核通过才是分销员。



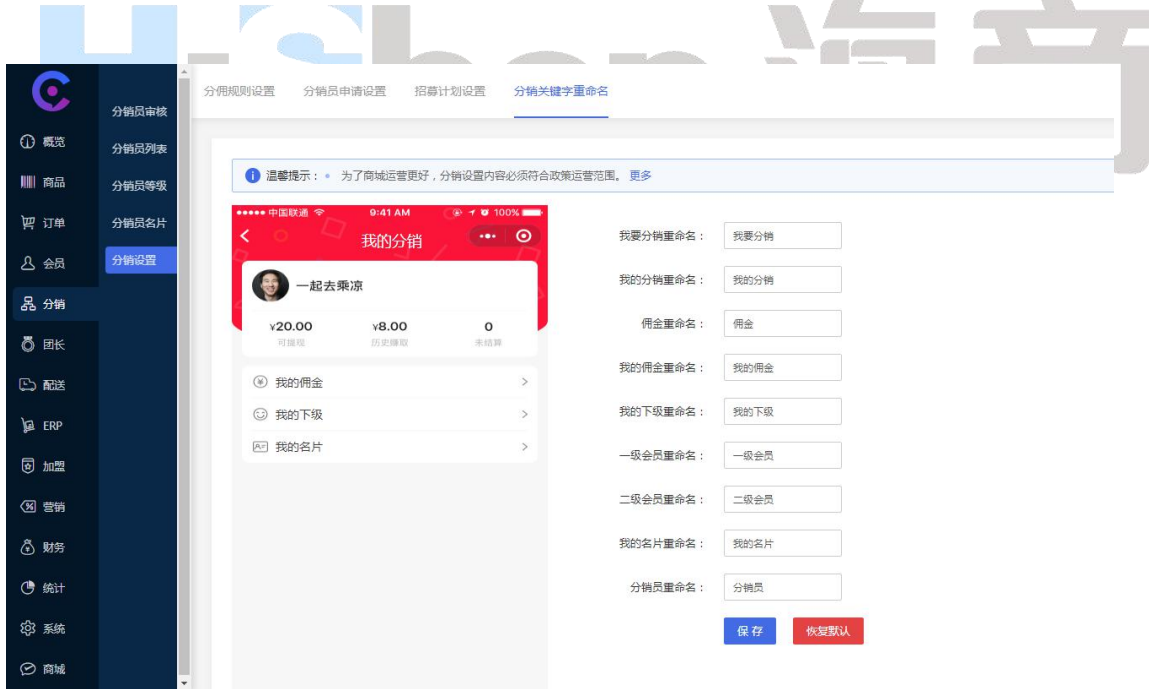
3) 招募计划设置

编辑分销员介绍和分销员招募介绍。



4) 分销关键字重命名

可以重命名前端显示的关于分销员的名称。

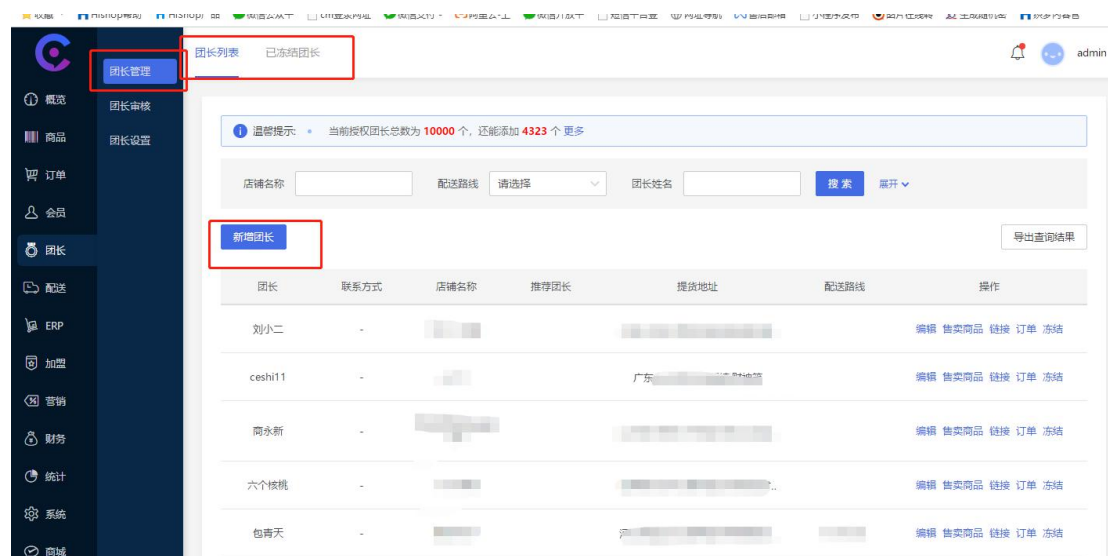


团长

1、团长管理

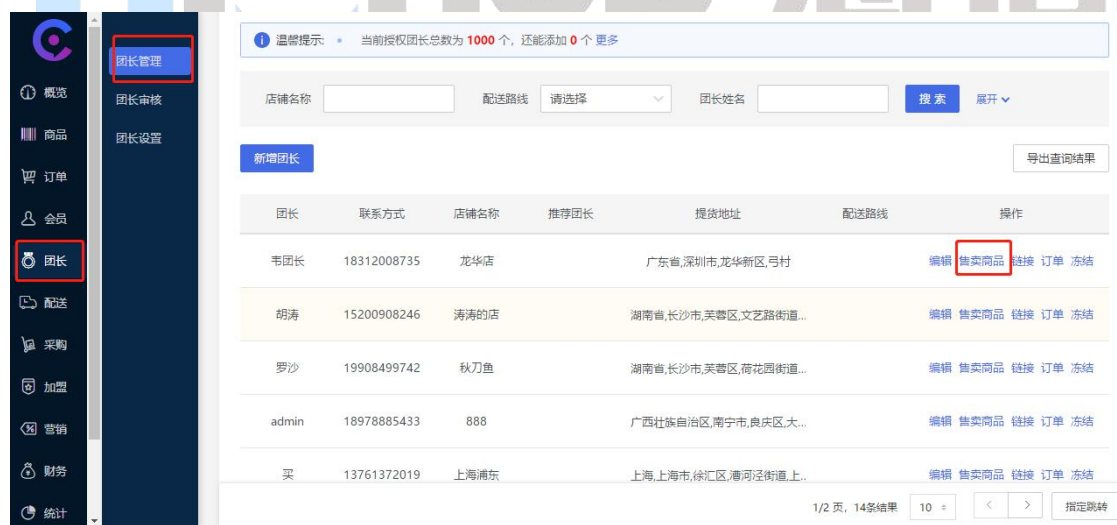
新增的团长账号，查看团长订单、商品，查看团长店铺链接。（查看当前授权团长店个数，冻结类的团长店都包含在内，如您授权是 10 个团长店，添加有 10 个团长之后就不能再进行新增）

新增团长账号，需定位团长的详细地址。



1) 售卖商品

管理员可在此处设置当前团长售卖哪些商品，也可以在商品管理菜单下设置当前商品在哪些团长店铺内售卖。



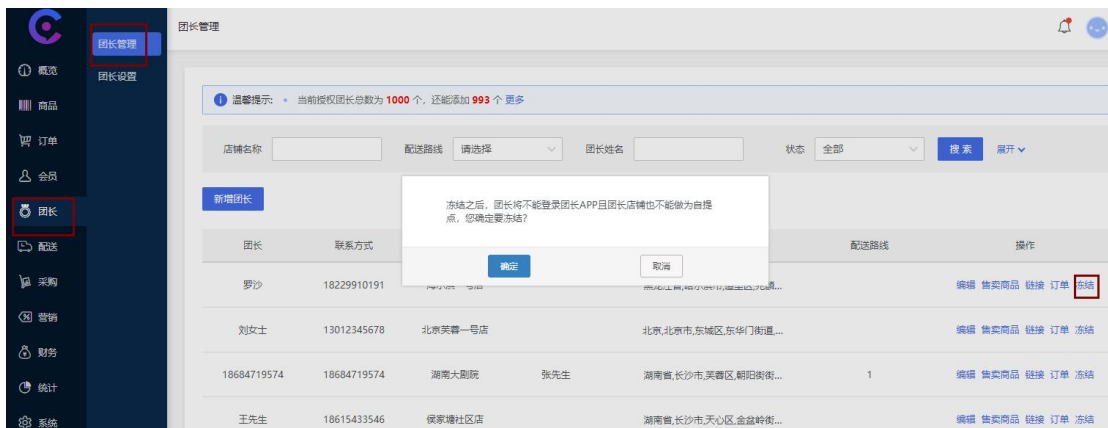
2) 团长店铺链接

扫码团长店铺链接，可直接进入商城团长店铺前台。



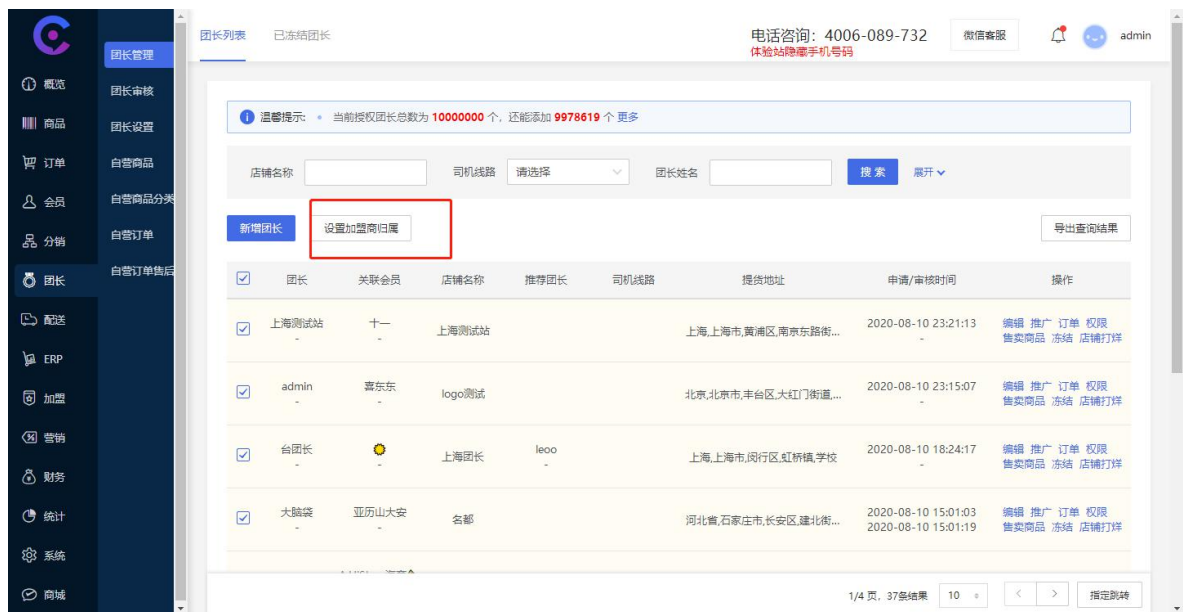
3) 冻结

团长店铺冻结后，团长账号将不能够在团长端再登录，团长店铺也不能在作为自提点。



4) 设置团长归属

在平台后台现在可以重新设置团长的加盟商归属，可以重新调整给平台或者其他加盟商。

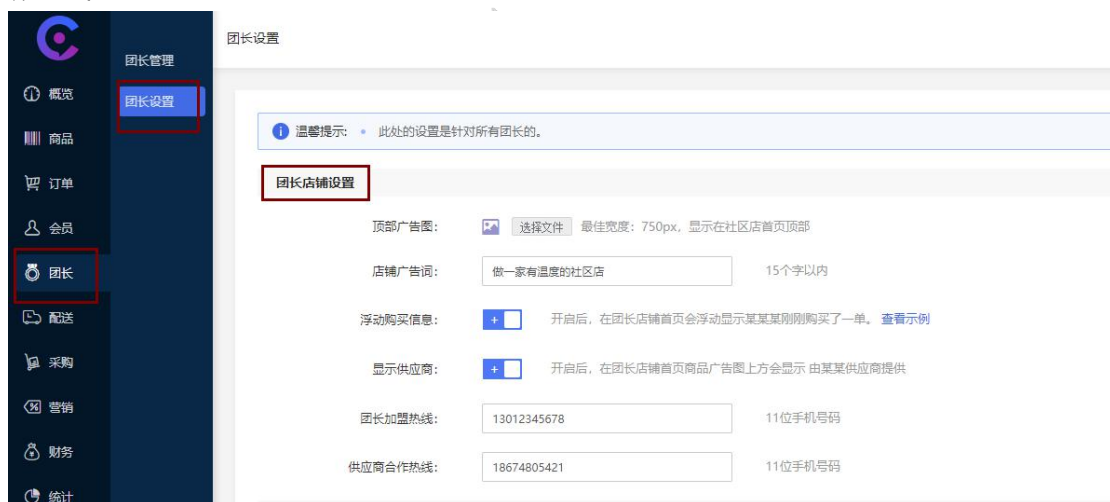


Hishop 海商

3、团长设置

1) 团长店铺设置

设置团长店铺顶部广告图、广告词，浮动购买信息，是否显示供应商，团长加盟热线、供应商合作热线。



2) 其他设置

是否显示店铺联系方式：关闭后，前端用户无法查看团长电话，避免竞争对手争抢团长。

是否显示业绩比拼：关闭后，团长无法查看到其他团长业绩和排名，避免前期业绩不佳时影响团长信心。

推荐团长奖励：推荐团长可以一次性获得的佣金奖励。

推荐佣金比例：A 团长推荐 B 成为团长，A 可获得 B 所得佣金的 0%

周边团长显示个数：用户在附近的团长列表中最多可显示的团长数量

团长管理
团长审核
商品
订单
会员
分销
团长
配送
ERP
加盟
营销
财务
统计
系统
商城

浮动购买信息: 开启后, 在团长店铺首页会浮动显示某某刚刚购买了一单。 [查看示例](#)

显示供应商: 开启后, 上下布局中的商品封面图上方会显示, 由某某供应商提供

团长加盟热线: 请填写手机号码或座机号码

供应商合作热线: 请填写手机号码或座机号码

团长推荐设置

推荐团长奖励: 元 推荐团长一次性可得佣金奖励, 仅针对平台自营的团长

推荐佣金比例: % A团长推荐B成为团长, A可获得B所得佣金的8%

其他设置

是否显示店铺联系方式: 是 否 关闭后, 前端用户无法查看团长电话, 避免竞争对手争抢团长

是否显示业绩比拼: 是 否 关闭后, 团长无法查看其它团长业绩及排名, 避免前期业绩不佳时影响团长信心

周边团长显示个数: 用户在附近的团长列表中最多可显示的团长数量

默认团长店铺: 选择团长 用户定位不到团长店铺时均进入此店铺

4、团长审核:

要加盟的团长：首先要先在小程序的首页里面申请加盟合作，然后后台可以做团长的审核

让电商, 更简单!



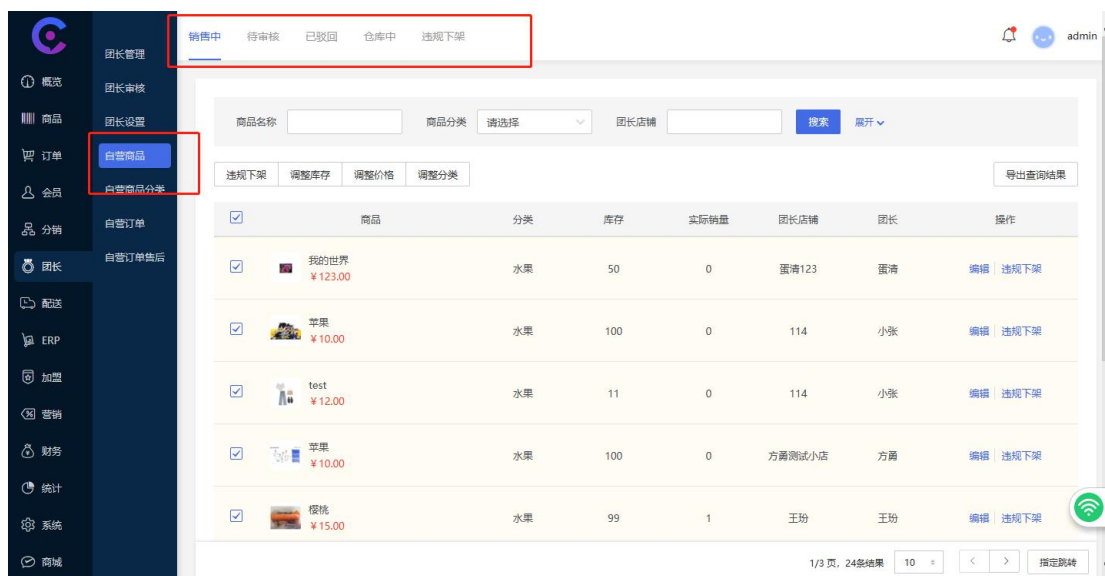
海商

之简单!



5、团长自营商品

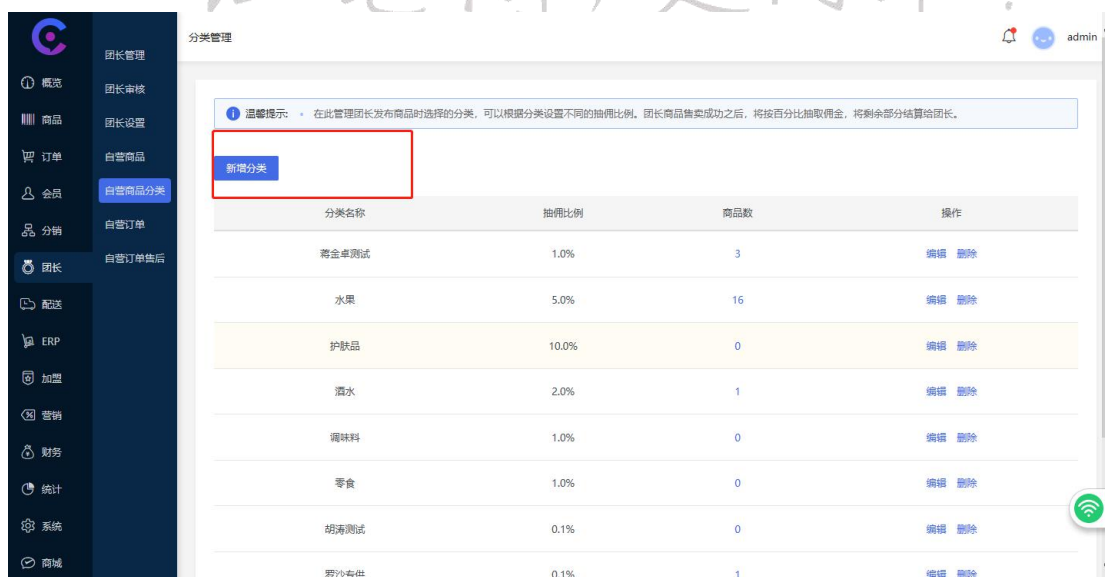
管理团长端提交的商品，可审核，管理，进行筛选



6、自营商品分类

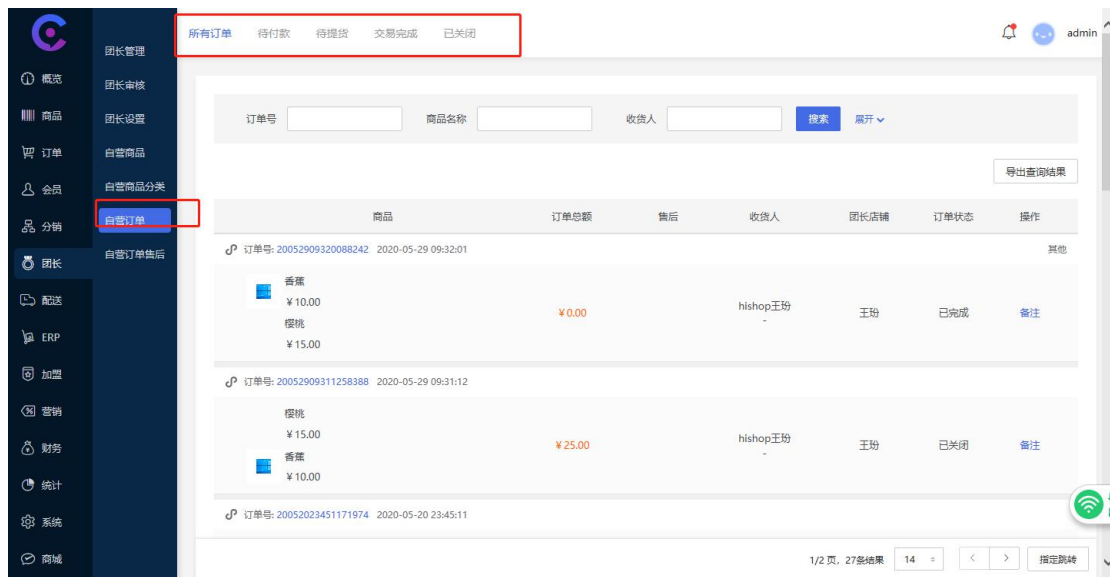
新增团长自营的商品分类，可以根据分类设置不同的抽佣比例。团长商品售卖成功之后，将按百分比抽取佣金，将剩余部分结算给团长。

只有审核通过的商品才能展示在小程序端，避免一些敏感、违法信息的发布。



6、自营订单

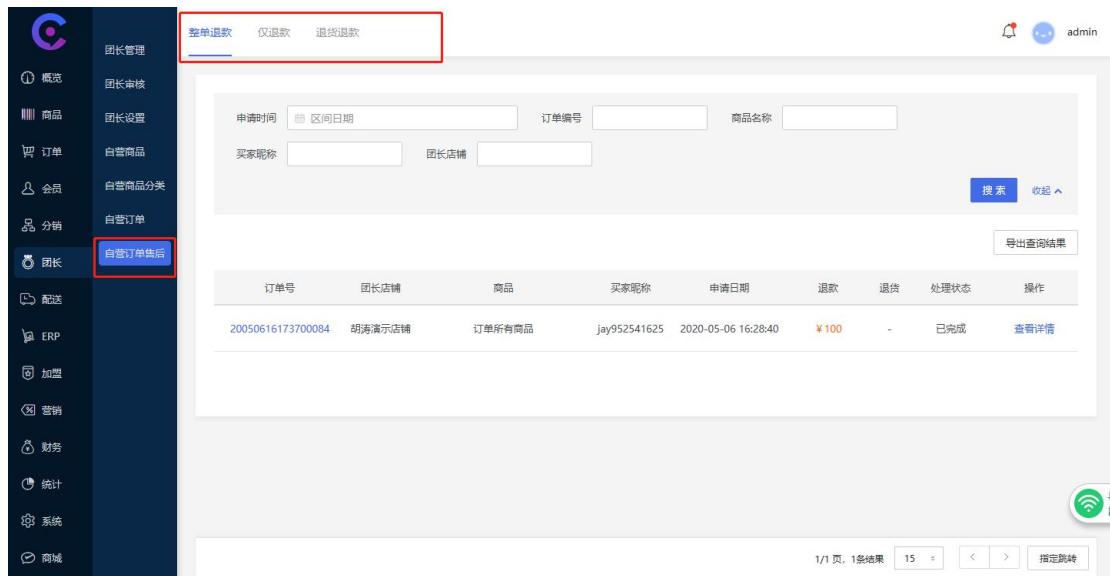
可查询通过团长自营下订单的所有状态，自营订单均不会进入配送单，也不会进入 ERP。

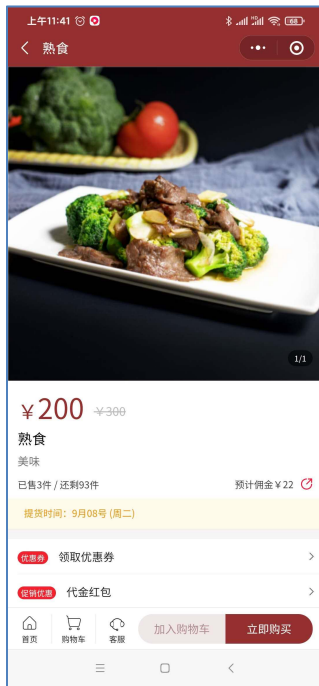


7、自营订单售后

查询团长自营版块订单售后所有类型。

平台只能查看所有团长自营的订单，自营订单是否可以售后，审核权限自营团长把控。

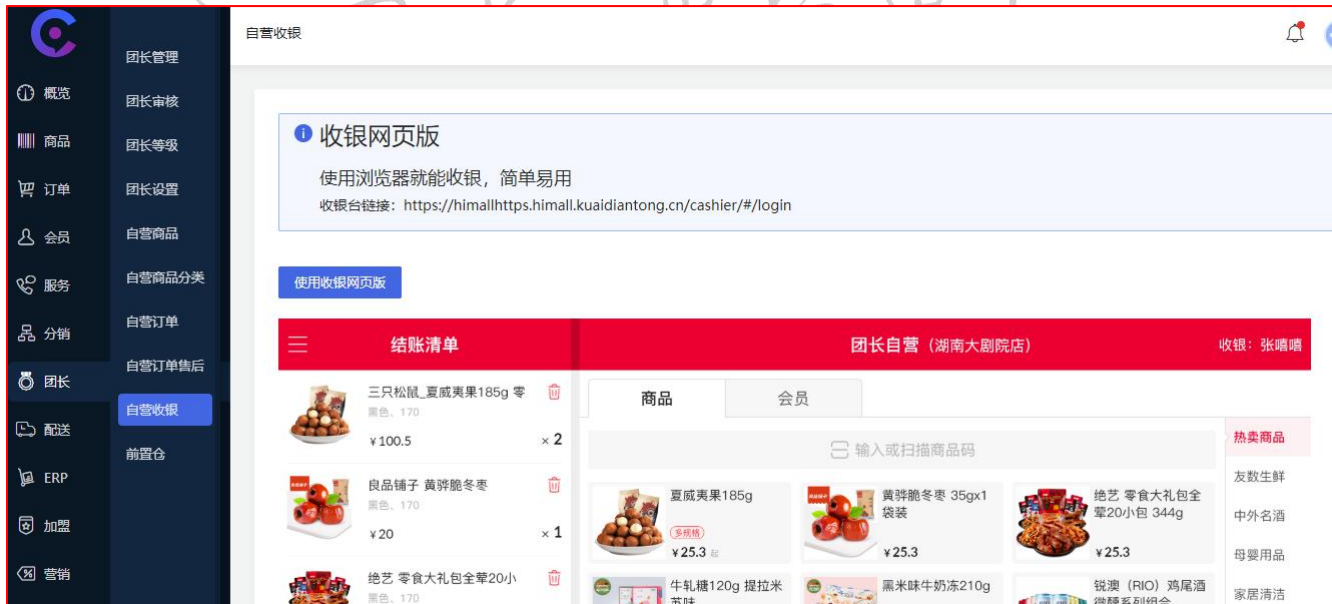




8、自营收银

1、收银台

收银台会展示团长所有销售中的自营商品，点击商品可以直接添加至购物车进行结算。也可以通过扫码枪扫描商品条码进行选择。



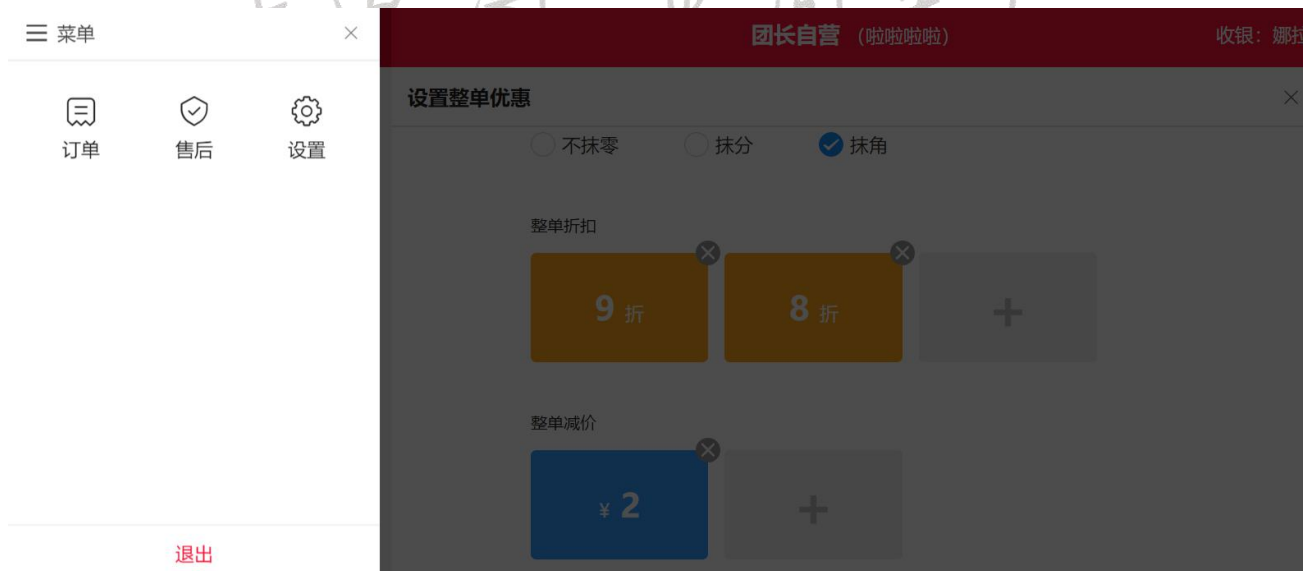
2、商品条码

团长发布自营商品时，现在可以设置商品的条码。

* 商品分类	请选择商品分类	>
* 商品名称	请输入商品名称	
商品描述	请输入商品描述, 36个字以内	
商品条码	请输入商品条码, 便于线下收银使用	
* 售价	请输入售卖价格	
划线价	商品的划线价格	
* 库存	商品参与售卖的数量	
基础销量	展示在前端的基础销量	
排序	数字越大, 商品展示越靠前	
* 商品主图		
	+	
	建议尺寸800*800px	
商品详情		
	+	

3、整单优惠

收银台上可以直接给当前选择的商品进行整单折扣或者金额优惠。



4、自营订单

线下收银台的自营订单，同样不参与任何折扣和优惠（包括会员折、满额减、优惠券，但是可以使用收银台的整单优惠）。收款可以使用现金收款，以及扫描客户的微信付款码。另外需要注意

的是，在线下场景中的收银是不会进行平台抽佣的。

5、来单提醒

线上小程序有消费者购买了自营商品时，收银台会语音播报有新的订单，提醒团长进行备货。

前置仓

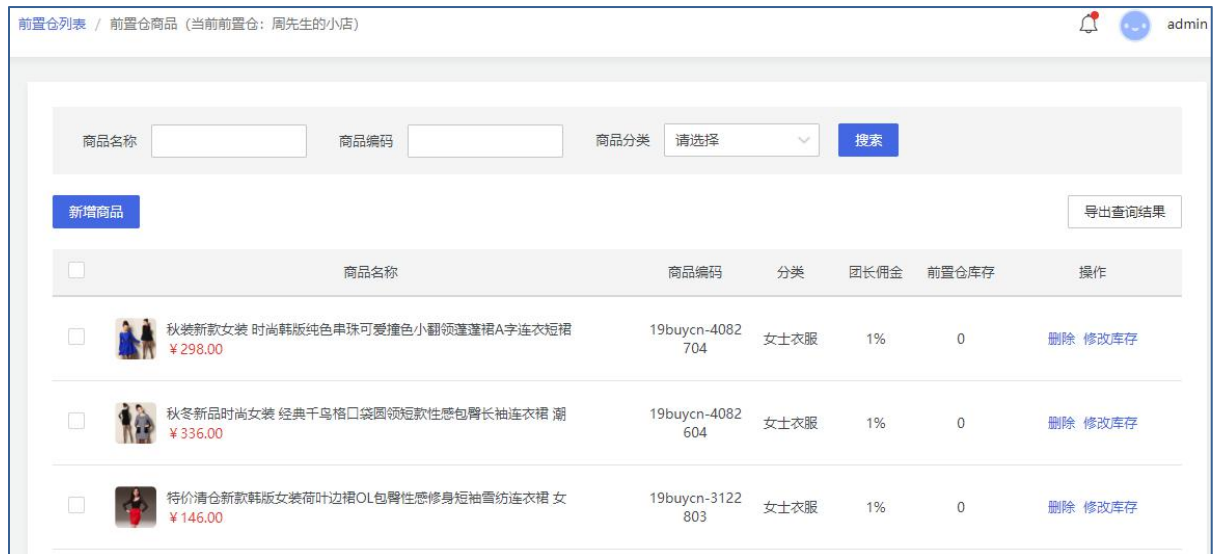
1. 前置仓

平台可以在后台选择某个团长成为前置仓（团长不会自动成为前置仓，必须后台设置），添加前置仓后可以给它添加商品，商品的来源就是平台参与售卖的商品，添加后可以设置前置仓的库存（线下业务场景就是把平台售卖的商品提前铺货到了团长店



2. 配送方式

前置仓商品支持两种配送方式：上门自提和达达配送



两种配送方式必须开启一种，如果两个都开启则由消费者在下单时自主选择。开启达达配送需要由平台配置好达达参数，并且设置好配送费。



3. 小程序

消费者进入团长店铺首页时，已经添加为前置仓的商品会展示“及时达”字样，并且不再展示提货时间或者快递到家。

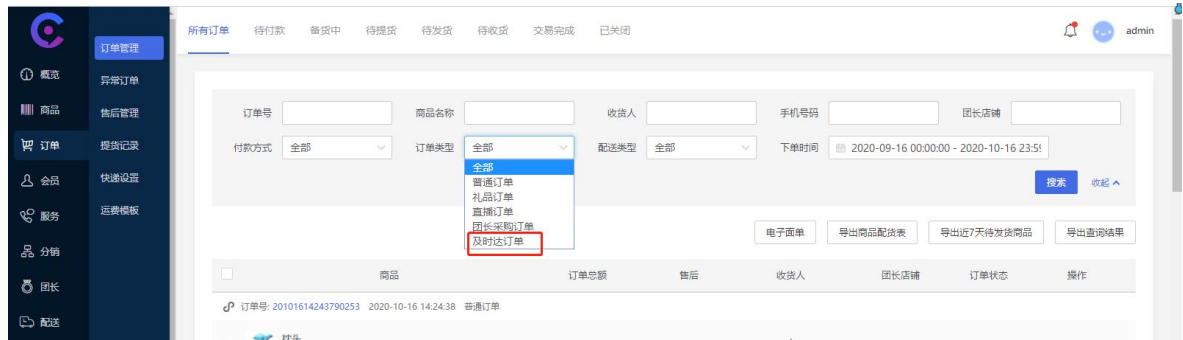


消费者添加到购物车时，购物车会单独以选项卡“及时达”与小区配送、快递到家进行区分



4. 订单列表

在后台的订单列表中，可以查看所有前置仓商品的订单情况。



5. 短信通知

及时达订单下单后，会以短信的形式提示团长有新的订单

6. 团长等级

平台和加盟商在后台现在可以创建团长等级，通过团长的销售额来自动进行等级的升级。更高的等级可以享受更高的佣金。



团长等级是可以根据团长的销售额来自动升级的（销售额只跟卖出去的平台订单有关，与自营订单、采购订单、服务订单均无关），并且不会自动降级。

平台和加盟商可以在后台编辑团长时，手动调整团长的所属等级。

每个等级都可以设置一个佣金系数，代表的是升级之后团长所得佣金将乘以该系数。例如原本佣金 10 元，现系数为 1.1，则最终可得佣金 11 元。

• 团长等级

销售额门槛
只以衡量团长最核心的数据——**销售额**作为升级门槛条件

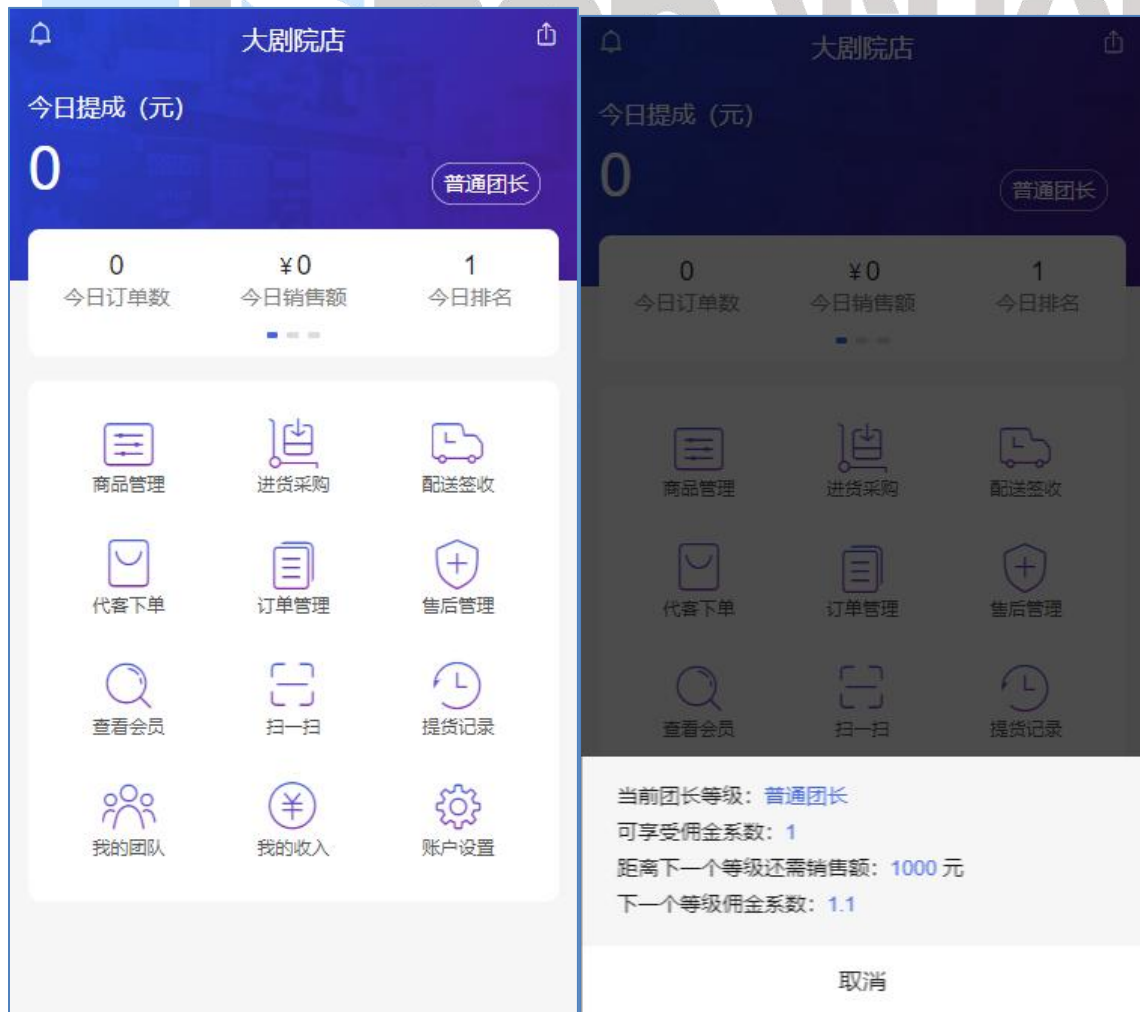
自动升级
只要达到销售额门槛，自动升级；后续发生退款也不会降级



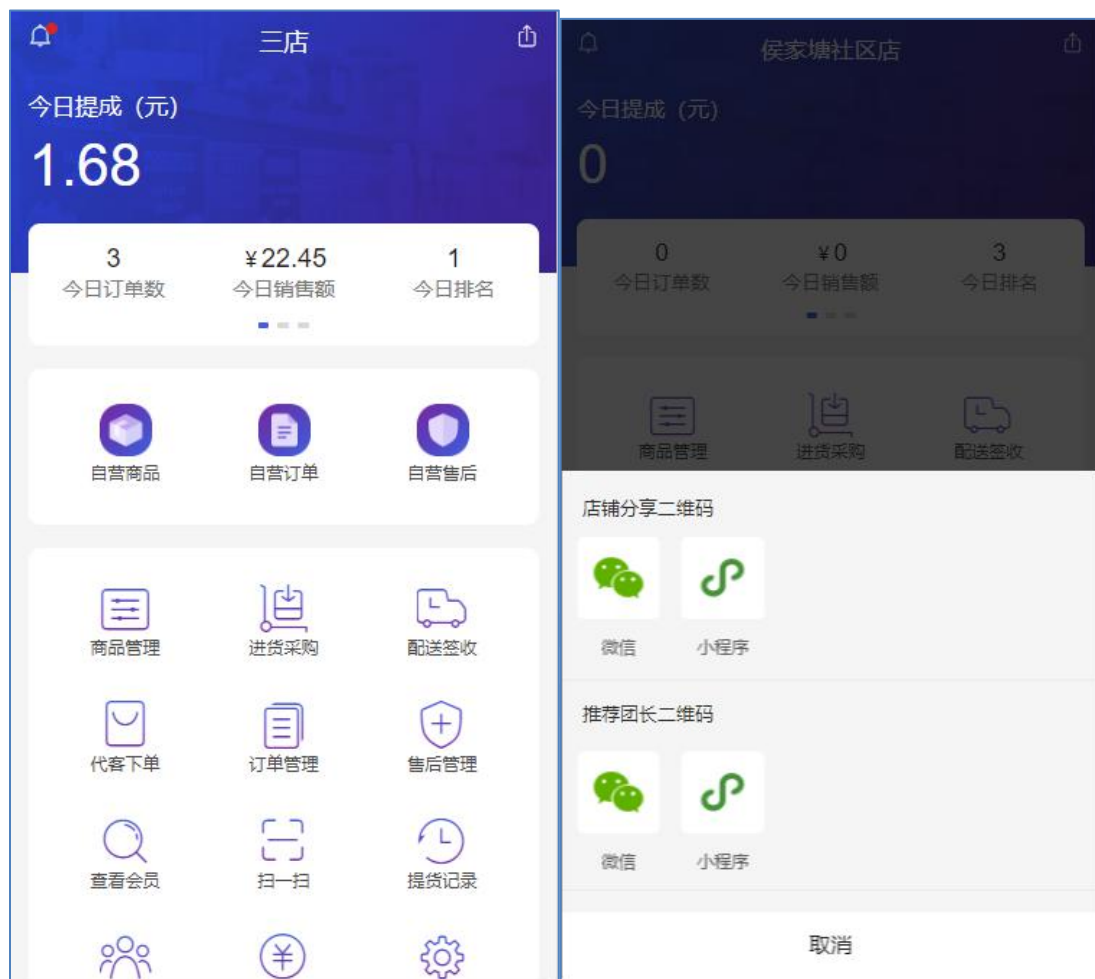
佣金系数
原商品所得佣金均乘以该系数（必须大于等于1）

手动可调整
编辑团长时可以手动调整团长的等级

团长在团长端首页可以看到自己所属的等级以及享受的佣金系数，并且会提示需要多少销售额才能升级至下一个等级以及下一个等级的佣金系数。



7. 团长推荐二维码



5. 团长佣金

当团长浏览小程序时，每个商品详情页都会展示团长的预计佣金

6. 主动退款

平台的订单详情页面，针对每一个商品增加了“主动退款”的操作按钮，可以选择是“仅退款”或者是“退货退款”，可设置退款金额。若商品未发货/未配送，则主动退货退款以后，配送/发货时将会减去主动退货退款的数量。

在售后管理中也会有相应的记录去记录主动退款

订单列表 / 查看订单详情

admin

订单管理

- 概览
- 商品
- 订单**
- 会员
- 服务
- 分销
- 团长
- 配送
- ERP
- 加盟
- 营销
- 财务
- 统计
- 系统

订单信息

订单状态: 待发货 备注

订单单号: 20111816412884380

下单会员: liujunyi

下单时间: 2020-11-18 16:41:28

支付方式: 线下收款

支付流水号: 2020-11-18 16:41:38

商家备注:

收货信息

收货人: 哈哈

收货人手机: 18867215502

收货地址: 北京市 北京市 东城区 东便门

订单清单

商品	发货源	规格	单价/数量	总价	操作
 供应商直发测试商品			100.00 * 1	100.00	主动退款

买家留言:

¥100.00

应付金额: ¥100.00

线下收款: ¥100.00

7. 主动退款-仅退款

- ①主动退款仅退款，不会影响到预售库存和 ERP 库存
- ②主动退款之后，不能再次主动退，且消费者也不能对该件商品申请售后

主动退款 ×

仅退款 退货退款

不会影响到库存和预售库存，相当于买家自己发起售后“仅退款”。

商品	可退金额	退款金额
商品@相框	26.46	<input style="width: 80%;" type="text"/>

 商家主动退款后，将无法再次进行主动退款，且买家也无法对该件商品发起售后。请谨慎操作

确定

主动退款
✕

仅退款 退货退款

若未发货/未生成配送单，进行此操作会在发货/生成配送单的时候减少对应商品的发货/配送数量。
 若已发货/生成配送单，进行此操作可能导致平台或供应商亏损货款，建议让消费者发起售后申请，请谨慎操作！

商品	可退数量	退货数量	退款金额
商品②相框	3	<input style="width: 50px;" type="text"/>	0

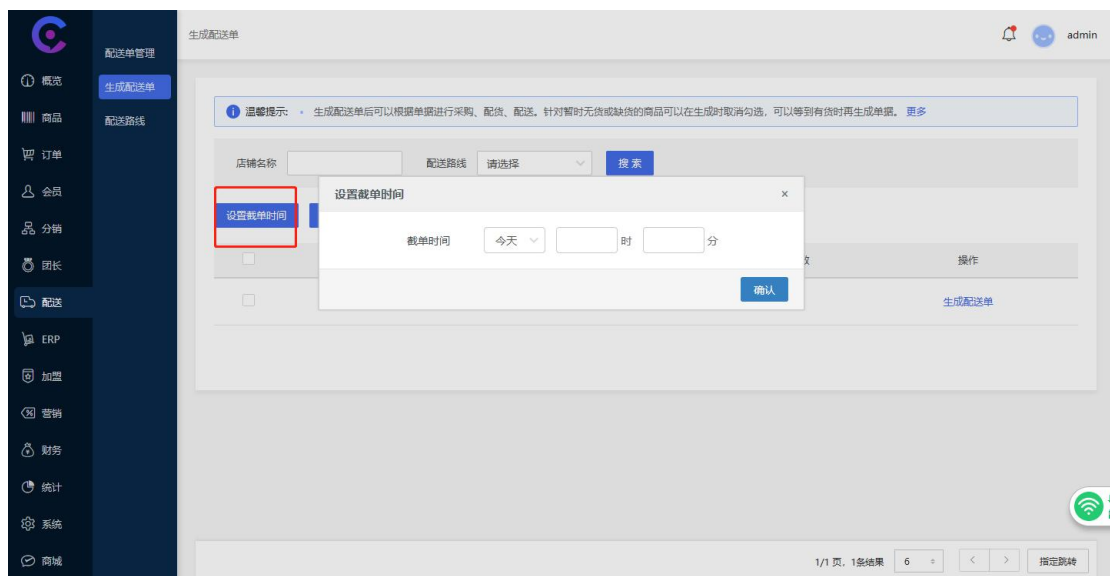
⚠
 商家主动退款后，将无法再次进行主动退款，且买家也无法对该件商品发起售后。请谨慎操作

确定

配送

1、生成配送单

会员在社区店购买的商品，需要生成配送单，可以设置截单时间：设置后只会显示截单时间之前的订单商品数据，方便商家进行运营。



2、配送单管理

对已生成的配送单进行配送，或是查看配送单详情。打印配送单

配送单管理

所有配送单 未配送 已配送 已签收

配送单 店铺名称 配送路线 请选择 展开

<input type="checkbox"/>	配送单	店铺名称	店铺地址	配送路线	生成时间	状态	采购单	配送时间	商品总数	操作
<input type="checkbox"/>	190218017401	仙天湖社区店	仙天湖新健康社区	1	2019-02-18 10:02:55	已配送	未采购	2019-02-18 10:03:03	1	详情
<input type="checkbox"/>	190218017701	湖南大剧院	湖南文化大厦		2019-02-18 10:01:49	未配送	未采购		2	配送 详情
<input type="checkbox"/>	190214017703	湖南大剧院	湖南文化大厦		2019-02-14 11:38:00	已签收	未采购	2019-02-14 11:38:25	1	详情
<input type="checkbox"/>	190214017702	湖南大剧院	湖南文化大厦		2019-02-14 11:20:36	已签收	未采购	2019-02-14 11:21:13	1	详情
<input type="checkbox"/>	190214017701	湖南大剧院	湖南文化大厦		2019-02-14 11:14:52	已签收	未采购	2019-02-14 11:15:36	1	详情
<input type="checkbox"/>	190211017705	湖南大剧院	湖南文化大厦		2019-02-11 15:29:12	未配送	已采购		1	配送 详情

配送单管理

所有配送单 未配送 已配送 已签收

配送单 店铺名称 仓库 全部 配送路线 请选择 展开

商品采购 批组配送

<input checked="" type="checkbox"/>	配送单	店铺名称	出货仓库	配送路线	生成时间	状态	采购单	配送时间	商品总数	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	191007023201	左家滩测试点	孙浩		2019-09-30 12:01:44	未配送	已采购		8	配送 详情
<input checked="" type="checkbox"/>	190930023201	左家滩测试点	福田上梅林		2019-09-30 12:01:44	已签收	已采购	2019-10-07 16:06:10	1	详情
<input checked="" type="checkbox"/>	190930028501	请不要再改我的店铺了	孙浩		2019-09-30 08:55:30	未配送	未采购		1	配送 详情
<input checked="" type="checkbox"/>	190927029001	陆甜甜测试店铺	郑精亮	D	2019-09-27 10:17:50	已签收	未采购	2019-10-05 13:15:16	1	详情
<input checked="" type="checkbox"/>	190926029603	测试0001	福田上梅林	3212222	2019-09-26 18:29:22	未配送	已采购		1	配送 详情

配送单管理

所有配送单 未配送 已配送 已签收

配送单 店铺名称 仓库 全部 展开

商品采购 批组配送

导出设置

导出列: 序号 一级分类 二级分类 商品名称 商品规格 商品数量 供应商

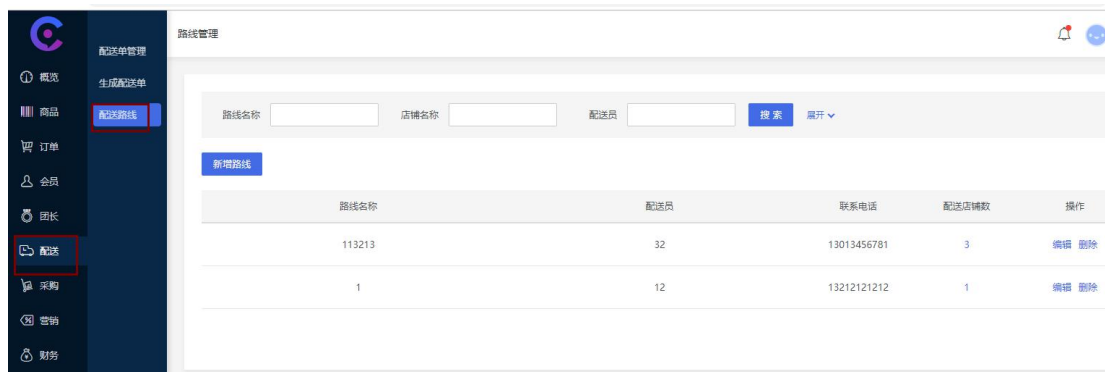
字号设置:

<input checked="" type="checkbox"/>	配送单	店铺名称	出货仓库	配送路线	生成时间	状态	采购单	配送时间	商品总数	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	200602	我的账号			2020-06-02 15:47:55				1	确认签收 详情
<input checked="" type="checkbox"/>	200602	我的账号			2020-06-02 15:48:40				1	详情
<input checked="" type="checkbox"/>	200602017801	寿会桌测试	深圳地区仓库-郑精亮		2020-06-02 10:48:25	已签收	未采购	2020-06-02 10:49:40	5	详情
<input checked="" type="checkbox"/>	200601020501	盘家	清湖	天裕新园区域	2020-06-01 16:14:51	未配送	未采购		3	配送 详情
<input checked="" type="checkbox"/>	200601025801	张春社区云店	湖南省长沙市西一区一仓库		2020-06-01 10:33:54	未配送	已采购		2	配送 详情

1/14 页, 135条结果 10 < > 指定跳转

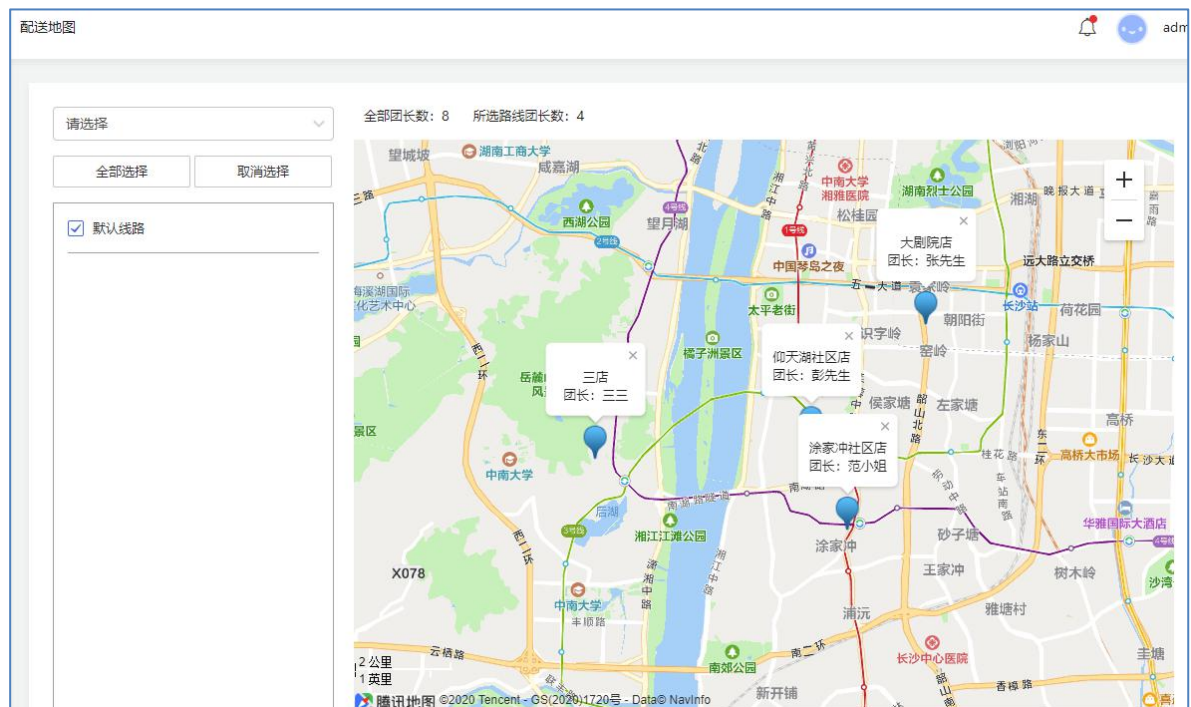
3、配送路线

新增和管理配送路线，可以将配送路线关联到团长店。



4. 配送地图

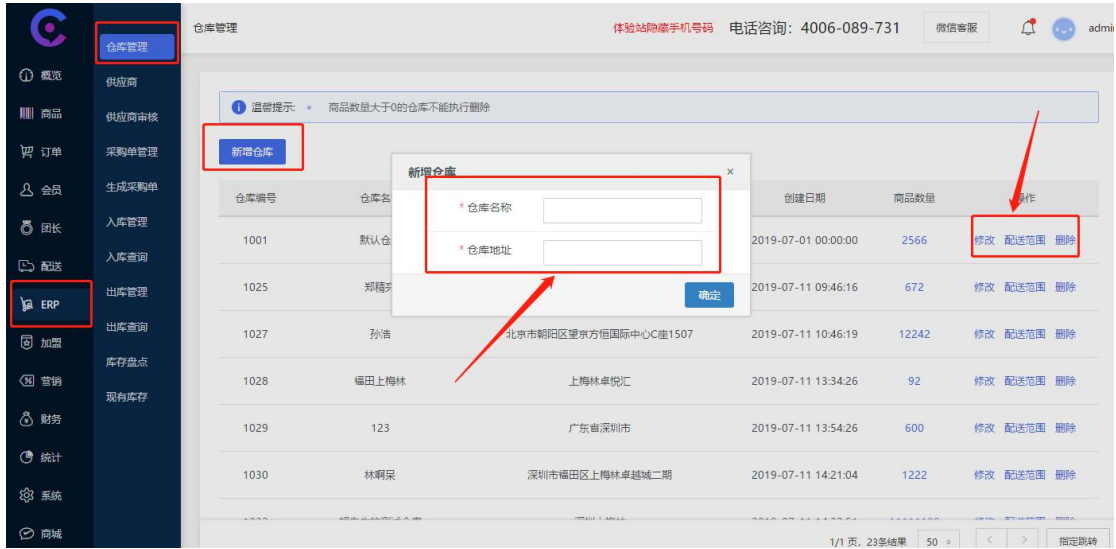
平台和加盟商在后台现在可以查看团长在地图上的点位分布了。可以清晰快速的掌握团长的分布情况。在配送菜单下的配送地图中可以查看。



ERP

1、仓库管理

新增仓库和修改仓库信息以及编辑仓库的配范围



2、供应商

新增供应商、查找供应商的登录地址，编辑供应商的信息以及管理供应商的状态。



3、供应商审核

要加盟的供应商: 首先要先在小程序的前端去申请加盟, 然后可以在后台供应商审核里面去审核。



海商

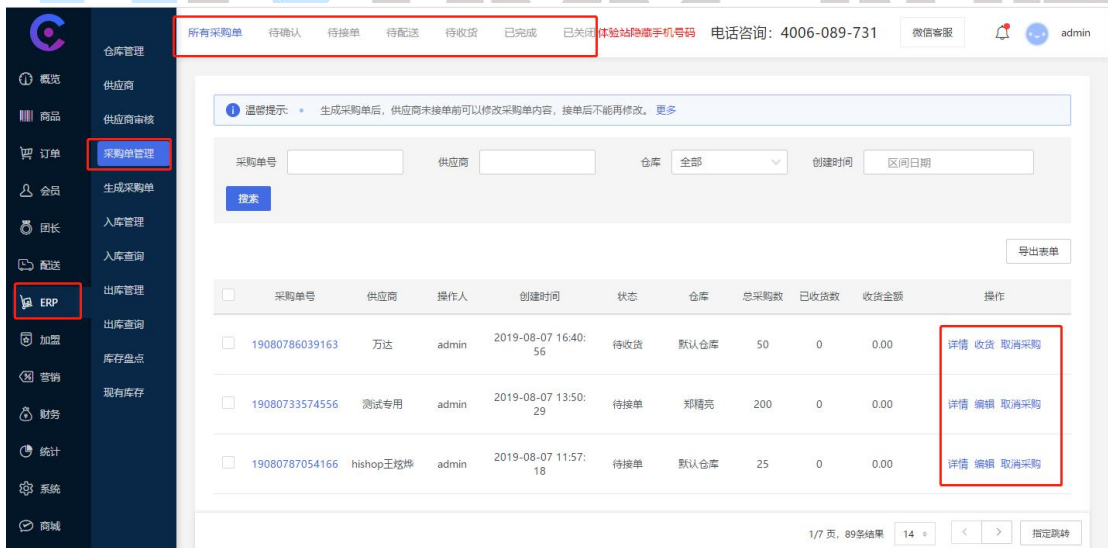
简单!



4、采购单管理

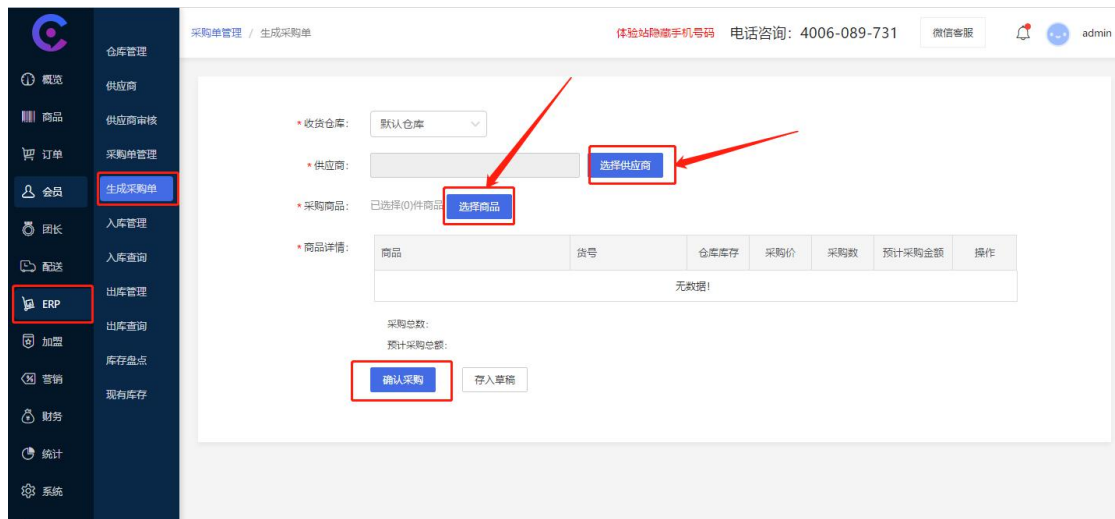
编辑、查看采购单详情，确认或取消采购；

采购单生成后，供应商未接单前，管理员可以修改采购单内容，已接单后采购单不能再修改。



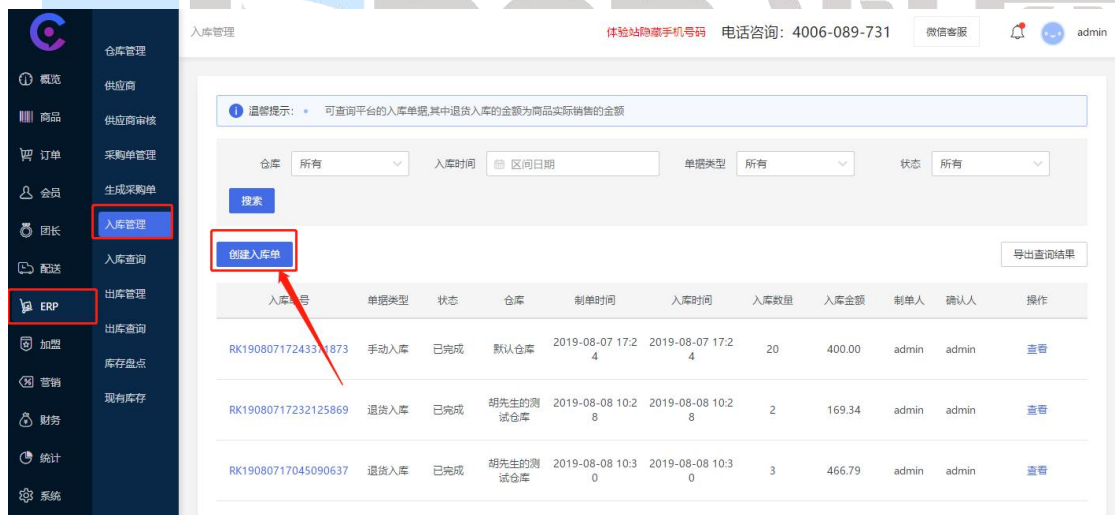
5、生成采购单

选择供应商和供应商商品，生成采购单。



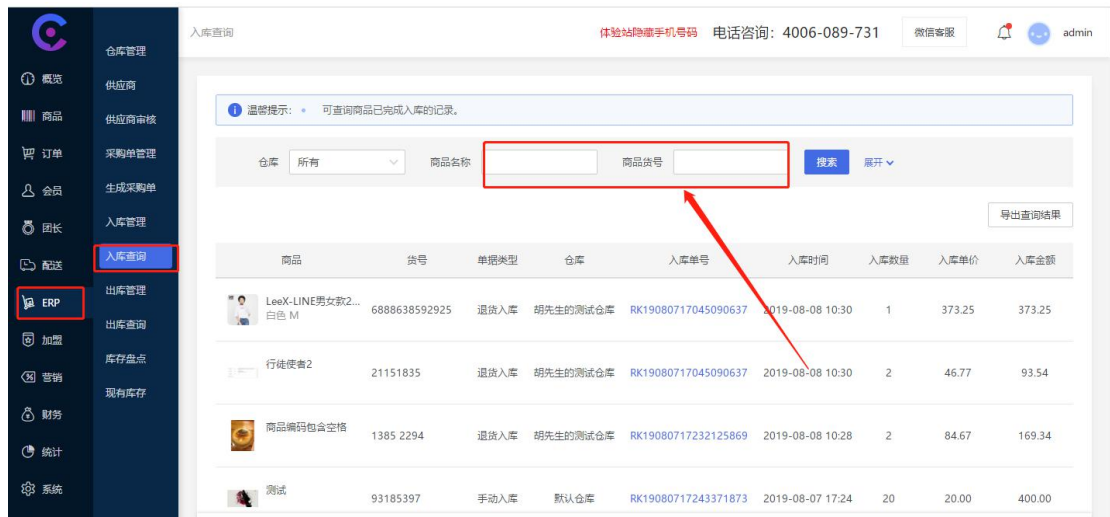
6、入库管理

对库存进行手动入库操作。



7、入库查询

对入库进行记录查询

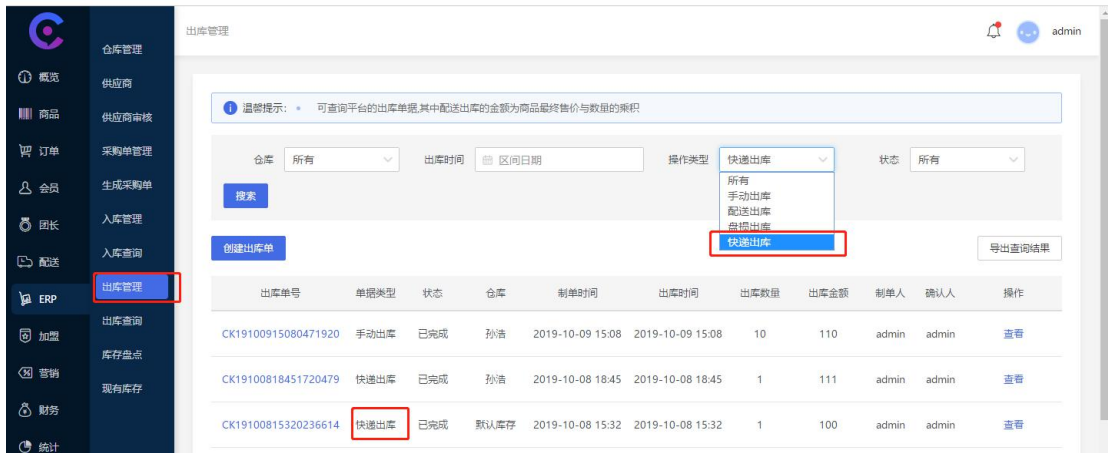


8、出库管理

对库存进行手动出库操作。以及可以创建出库单。

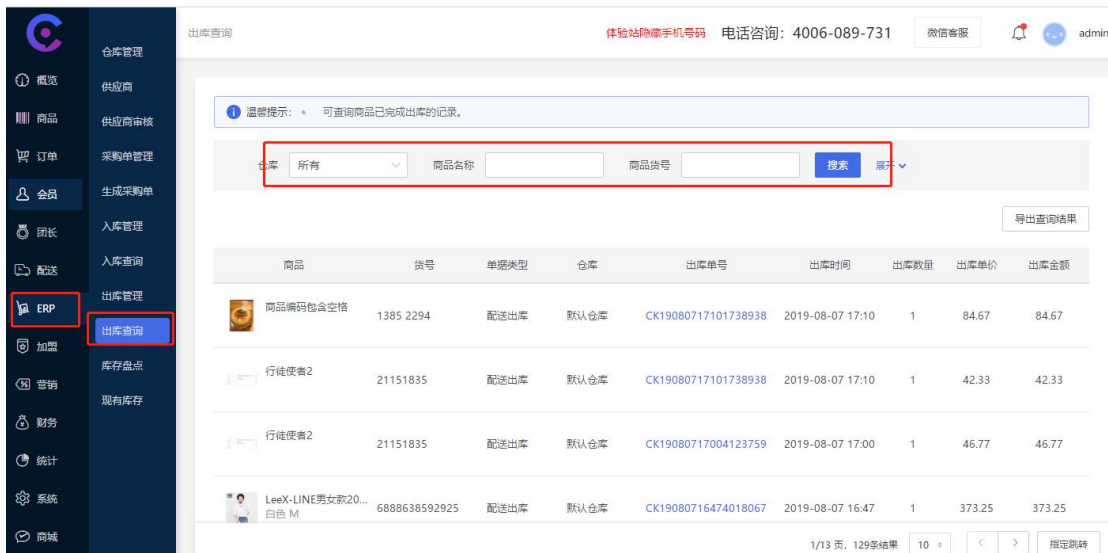


(1) 操作类型：因为快递到家的商品是单独发货出库的，所以在出库类型中新增了类型“快递出库”，用来记录发货时出库的记录。



9、出库查询

对出库进行记录和查询



10、库存盘点

系统库存和实际库存对比, 通过盘点数据修改系统库存

ERP 库存盘点

温馨提示: 可查询平台的盘点单据。

仓库: 所有 盘点时间: 日期范围 状态: 所有 搜索

创建盘点 导出查询结果

单号	仓库	状态	制单时间	盘点时间	盘亏金额	盘溢金额	制单人	审核人	操作
PD19080713253099612	郑精英	已完成	2019-08-07 13:25	2019-08-07 13:43	72.00	0.00	admin	admin	查看
PD19080713241132567	默认仓库	已完成	2019-08-07 13:24	2019-08-07 13:24	1.55	0.00	admin	admin	查看
PD19080521251216396	默认仓库	已取消	2019-08-05 21:25		8.00	0.00	admin	admin	查看
PD19073023542796300	默认仓库	已完成	2019-07-30 23:54	2019-07-30 23:54	1050.00	0.00	admin	admin	查看

ERP 库存盘点 / 新增盘点单

温馨提示: 可查询平台的盘点单据。

仓库: 默认仓库

* 盘点商品: 已选择(0)件商品 **选择商品**

* 商品详情:

商品	货号	成本均价	系统库存	盘点库存	盈亏金额	备注	操作
无商品							

11、现有库存

让电商，更简单！

对仓库库存和商品库存查询

ERP 仓库库存 商品库存

温馨提示: 此列表可查询各个仓库的现有商品库存情况。

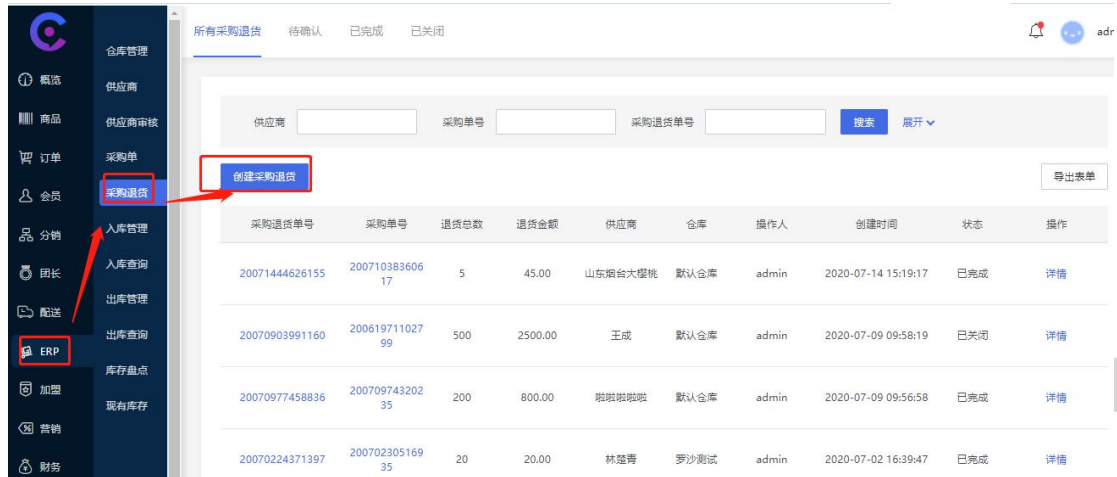
仓库: 所有 商品名称: 商品货号: 搜索 展开

入库总金额: 18816638.61 出库总金额: 325433.69 导出查询结果

商品	货号	仓库	入库数量	出库数量	入库金额	出库金额	成本均价	现有库存
行徒使者2	21151835	默认仓库	20	2	500.00	89.10	25.00	18
行徒使者2	21151835	胡先生的测试仓库	2	0	93.54	0.00	46.77	2
测试	93185397	林桐呆	1111	0	22220.00	0.00	20.00	1111
测试	93185397	HiShop王瑞琳	100	1	2000.00	50.00	20.00	99

12、采购退货

平台或者加盟商在向供应商采购后，供应商将采购商品送到仓库，存在误点鼠标造成多收货的情况；部分用箱子打包的商品，入库后在做配送分拣时遇到质量不好的，这个时候需要退货给供应商；部分商品在送达给消费者后，比如西瓜，消费者切开后才发现质量问题，这个时候退回到平台或者加盟商，平台或者加盟商需要退回给供应商。正是因为存在较多的平台/加盟商与供应商退货的场景，我们新增了采购退货的功能。



后台

1、采购退货

平台或者加盟商可直接创建采购退货单，可以满足经办人员创建，主管审核的场景，也可以主管直接创建采购退货单，每一步的操作都会有操作日志来记录。

2、创建采购退货单

每一笔采购退货单都会与采购单相对应，除了退货数量不能超过采购数量外，退货单价、退货金额可高于或低于收货单价，最大程度满足商家采购退货中实际的场景。

采购退货 / 创建采购退货 admin

选择采购单

收货仓库: 长沙汽车西站仓库是什么样的的 供应商: 水渡河批发市场 采购单号: 20061048332998

备注:

商品名称	货号	收货数	收货单价	已退数量	可退数量 [?]	退货数量	退货单价	退货金额	操作
泰国山竹	57975467	2	10.2	0	1	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="10.2"/>	<input type="text" value="10.2"/>	删除
黄心猕猴桃 1KG	59464139-1	1	15	0	1	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="15"/>	删除

采购退货数量: 2
采购退货金额: 25.20

3. 供应商直发

每一件商品在发布或者编辑的时候，若设置配送类型为“快递到家”且关联了该商品的“供应商”以后，这件商品就是供应商直发商品，消费者在下单后，可以由供应商直接发送快递到消费者填写的收货地址，也可以由平台直接发货。

* 配送类型: 小区配送 快递到家

供应商:

* 主图:    

4. 供应商直发 平台发货

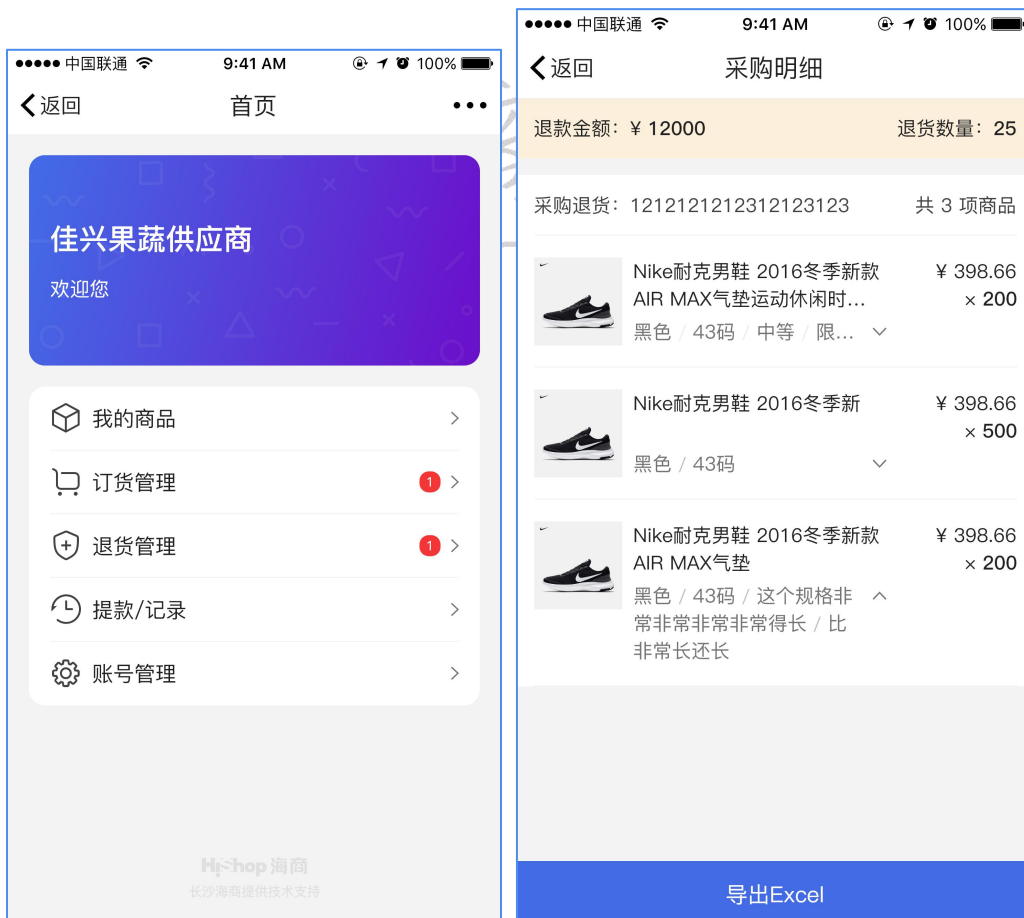
- ①. 多次“发货”操作 ②. 可发供应商直发商品



前端

1、新增退货管理

供应商可以看到平台/加盟商向自己发起的采购退单，并在退货明细中查看退货商品列表，也可以根据每笔采购退单导出 excel 表格，便于财务按周期汇总。



2、减少供应商操作

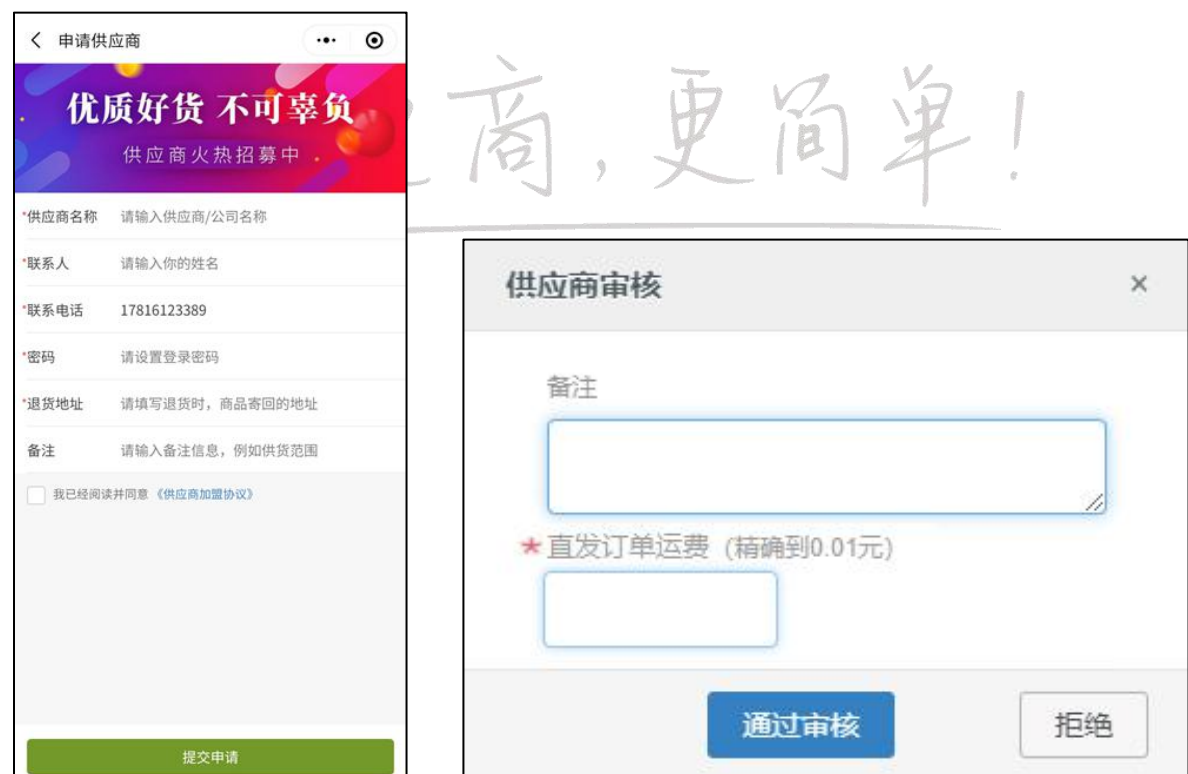
实际业务场景中，一家供应商会对应多个销售平台，供应商在各种系统之间来回切换操作，不仅繁琐，很容易因为遗忘而中断了相关的流程。所以退货与订货管理现在只做商品数据的展示，免去了供应商操作的烦恼。

3、快速结算

现在平台提交采购单之后供应商发货，平台完成收货后，供应商货款即变更为已结算；平台创建采购退单，点击确认后供应商账户相应的货款即完成扣除。

4、供应商直发后台

在供应商中心后台新增“直发订单管理”的页面，消费者下了直发商品的订单后，供应商可以在这个菜单下去检索查看订单，且只能看到和自己相关的订单信息（若消费者同一笔订单下了属于不同供应商的直发商品，每个供应商只能在自己订单管理页面中看到应该由他自己直接发货的商品，订单中的其他不属于他发货的商品，供应商是看不到的）。并且进行发货操作，填写物流信息，修改单号等。



The image displays two screenshots of a mobile application interface. The left screenshot is the 'Supplier Application' page, featuring a header with the text '优质好货 不可辜负' and '供应商火热招募中'. Below the header are several input fields: 'Supplier Name', 'Contact Person', 'Contact Phone' (pre-filled with 17816123389), 'Password', 'Return Address', and 'Remarks'. A checkbox for 'I have read and agree to the Supplier Agreement' is also present. A green 'Submit Application' button is at the bottom. The right screenshot is the 'Supplier Review' modal, showing a 'Remarks' text area, a required field for 'Direct Order Shipping Fee (rounded to 0.01 yuan)', and two buttons: 'Pass Review' and 'Reject'.

申请供应商

优质好货 不可辜负
供应商火热招募中

*供应商名称 请输入供应商/公司名称

*联系人 请输入你的姓名

*联系电话 17816123389

*密码 请设置登录密码

*退货地址 请填写退货时，商品寄回的地址

备注 请输入备注信息，例如供货范围

我已经阅读并同意《供应商加盟协议》

提交申请

供应商审核

备注

*直发订单运费 (精确到0.01元)

通过审核 拒绝

* 退货地址:

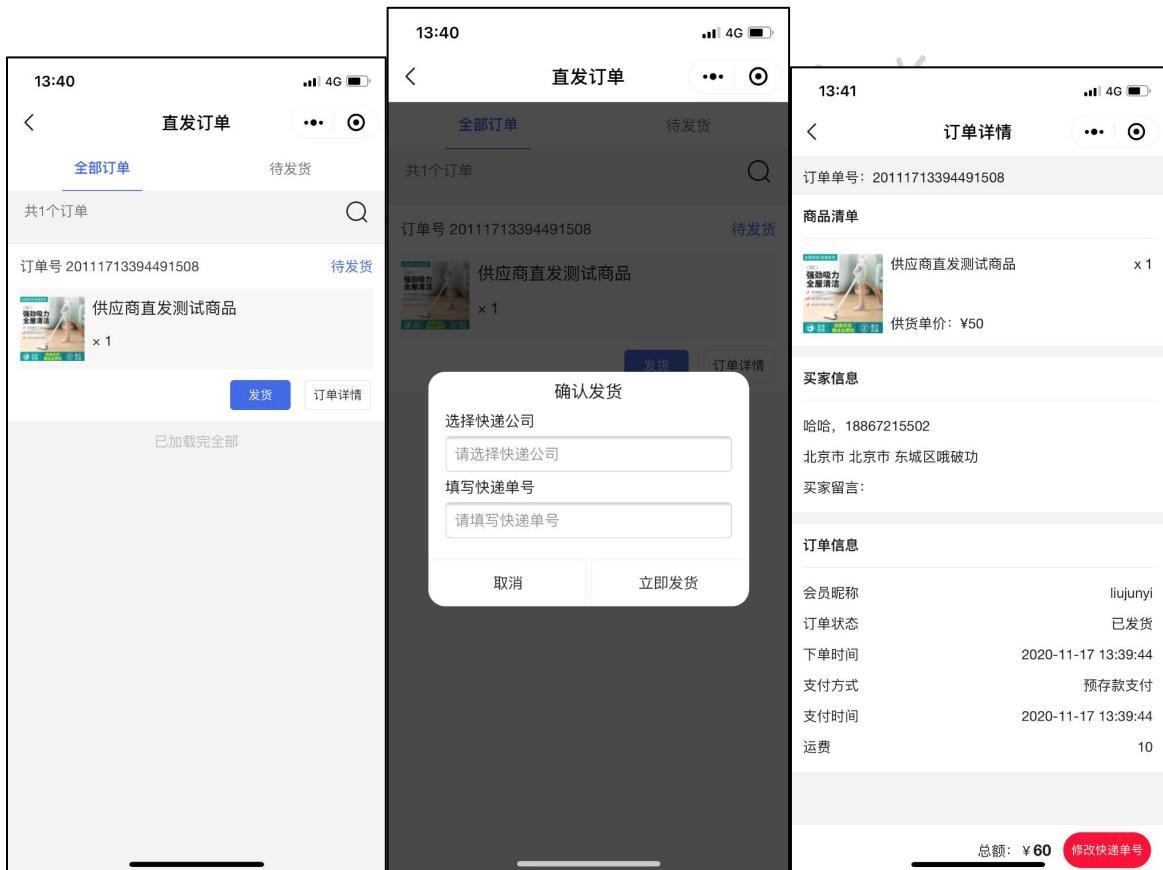
* 直发订单运费:

5、供应商后台新增直发订单售后”的页面



Shop 海商

6、供应商端一直发订单管理



7、供应商端一直发订单售后



8、供应商直发—结算



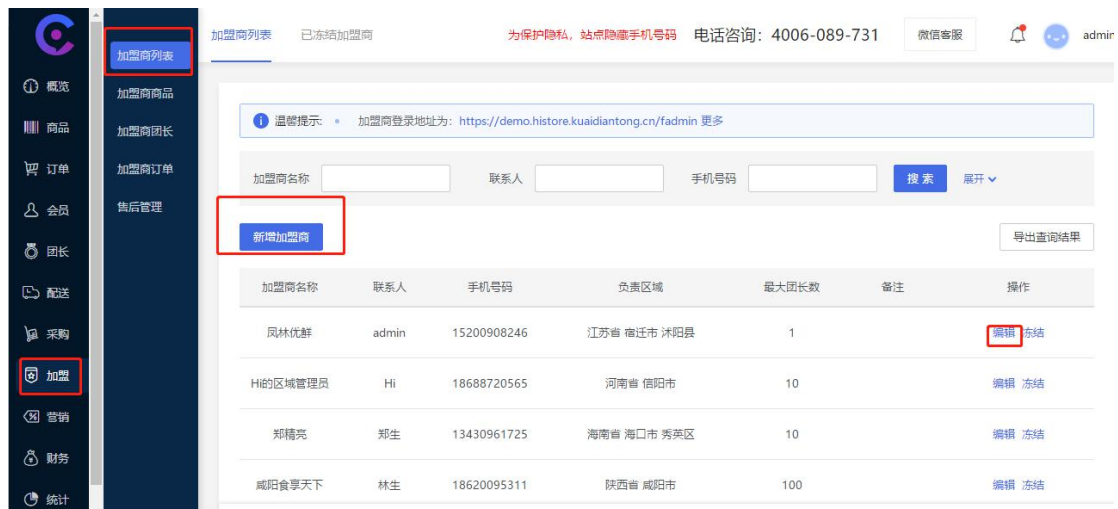


加盟

1、加盟商列表

让电商, 更简单!

支持, 新增加盟商、找到加盟商的登录网址、编辑加盟商、搜索加盟商等功能



2、加盟商商品

搜索、预览、下架和设置加盟商商品

商品	商品货号	分类	库存	实际销量	虚拟销量	加盟商	发布时间	操作
无根水草 ¥20.00	78106846	水长	294	6	0	Hi的区域管理员	2019-06-20 10:11	预览 下架
小地哥 ¥15.00	77036711	土长	95	5	0	Hi的区域管理员	2019-06-20 10:01	预览 下架
花花果 ¥10.00	56342051	应季水果	94	6	0	Hi的区域管理员	2019-06-20 09:51	预览 下架

3、加盟商团长

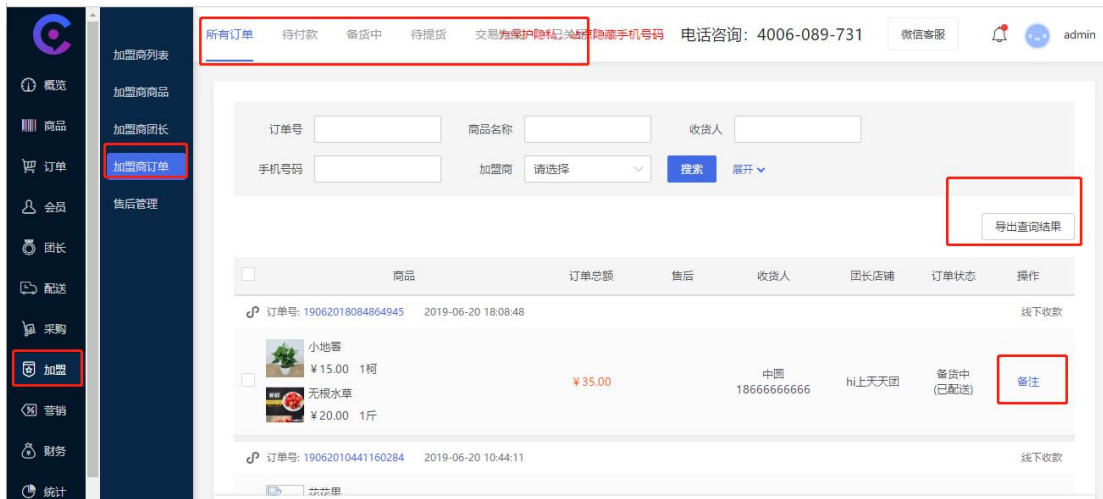
查询、推广链接、冻结等相关操作

加盟商的团长登录地址为 <https://域名/store>

团长	联系方式	店铺名称	加盟商	推荐团长	提货地址	操作
hi破天	18688720565	hi上天天团	Hi的区域管理员		河南省,信阳市,浉河区,老城街道,超...	售卖商品 链接 订单 冻结
林泉	13684909709	泉泉团长	林泉泉		广东省,汕尾市,海丰县,海城镇,蓝天..	售卖商品 链接 订单 冻结

4、加盟商订单

查询、导出、以及各种订单的状态



5、售后管理

查询售后的状态以及流程

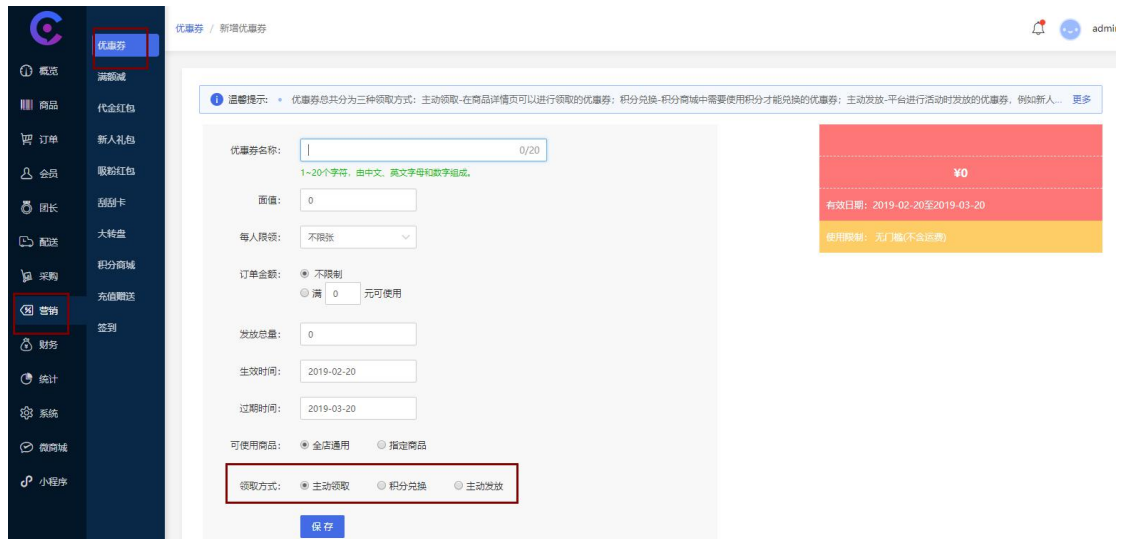


营销

现在支持优惠券、满额减、代金红包、新人礼包、吸粉红包、充值赠送等营销活动；以及刮刮卡、大转盘、积分商城、充值赠送、签到等互动营销活动

1、优惠券

优惠券的领取方式：店铺首页自动领取、积分兑换、主动发放。



2、满额减

下单时直接减免订单金额，一个商品同时间段内只能参加一个满额减活动。

3、代金红包

会员下单后，订单金额满足一定门槛可以获得一个红包，红包在下次下单时可以当优惠券使用，同一个时间段内只能设置一个代金红包活动。

4、积分商城

积分商城可以兑换优惠券、参加大转盘和刮刮卡活动。

5、签到

设置开启/关闭签到，开启可赚取积分。

签到配置

开启签到：

签到链接：<https://demo2.histore.kuaidiantong.cn/m-wap/SignIn/> [复制链接](#)

每日签到获得积分：

连续签到： 额外奖励积分：

保存

6、吸粉红包：

只能由商家来进行发放，主要分为活动红包、关注红包、奖品红包。

提醒：（1）关注红包，如会员之前已关注过微信公众号，取消再次关注是没有关注红包的，必须是第一次关注才有。

（2）使用红包进行虚假宣传、恶意诱导用户关注及分享的行为可能会被微信拦截，违规情节特别严重时，微信团队可能会采取永久封禁域名、IP 地址或者封停公众号，故请谨慎使用该功能。

管理 新增

红包类型： 活动红包 关注红包 奖品红包

会员第一次关注将获得红包，同一时间段内关注送红包活动只能添加一个，请确保红包金额充足

红包样式： 原生风格

单个面额： 固定金额 元 单个红包的面额。最低0.01，最高200

随机金额 至 元

红包总额：

活动开始时间：

活动截止时间： 超过截止时间，未领取完成的红包也无法再领取

保存

温馨提示：

使用红包进行虚假宣传、恶意诱导用户关注及分享的行为可能会被微信拦截，违规情节特别严重时，微信团队可能会采取永久封禁域名、IP地址或者封停公众号

7、充值赠送：

注意事项：

- 1、充值赠送能够帮助平台实现“充 XX 元送 XX 元”的营销方案；
- 2、充值赠送部分的成本由平台承担，请谨慎使用此活动；
- 3、开启充值赠送活动后，个人用户将会在参加过一次此活动后永久关闭提现功能；

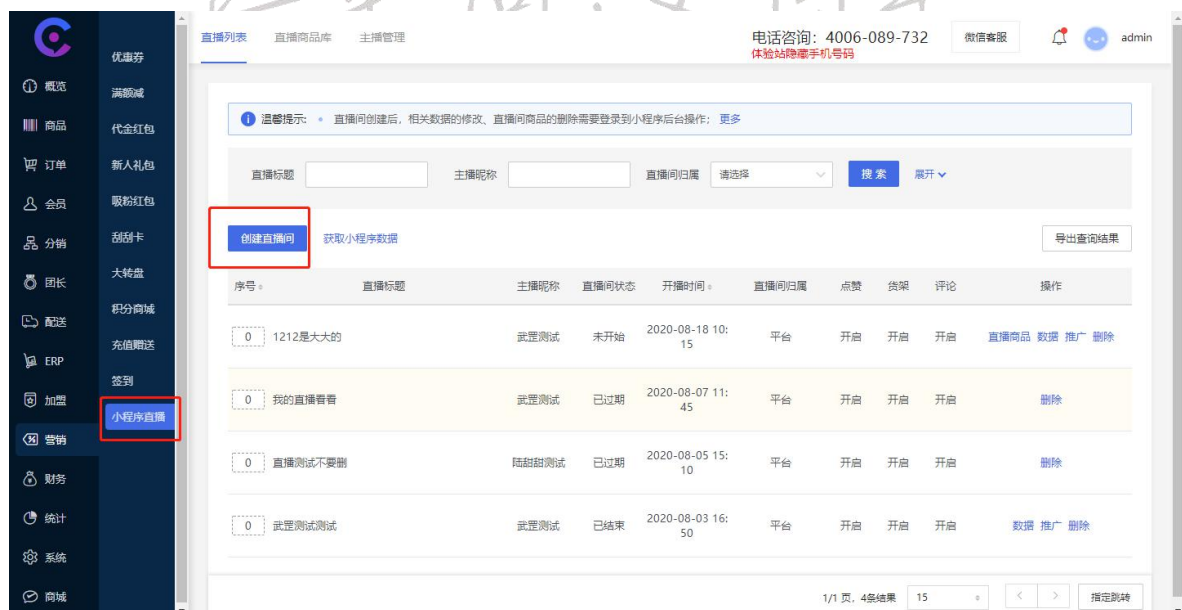


6、小程序直播

平台与加盟商均可在后台创建直播间、管理各自直播商品库的商品等一系列的功能，至此从添加主播到完成直播后的直播数据统计整个流程

1)、直播间列表

平台与加盟商均可在商城后台创建直播间，加盟商创建直播间后自动提交给平台审核；可以获取直播间的分享海报，便于商家一键宣传预热；可以在商城后台一键添加直播商品；直播数据可查看详细交易数据，便于平台考核主播。



2)、直播商品库

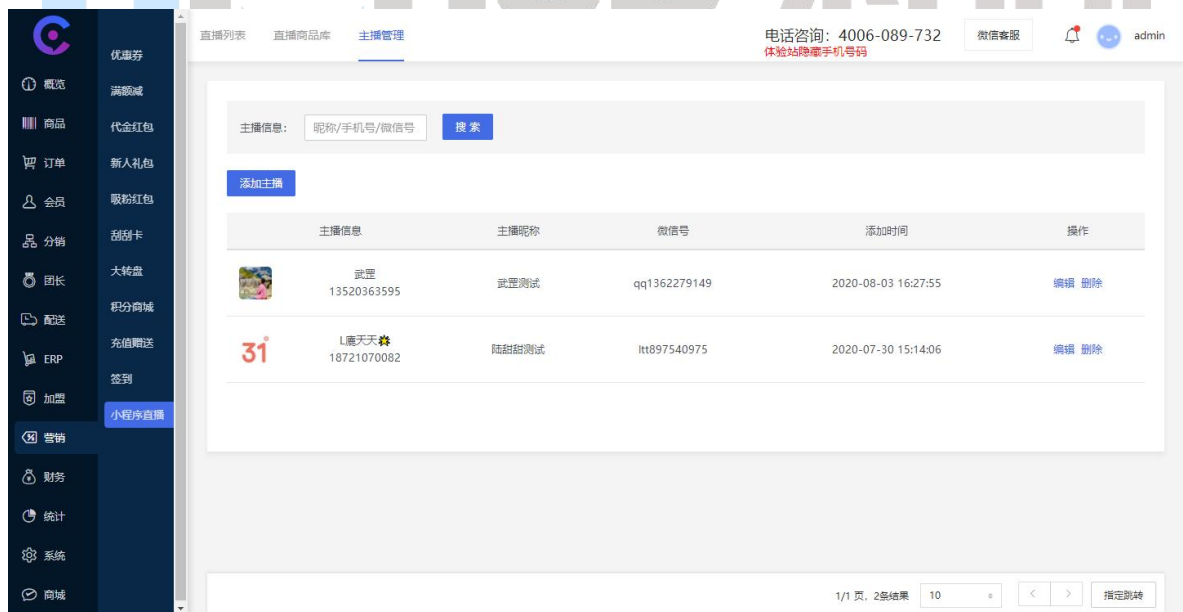
平台或者加盟商可以各自编辑发布自己需要直播的商品，因为微信存在 5000 个商品的数量上限，系统支持平台审核或者删除加盟商发布的商品；平台可以实时同步商品状态，审核、删除、更新

价格等均可以批量操作，简化了平台与加盟商的工作量。



3)、主播管理

平台或者加盟商可添加主播，将主播与会员关联，便于创建直播间的时候直接选择主播，避免每次创建直播间均需要沟通输入主播微信号或者输入错误微信号的情况发生。



9、其他营销功能：

新人礼包、刮刮卡、幸运大转盘根据页面提示设置。

10、销售员

①平台 and 加盟商都可以创建自己的销售员。创建好销售员后，新增或编辑团长时可以关联销售员

销售员列表 销售员业绩

admin

温馨提示: 销售员是专门发展团长的角色，本身不参与任何卖货业务，每个销售员发展的团长所做的业绩也都属于销售员的业绩，后台进行了统计，商家可以根据业绩情况进行线下奖励。
收起

销售员姓名 手机 加盟商 全部

销售员姓名	手机	加盟商	发展团长数	操作
李有珠	18670760427	西游记加盟商	1	编辑 删除
辉仔	13012345678	平台自营	1	编辑 删除
李哈哈	13142207770	西游记加盟商	0	编辑 删除
李光沐	13142207771	西游记加盟商	0	编辑 删除
猪仔	18956562323	平台自营	0	编辑 删除

1/1 页, 5条结果

*店铺LOGO: 建议尺寸200*200, 支持.jpg .jpeg .bmp .png格式, 大小不超过1M

推荐团长: 修改推荐团长不会再获得推荐佣金

销售员: 修改销售员不会影响已产生的业绩数据

* 配送仓库:

②销售员中心

进入销售员中心以后，可以在最上方查看到今日的一些数据：总有效业绩，发展个数，总业绩，总退款金额（以上数据为团长与入驻商家之和），以及三个功能按钮：发展团长、发展入驻商家、团队业绩



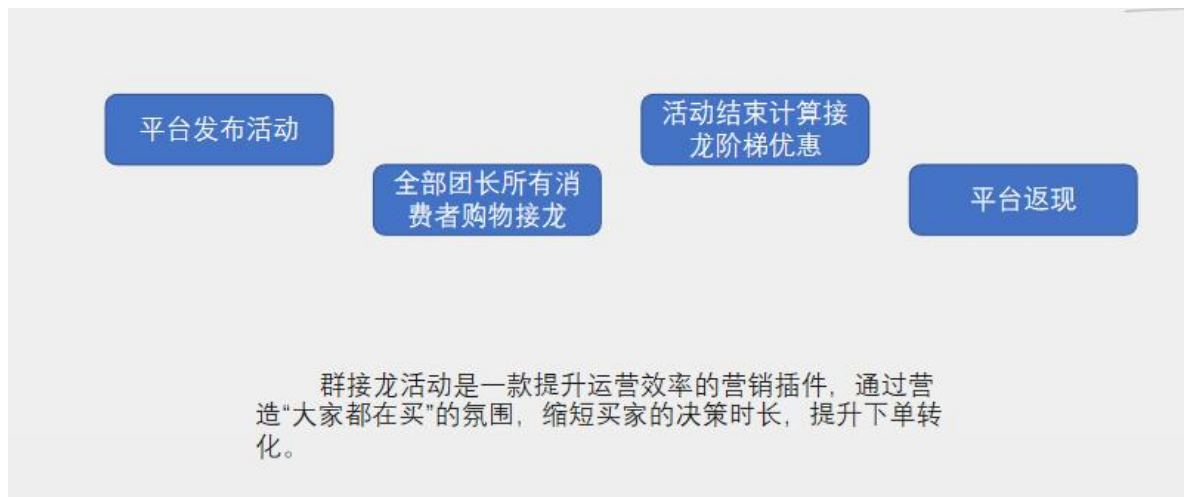
让电商,更简单!



11、群接龙

让电商，更简单！

接龙活动：消费者在活动页面下单付款后会算作一次“接龙”，当接龙数满足活动设置的阶梯数时，所有参与活动的消费者可以享受对应的折扣，最终享受的折扣由活动结束时的订单数计算。消费者可以获得自己实际付款与最终折扣所需付款金额之差的返现。



群接龙设置

在“营销活动”菜单下新增二级菜单“群接龙活动”。所有和群接龙活动相关的内容都在这个页面下。活动只能由平台发起。

新增/编辑接龙需要设置好活动开始/结束的时间、活动的阶梯规则、参加活动的商品（一个活动可以关联 20 件商品，但是注意这 20 件商品是同一种配送类型）以及是否显示群接龙记录等。

可以查看这每个群接龙活动的订单

可以提前结束活动，或者延长活动进行的时间，在活动进行的过程中，参加活动的商品也是可以修改的，但是不能再修改对应的配送类型。

活动结束后，可以点击“返现”操作，可以将消费者多付的金额返回至消费者预存款账户

The image shows a two-part interface for creating a 'Group Queue' (群接龙) activity. The left part is the configuration form, and the right part is a preview of how the activity will appear to users.

Configuration Form (Left):

- 群接龙活动名称:** 越买越便宜, 快叫上朋友一起hi购吧!
- 预告时间:** 2020-11-18 09:15:00 (达到预告时间, 买家可看到该活动)
- 开始时间:** 2020-11-18 09:20:00
- 结束时间:** 2020-11-30 09:00:00
- 阶梯订单数设置:** 设置说明: 每笔订单只做一次接龙, 当已支付订单满足阶梯设置时, 享受对应折扣。

阶梯1:	50	单	折扣:	9.0	折
阶梯2:	100	单	折扣:	8.5	折
阶梯3:	170	单	折扣:	8.0	折
阶梯4:	250	单	折扣:	7.5	折
- 新增阶梯规则 (最多5条):** (Empty)
- 发起者头像设置:** (Avatar of 姓王)
- 发起者昵称:** 姓王 (昵称会显示在买家的活动详情页面)
- 发起者联系方式:** 13874685154 (联系方式会显示在买家的活动详情页面)

Preview Card (Right):

- 姓王** (未开始)
- 2020-11-18 09:20:00
- 越买越便宜, 快叫上朋友一起hi购吧!
- 0 (Participants)
- 0 (Orders)

让电商, 更简单!



op 海商

更简单!

群接龙-活动操作

新增/编辑/详情、链接、查看订单、返现、结束、删除

群接龙活动

温馨提示: 群接龙活动不与其他营销活动同时参与, 且只能在群接龙活动页面下单才能参与活动; 更多

群接龙名称: 活动日期: 区间日期: 状态: 全部

[新增群接龙](#)

群接龙名称	预告时间	开始时间	结束时间	参加活动商品数	阶梯订单数	状态	活动创建时间	操作
越买越便宜, 快叫上朋友一起嗨购吧!	2020-11-18 09:15:00	2020-11-18 09:20:00	2020-11-30 09:00:00	1	0	进行中	2020-11-18 09:11:06	编辑 结束 链接 查看订单
测试下架商品	2020-11-13 17:01:00	2020-11-13 17:02:00	2020-11-13 19:05:00	2	0	已结束	2020-11-13 16:59:23	详情 返现 查看订单
子账号创建	2020-11-15 15:00:00	2020-11-16 15:00:00	2020-11-20 15:00:00	2	0	进行中	2020-11-13 15:27:28	编辑 结束 链接 查看订单
11.12	2020-11-12 16:54:00	2020-11-12 16:55:00	2020-11-12 16:59:03	1	3	已完成	2020-11-12 16:52:43	详情 删除 查看订单

群接龙-活动操作-返现

群接龙活动 / 返现

温馨提示: 返现需活动结束后且订单过了售后维权期;

订单号: 会员: 状态: 全部

订单总数: 3 已返现订单数: 0 未返现订单数: 3 当前可返现单数: 3

订单号	会员	手机号	状态	不可返现原因
20111211212539205	Joe ji	19118850925	未返现	-
20111211480984705	Joe ji	19118850925	未返现	-
20111214215210486	Joe ji	19118850925	未返现	-

群接龙活动-其他

活动订单，平台的订单详情页以及消费者的订单详情页增加了预计返现时间和预计返现金额的显示。

HiShop 海商

订单信息	收货信息
订单状态: 已完成 备注 订单单号: 20111718104418001 下单会员: liujunyi 下单时间: 2020-11-17 18:10:44 支付方式: 预存款支付 支付流水号: 支付时间: 2020-11-17 18:10:44 商家备注: 可返现时间: 2020-11-19 15:40:00	收货人: 喻喻 收货人手机: 18867215502 店铺地址: 湖南省,长沙市,芙蓉区,文艺路街道,湖南文化大厦B栋1905 团长电话: 13012345678

订单清单				
商品	规格	单价/数量	总价	操作
 小区配送	已提货	119.00 * 1	119.00	补货

买家留言:	商品总价: ¥119.00
	订单应付金额: ¥119.00
	预存款抵扣金额: ¥119.00
	预计返现金额: ¥0.00

16:02 4G

订单详情

湖南省 长沙市 芙蓉区 文艺路街道 湖南文化大厦B栋1905
哈哈, 18867215502

大剧院店 已完成

小区配送 ￥119 x 1
提货时间 11月19日

联系团长

商品金额	¥ 119
实付金额	¥ 119
预存款抵扣	¥ 119
预计返现金额	¥ 0

订单号 201117181044

支付方式 预存款支付

下单时间 2020-11-17 18:10:44

买家留言

预计返现时间 2020-11-20 15:40:00

合计: ¥ 119

海商

更简单!

注意事项

须知Tips Hi-shop 海商
让电商,更简单!

营销活动均不参加
所有的其他营销活动都不参加,不与满减,优惠券等叠加。

售后问题
当一笔群接龙订单的所有商品都退货退款完成后,这笔订单将不算做有效订单,活动结束后统计阶梯优惠的时候将不会统计这一单

有效订单
商品只在从活动页面下单购买时,才算做有效订单,从其他的活动,或者首页/分类购买是不能参加活动的。

返现时间
返现时间需要同时满足:
1. 活动已经结束;
2. 订单已过售后维权期

12、弹窗广告

在“营销”菜单下新增“弹窗广告”的二级菜单,关于弹窗广告的所有设置都在这个页面。可以设置广告投放时间区间,上传广告图片,设置广告的对应链接,以及广告出现的频率

重复显示:

- 1, 关闭重复显示, 每天只会在第一次进入小程序并进入首页时, 弹出弹窗广告。
- 2, 开启重复显示。除非消费者点击进入了广告配置的链接, 那么消费者每次进入小程序并进入首页时, 会出现这个广告; 若点击进入了链接, 则当天不再显示对应的弹窗广告。

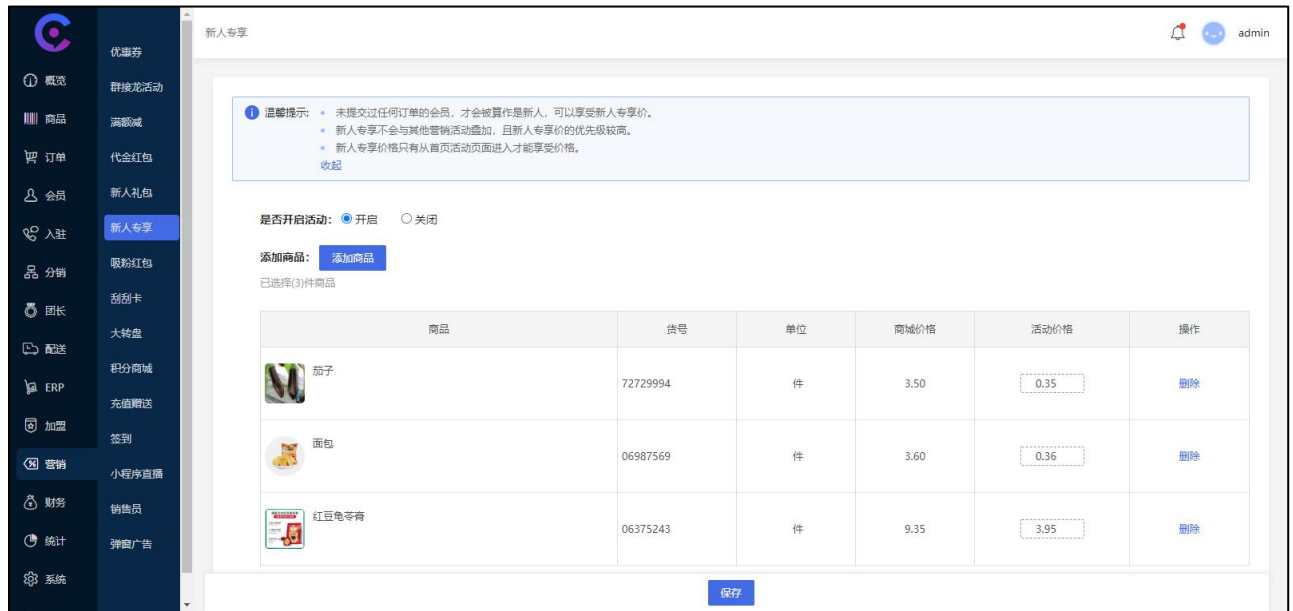
加盟商:

- 1, 加盟商也可以配置弹窗广告。
- 2, 加盟商的弹窗广告与平台的弹窗广告完全没有关联, 各自根据弹窗广告的设置各自的团长店铺显示。



13、新人专享

新人专享价商品可以自由设置，不受商品配送类型影响（团长自营商品，入驻商家商家除外），消费者只能选择其中一件商品直接提交订单购买，不能添加进购物车，还没有提交过订单的消费者才会被算做是“新人”，只有从新人专享价页面进入查看的商品，才能以新人专享价格去下单，购买。



商城/首页装修的页面中，添加了一个新的营销模块



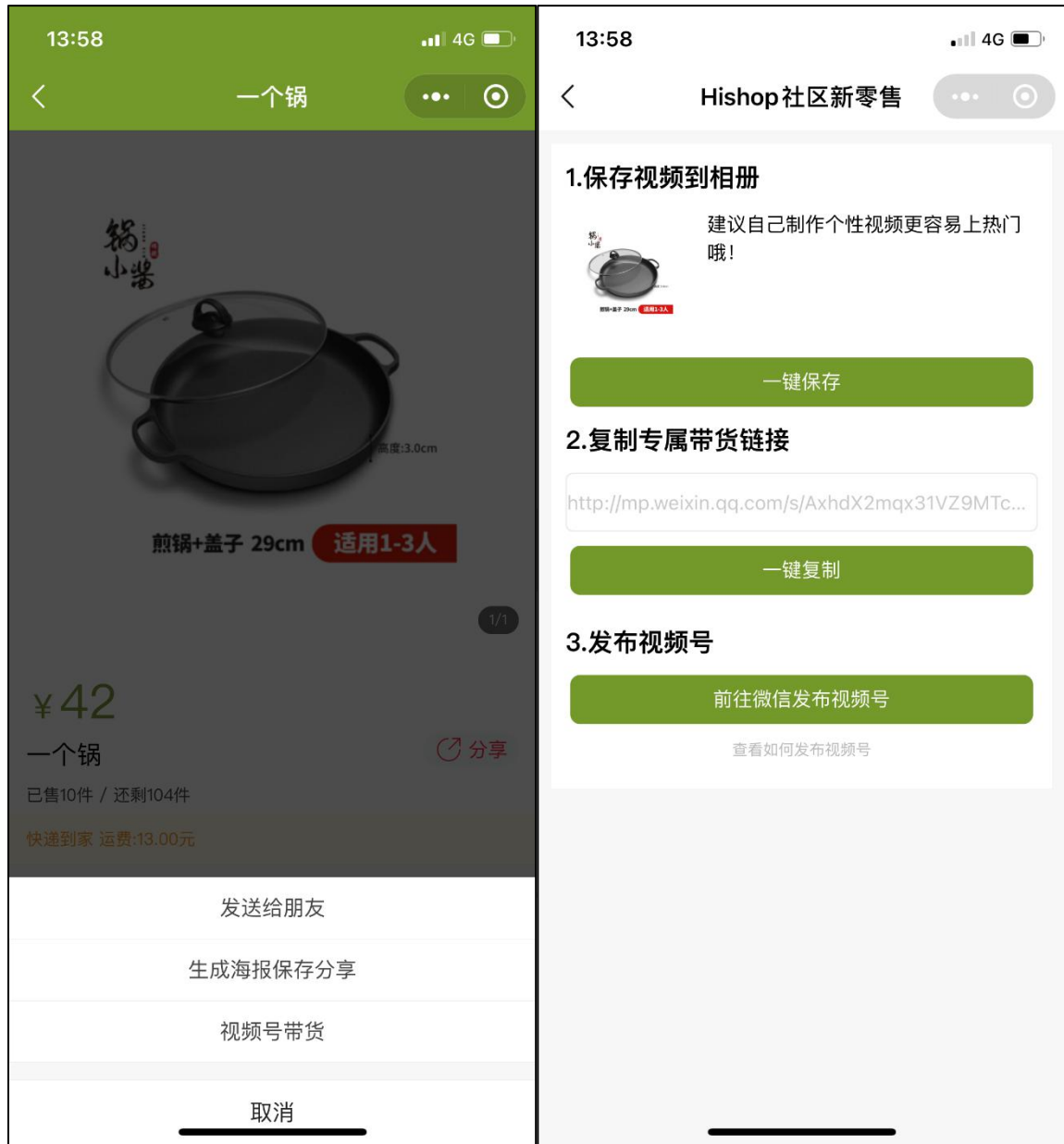
14、视频号带货

为了能够更好的利用微信视频号功能给团长店铺带来更多的流量，这次更新增加了商品视频号链接的设置。



①点击分享

在分享商品的时候，增加了一个“视频号”的选项，点击之后会直接复制到手机的剪贴板，发布视频号视频的时候，可以选择粘贴这个链接，发布视频之后，其他刷到这个视频的人点击链接可以直接进入店铺到这个商品的详情页面。



财务

1、交易流水

记录所有已付款的订单流水

交易流水

温馨提示: 记录所有已付款的订单流水, 订单总额为实际支付金额+预存款支付金额, 实收金额为第三方支付方式(微信或支付宝)实际收到的金额。更多

订单号 流水号 团长店铺 搜索 展开

订单总额: ¥254305.25 退款总额: ¥4528.44 预存款支付: ¥99 实收总额: ¥249677.81

订单号	支付流水	订单总额	预存款支付	退款金额	实收金额
2019021402173584	4200000283201902146369395201	1127.00	0.00	0.00	1127.00
2019021432825870	4200000259201902146838862059	328.78	0.00	0.00	328.78
2019020296468202	4200000261201902028449864652	108.00	0.00	0.00	108.00
2019020260397481	4200000270201902028266403828	680.00	0.00	0.00	680.00

2、预存款流水

记录所有会员预存款记录流水

预存款流水

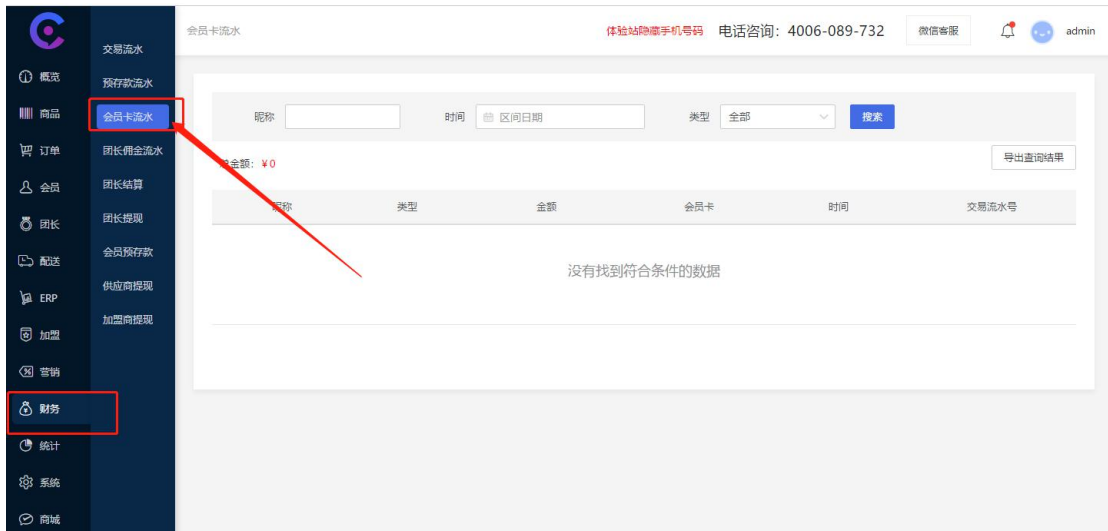
名称 开始日期 结束日期 搜索 展开

收入总额: ¥37245.39 支出总额: ¥4224.34 导出查询结果

名称	收入	支出	时间	类型	备注
三间号		388.34	2019-02-18 17:47:29	消费	消费单号: 2019021871520440
三间号		13.5	2019-02-18 14:39:40	消费	消费单号: 2019021866170718
HShop小小0731-89518695	3.37		2019-02-14 17:15:38	领取红包	领取红包单号: 19021417153712202
耀耀	5.53		2019-02-14 16:17:49	领取红包	领取红包单号: 19021416174811590
耀耀	2.76		2019-02-14 16:17:11	领取红包	领取红包单号: 19021416171018700

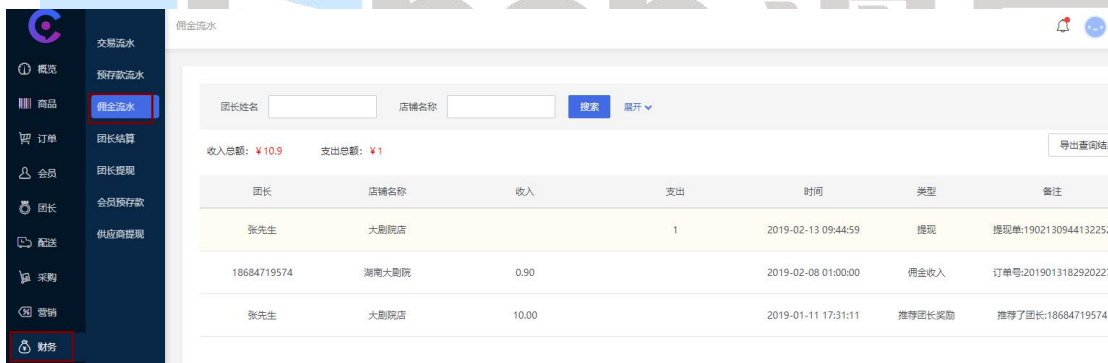
3、会员卡流水

展示购买、续费的记录,商家运营可查询核对对金额有疑问的会员的问题。



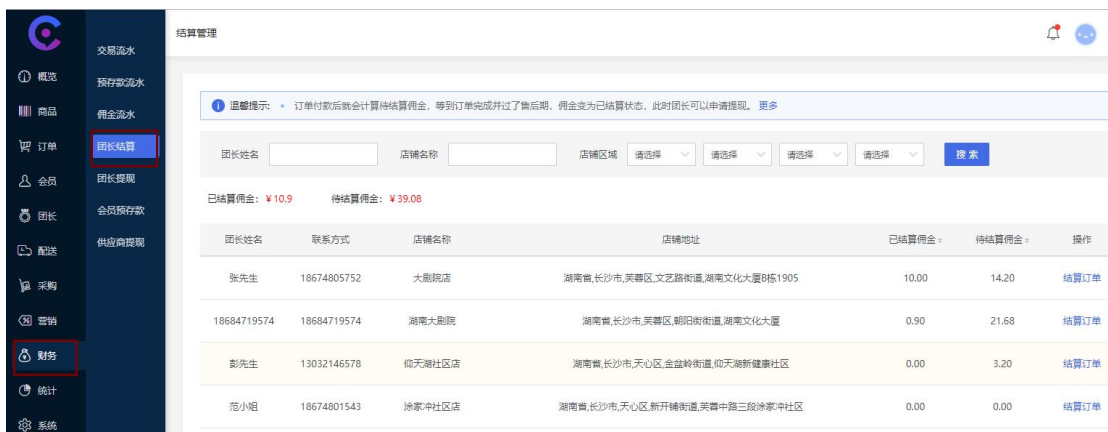
4、佣金流水

记录所有团长佣金记录



5、团长结算：

记录团长店铺的佣金结算情况，订单付款后就会计算待结算佣金，订单已完成并且关闭了售后通道，就会结算佣金。



6、团长提现

账户余额为团长当前可以申请提现的金额；

已提现金额为团长已成功提现的金额；

冻结金额为团长申请提现中的金额；

收支明细可以查看团长的佣金明细；

处理团长的提现申请；

提现设置：设置最小提现金额和最高提现金额，开启允许提现方式。

团长姓名	联系方式	店铺名称	店铺地址	账户余额	已提现金额	冻结金额	操作
张先生	18674805752	大恩院店	湖南省,长沙市,芙蓉区,文艺路街道,湖南文化大厦B栋1905	9.00	1.00	0.00	收支明细
18684719574	18684719574	湖南大剧院	湖南省,长沙市,芙蓉区,朝阳街街道,湖南文化大厦	0.90	0.00	0.00	收支明细
彭先生	13032146578	仰天湖社区店	湖南省,长沙市,天心区,金盆岭街道,仰天湖健康社区	0.00	0.00	0.00	收支明细

7、会员预存款

预付款的提现可以通过微信、支付宝来提现，设置提现金额限制，平台还可以针对会员的预付款后台手动增减金额。

处理会员提现申请；

设置会员最小、最大提现金额，是否允许会员提现等。

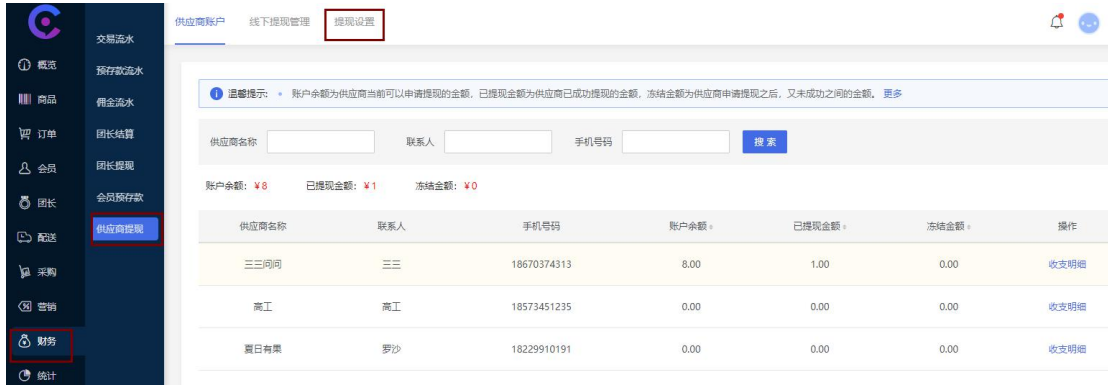
昵称	手机号	账户可用金额	冻结金额	累计充值金额	累计赠送金额	操作
三间号	10509	0	0	11000	0	查看明细 加减款
Shall	10000	0	0	10000	0	查看明细 加减款
Shall	8580	0	0	10000	0	查看明细 加减款

8、供应商提现

设置供应商最小、最大提现金额，

查看供应商收支明细；

处理供应商线下提现申请。



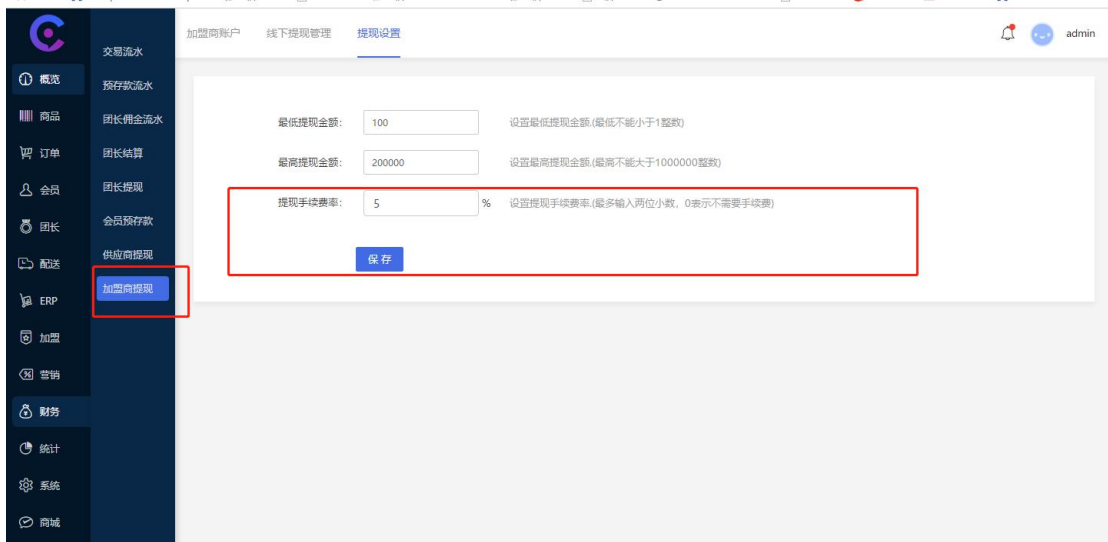
9、加盟商提现

设置加盟商最小、最大提现金额，

查看加盟商收支明细；

处理加盟商线下提现申请。

提现设置：设置加盟商提现手续费，提现最高最低金额



统计

主要是展示交易信息、会员信息、流量信息、商品信息的统计，同时也支持数据导出。商家后台的交易统计中可以查看退款件数，退款金额，退款率，客单价等信息字段。帮助商家掌握门店交易数据。同时支持当天实时数据的查询。



分账

分账简单来说需要一个商户总账号了，原本的积分抵扣订单金额，预存款在授权了分账以后同样还是可以继续使用。

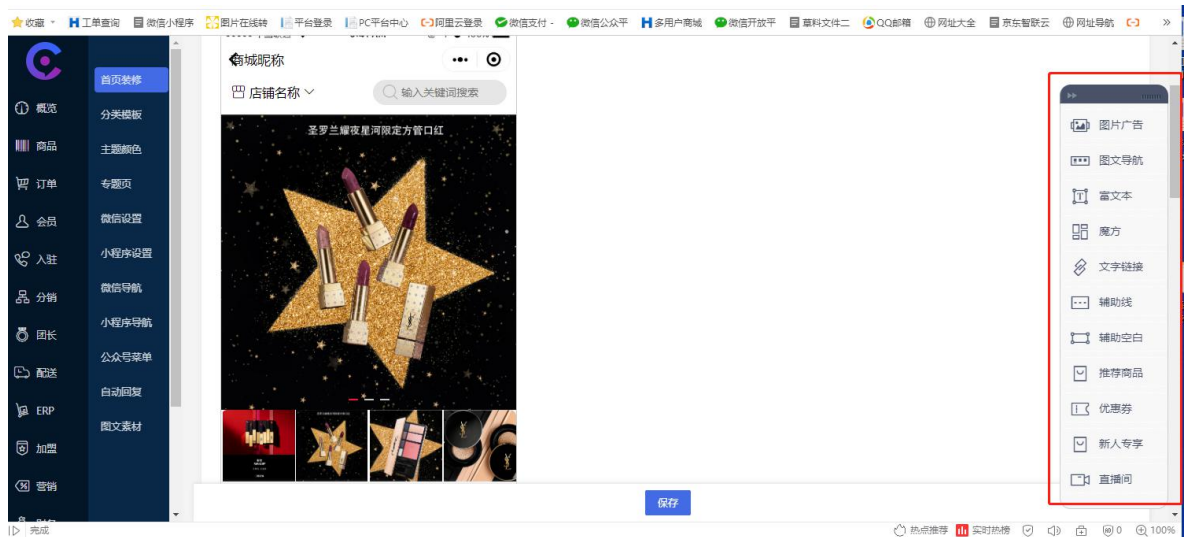
消费者下单的时候在前端看不出来变化，和以前无异，所有的支付都是走汇付，钱款进入汇付的主商户。平台后台仍保留其他支付方式（这些支付方式仅供给其他的角色提现使用）提现现在可以使用线下提现，微信提现，支付宝提现，提现时，商户需先把钱从汇付商户中提到自己的账户当中，然后完成提现审核



商城

1、首页装修

可以自定义小程序首页显示的布局、图片、文字、优惠券等设置。其中“推荐商品”的控件，添加这个控件进入到首页以后，可以对这个控件进行相应的设置。



商品楼层有 8 个模板可供选择，有的模板将限时购商品和普通商品分开显示，有的模板将他们混合在一起。



2、分类模板

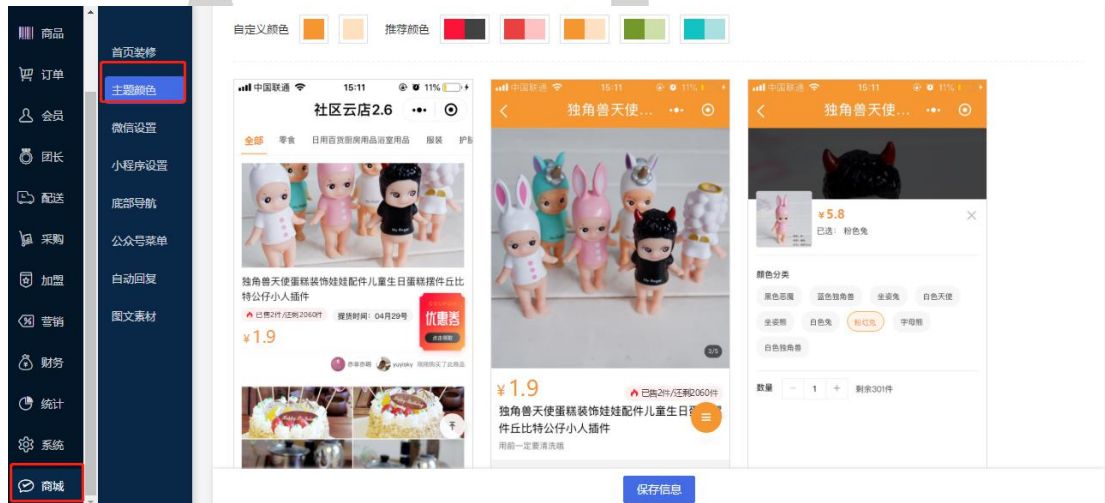
目前有大图模式和小图模式两个可供选择。大图模式更加突出商品信息，需要上传封面图片。小

图模式一屏可展示更多商品，适合快速挑选商品。



3、主题颜色

可以设置小程序显示的背景颜色



4、专题页

平台和加盟商可以创建专题页，每个专题页都可以单独进行可视化编辑，可以添加广告楼层和商品楼层。并且在商城首页可视化时可以选择区域跳转至某个专题页。

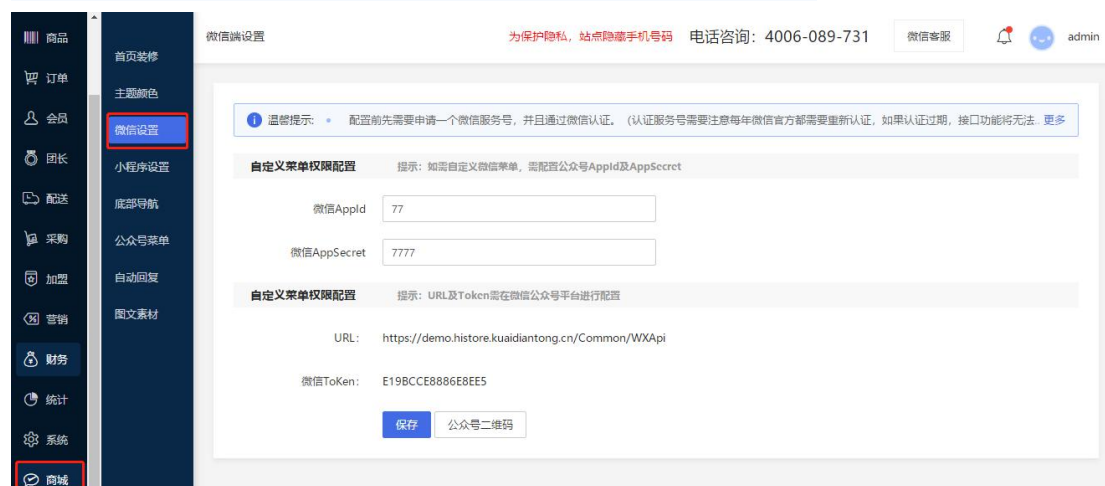
专题名称	创建时间
特色自营产品	2020-09-09 23:55:34
活动促销	2020-09-03 09:24:43
商品专题	2020-09-03 09:24:41
团长招募	2020-09-02 17:58:07
促销产品	2020-09-02 17:29:48



5、微信设置

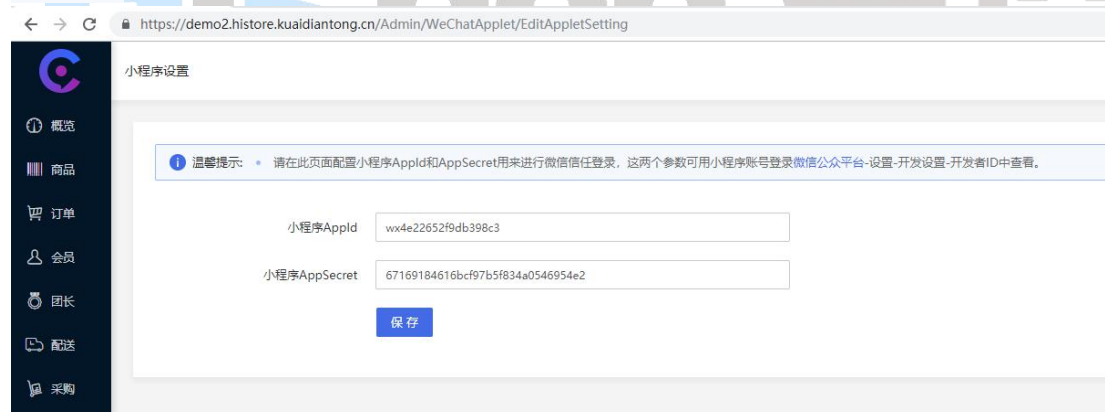
公众号账号登录微信公众平台-设置-开发设置-开发者 ID 中,将微信公众号的 APPID 和 APPsecret

配置到商城，在把商城的 URL、微信 ToKen 配置到微信公众平台。



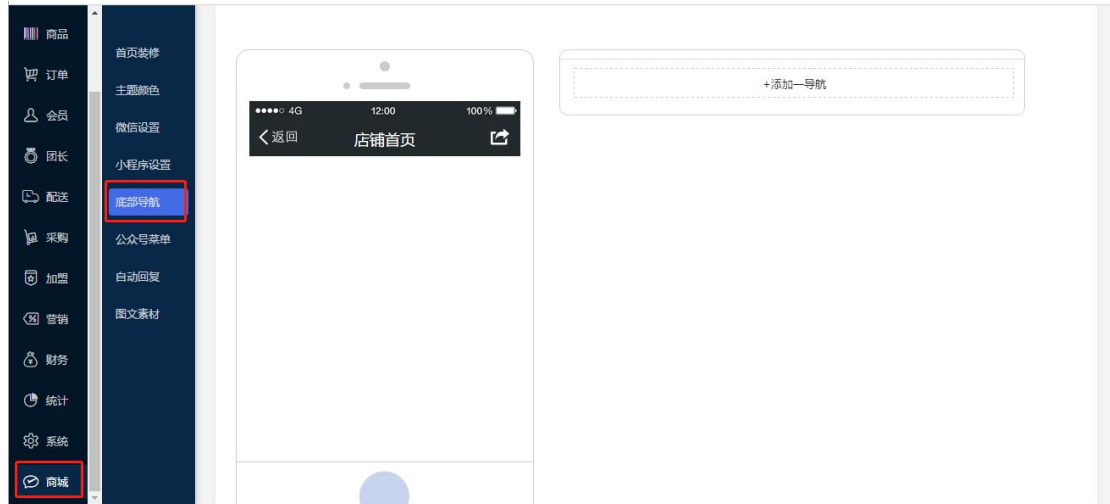
6、小程序设置

小程序账号登录微信公众平台-设置-开发设置-开发者 ID 中，将小程序的 APPID 和 APPsecret 配置到商城



7、微信导航

微信端打开显示在底部的导航，在后台自定义编辑。



HiShop 海商

让电商，更简单！

8、小程序导航

后台设置前端小程序即时生效，不再需要重新打包发布。图片也可自定义上传，可以结合节日、假期、商城特色打造独特的导航栏。



9、公众号菜单设置

目前自定义菜单最多包括 3 个一级菜单，每个一级菜单最多包含 5 个二级菜单。一级菜单最多 5 个汉字，二级菜单最多 7 个汉字，多出来的部分将会以“...”代替。（**请注意，创建自定义菜单后，由于微信客户端缓存，需要 24 小时微信客户端才会展现出来。建议测试时可以尝试取消关注公众账号后再次关注，则可以看到创建后的效果。**）



4、自动回复

用于微信公众号的自动回复，可以设置



5、图文素材

可以同步到微信公众平台，也就是可以设置些推荐的文章

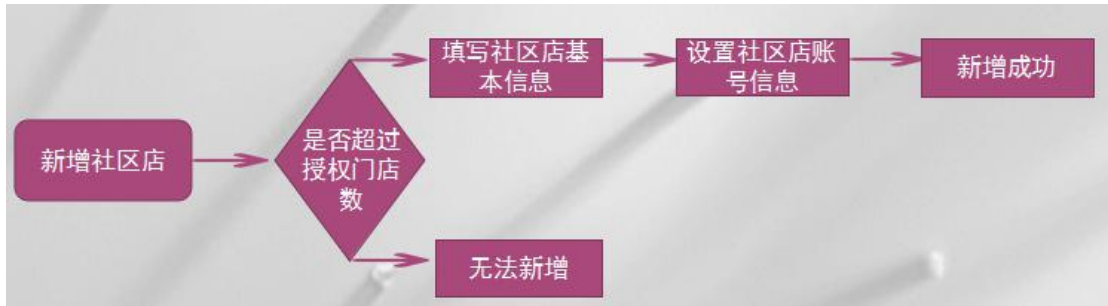


四、团长角色

团长新增直接由商家添加

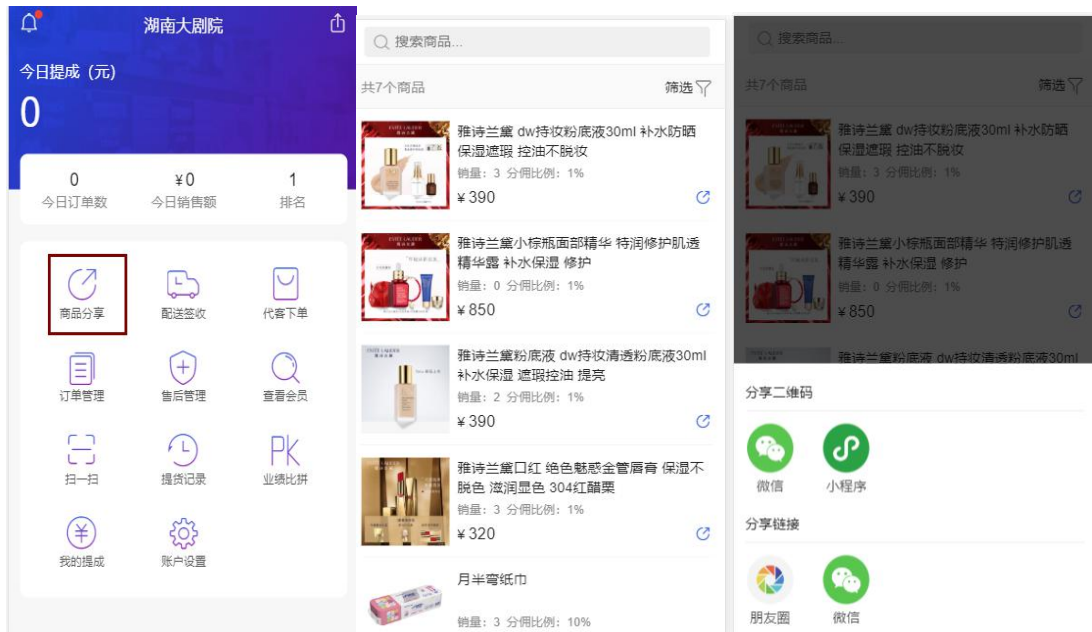
- 1 团长店操作管理可以在团长管理 APP 上实施、也可以在团长 H5 端登录团长账号操作
- 2 商家在 PC 端后台可以管理团长店。

1) 门店操作步骤:



2) 商品分享

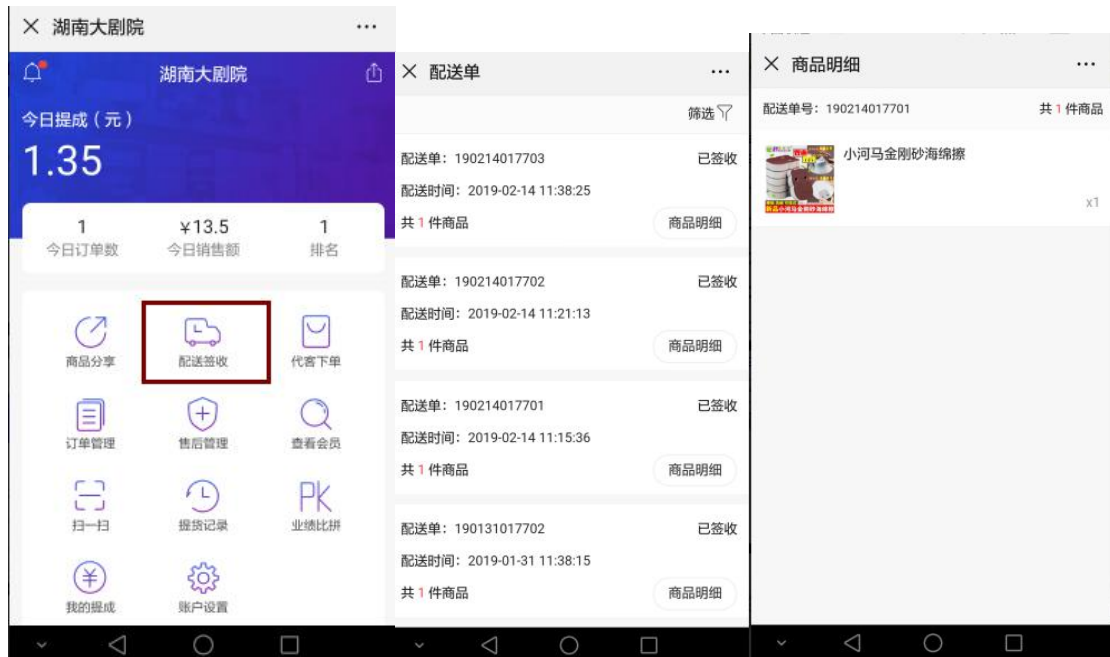
查看团长店销售的商品，分享商品二维码或链接到微信朋友圈、微信好友。



3) 配送签收

团长在管理 APP 上查看需商家配送的商品

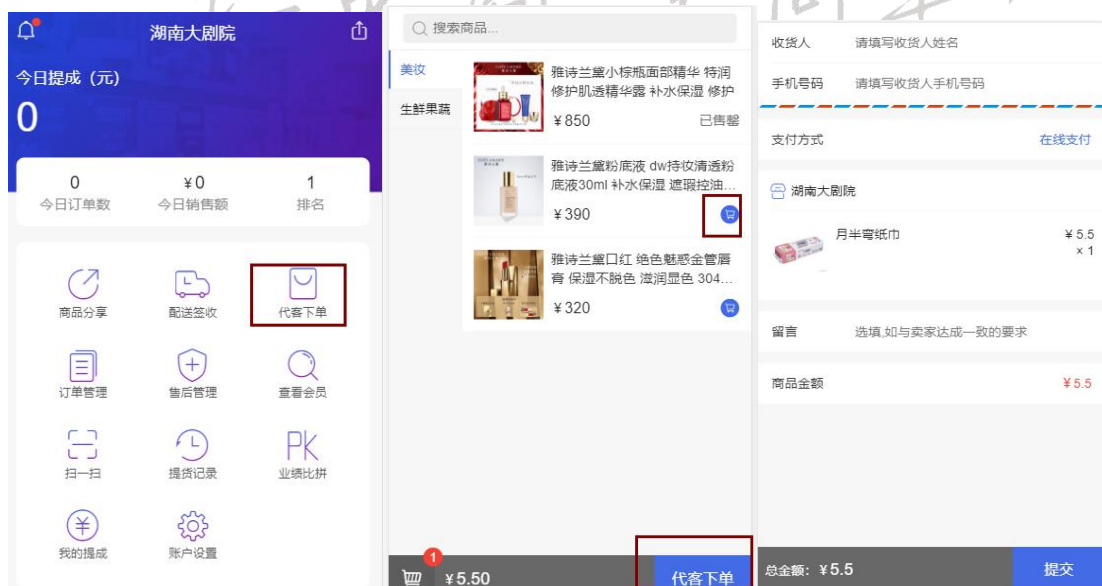
点击配送单-查看到未配送单据，可以查看配送的商品明细



商家针对团长店商品操作生成配货单，安排拣货配送，团长店实际收到货物时，管理人员点击配送单，查看核对商品，再进行确认到货。团长店确认收货后会短信和微信通知到对应用户来取货（前提是短信和微信消息做好配置）

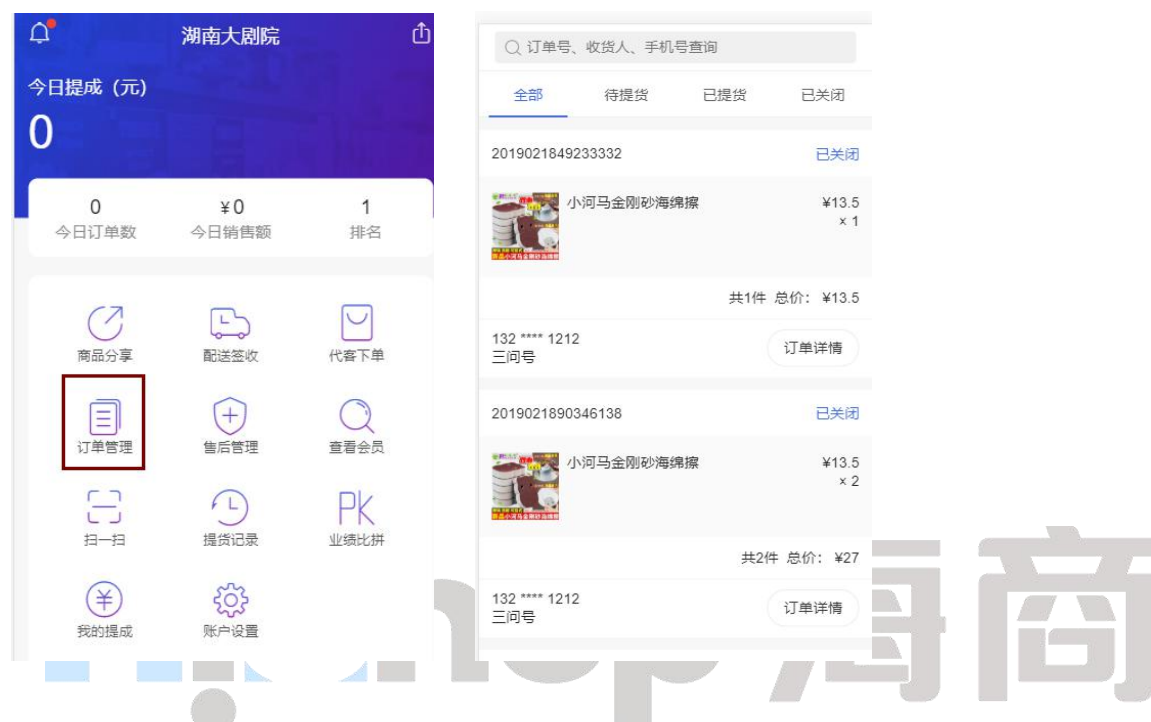
4) 代客下单

团长代替会员提交订单，下单时填写会员收货信息；团长代客下单需要配置微信公众号和微信公众号支付，并且团长需要先绑定一个会员账号。



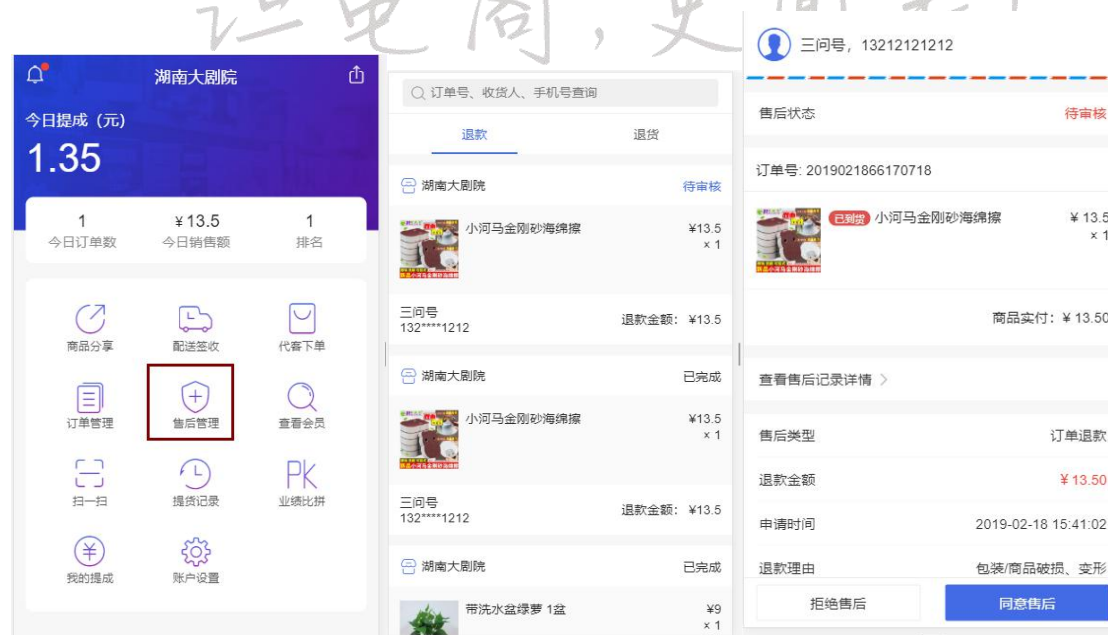
5) 订单管理

查看团长店铺订单、查看订单详情，确认提货。



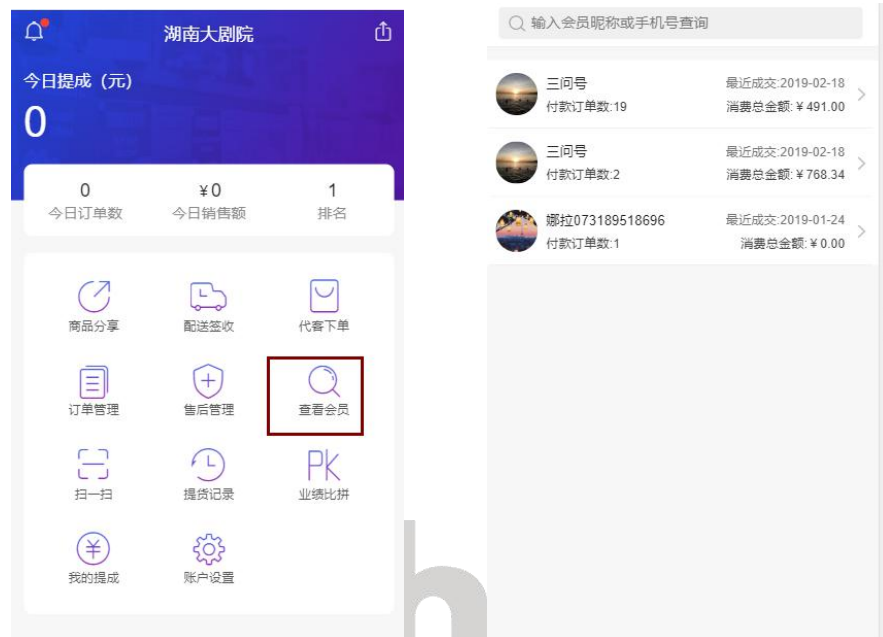
6) 售后管理

商品退款退货审核处理，会员购买商品，选择团长店商品时，会员在会员中心发起退款退货，团长审核，收回会员货物，再对接配送车，将退款货物退回去。



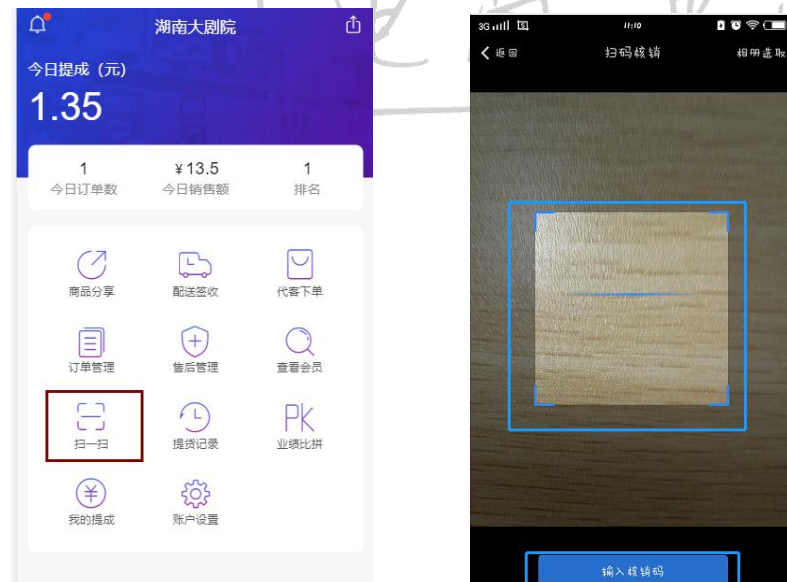
7) 查看会员

查看在团长店铺消费过的会员，以及会员订单。



8) 扫一扫

1、会员到团长店取货，使用门店 APP、或是 H5 端登录团长账号，核销用户的核销码或者扫核销二维码（**会员的核销码和核销二维码在会员中心待收货的订单里查看**）；



或者团长登录团长账号，在订单管理操作确认订单提货



9) 提货记录

查看团长已核销的订单记录

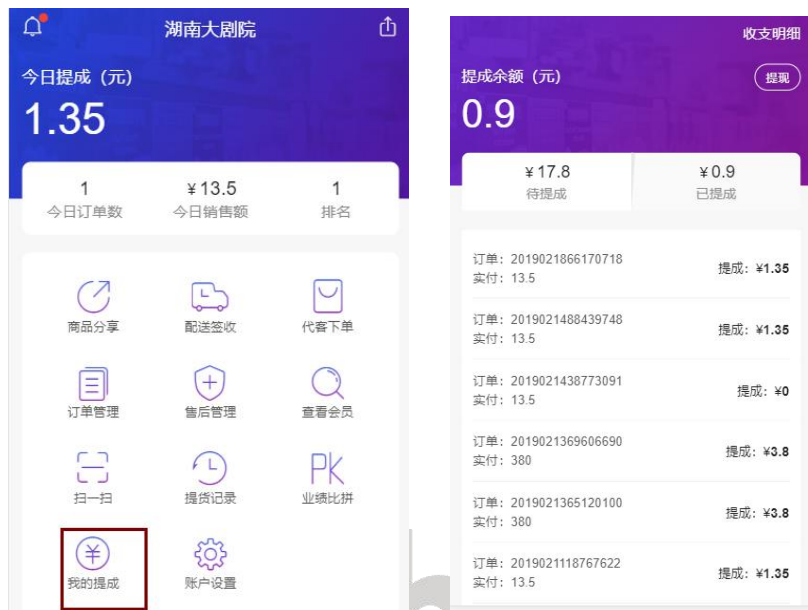
10) 业绩比拼

查看团长业绩排行，需要在商城后台团长---团长设置，开启业绩比拼显示。



11) 我的提成

团长店管理查看可结算的金额，查看佣金明细，结算的佣金可以进行提现



12) 账户设置

修改团长登录密码，绑定会员账号。

13) 团长自营

团长端首页新增了自营商品、自营订单、自营售后三个一级入口，便于团长轻松快捷的管理自营数据。

商品、订单、售后

团长可快捷简单的发布自营商品，发布后需要等待平台审核；团长自营的订单付款后会立即进入待提货状态；团长自营订单的售后只有退款、退款两个选项，与实际线下业务相贴合。

五、会员角色

成为会员的 2 种方式：

1) 触屏端用户通过手机浏览器进入首页，点击“个人中心”使用手机验证码登录

社区云店

请输入手机号

请输入验证码

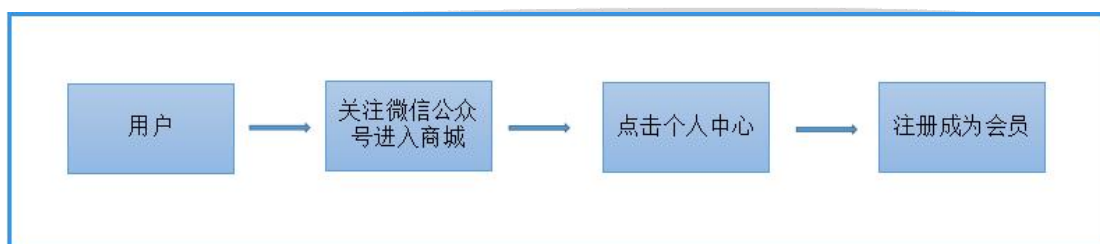
获取验证码

登录

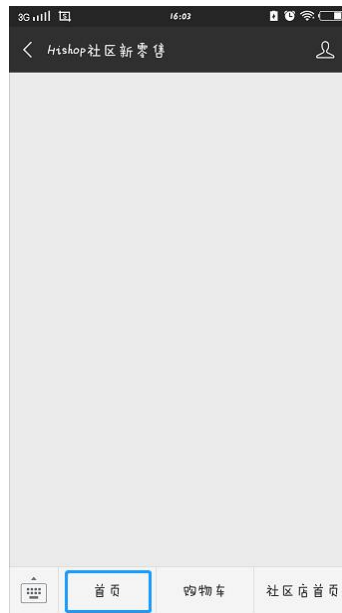
账号密码登录

确认登录，即表示已阅读并同意《用户注册协议》

2) 微信端用户通过关注微信公众号进入商城，点击“会员中心”注册成为会员。



2.1) 用户通过关注微信公众号进入商城，



2.2) 进入首页点击我的，跳入登录页面。使用微信信任登录，直接获取微信号登录即为会员账号



海商
简单!

2.3) 一键登录成功之后，跳转至会员中心



会员下单流程

1) 会员登录账户



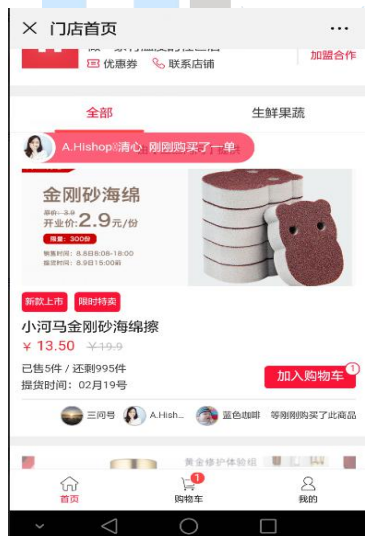
Hishop 海商

电商, 更简单!

2) 进入团长店，购买商品



3) 点击加号将商品加入购物车进行结算



Hishop 海商
电商, 更简单!

4) 点击结算进行提交订单



5) 支付完成，等待商品配送到社区店，再去社区店拿货

六、加盟商角色

平台在后台可以添加加盟商角色，并且分配业务区域（即这个加盟商负责哪些地区的团长业务，每个地区只能有一个加盟商负责）以及最大团长数（即这个加盟商最多可以拥有多少个团长）。加盟商有单独的 PC 后台，登录账号为手机号码，登录初始密码由平台设置，之后可以在加盟商后台修改。加盟商在后台可以管理自己的商品、团长、订单、配送单、采购、营销活动、以及查看财务报表和统计报表。简单来说，加盟商的业务由加盟商独立管理，平台不做过多干涉。

1、商品：

加盟商的商品分类，定价，库存等等都是加盟商自己管理，加盟商后台可以发布商品，但必须经过平台审核后才可售卖。平台自己发布的商品只会在平台的团长店铺内售卖，不会影响加盟商的团长，反过来也一样，加盟商的商品不会影响平台的团长。

2、团长：

加盟商自己添加、审核团长，但加盟商可以拥有的最大团长数受平台控制，平台也可以直接冻结某个加盟商的团长。和商品逻辑一样，加盟商的团长与平台的团长互不影响。消费者申请成为团长时，会根据消费者的位置进行划分，当消费者属于某个加盟商的负责区域时，自动挂靠到该加盟商旗下，否则则挂靠到平台旗下。

加盟商团长自营，与平台团长自营类似，加盟商团长的货款提现依然是平台支付。

▶ 团长自营店



▶ 平台&团长实现双赢



- 由团长推广获取客户，扩展商城会员池
- 团长分享，信任背书，促进商品成交
- 抽取自营佣金+成功稳定团长军心



- 无库存，物流成本。形成售卖就可获得佣金
- 消费者提货时增加线下客流量，增加了潜在成交机会
- 发布独特产品，利用线上流量促成交易

▶ 加盟商



▶ 加盟商团长发布商品

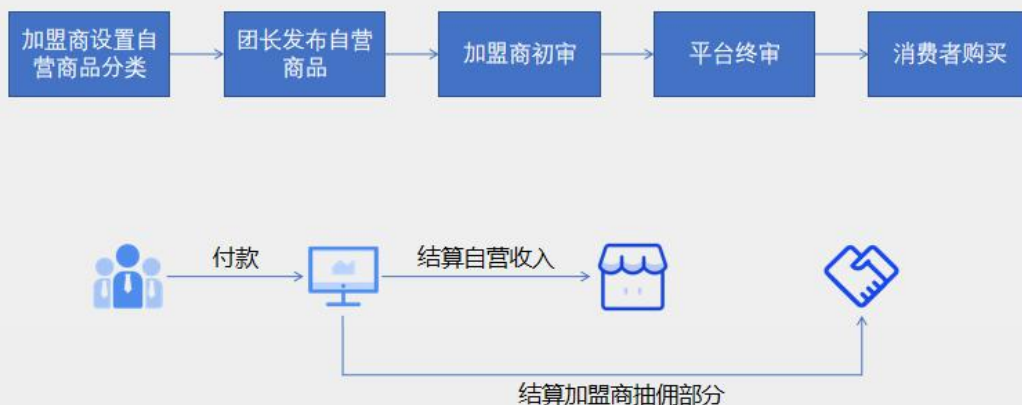


▶ 加盟商审核



加盟商可以帮助团长完善商品（补图片，补视频等等），另外需要进行审核操作，并且需等平台终审通过之后才能售卖。

▶ 结算问题



3、配送/订单：

加盟商自己处理自己的配送问题，包括配送路线的设置，配送单的生成，线下安排配送等等。平台不干涉加盟商的业务运营。加盟商的订单发生售后时，加盟商需要参与审核处理，加盟商同意之后平台自动进行退款。

4、营销活动：

加盟商自己设置营销活动（仅包括优惠券、满减、代金红包、新人礼包四个营销工具）。与平台的营销工具互不影响，其中代金红包功能需微信端支持。

5、统计：

加盟商后台看到的所有数据统计，都只能查看到自己团长店铺所产生的数据。

6、子账号：

加盟商可以在后台系统菜单中，创建子账号来划分权限帮助自己来进行管理，例如专门负责商品和配送的运营，专门负责进货的采购等等。

7、平台后台：

平台后台增加了一个新菜单“加盟”，用来管理加盟商，以及加盟商的商品，团长，订单。原有菜单“商品”、“订单”、“团长”、“配送”、“采购”都是用来处理自营部分的业务。

1) 加盟：

平台可以在这里创建加盟商角色，并且为他分配账号密码，以及负责区域和最大团长数。另外平台可以随时冻结/解冻某个加盟商，停止/恢复他的业务。

平台也可以在二级菜单“加盟商商品”中查看各个加盟商的商品，同时对加盟商发布的商品进行审核，也可以设置成不需审核直接发布。平台对商品有最终管理权，随时可以违规下架加盟商的商品，下架之后加盟商必须重新发布再次提交审核。

平台也可以在二级菜单“加盟商订单”中查看各个加盟商的订单数据。

平台也可以在二级菜单“加盟商团长”中查看各个加盟商的团长信息，平台对团长有最终管理权，随时可以冻结/解冻某个加盟商的团长。

平台也可以在二级菜单“售后管理”中查看各个加盟商的售后问题。

2) 财务：

平台后台可以看到整个商城或者自营部分或者某个加盟商的数据，同时平台在新的二级菜单“加盟商提现”中审核加盟商的提现申请。最终通过线下转账方式与加盟商进行资金结算。（目前平台不会进行抽佣！）

3) 统计：

平台后台可以看到整个商城或者自营部分或者某个加盟商的数据。

5.4) 系统设置：

因为加盟商角色只是负责自己区域内的运营工作（商品发布，配送管理，团长管理等），对于整个商城的基本设置（消息配送、支付方式、首页装修等等）都是由平台来进行的，加盟商不参与。

七、司机角色

帮助平台和加盟商的司机更快捷方便准确的找到团长位置，提升配送效率。司机可以一键电话联系团长、导航查看具体路线，也可以查看当前定位附近的所有团长，已配送、未配送状态的团长，标记颜色不同，便于司机根据实际场景自主规划行车线路。

后台

1) 司机线路

现在平台可以将线路、司机、团长关联，平台或者加盟商拥有的线路，以及线路下的司机关联的店铺一目了然。

2) 配送统计

非常强大的一个功能，与司机配送相关的数据均可以查询到，以配送单为维度，记录了线路、店铺、团长、司机、订单数、订单金额、商品数、配送时间、送达时间，与司机配送相关的业务均可在该页面查询。

司机线路 配送统计

配送单管理
生成配送单
线路管理

配送时间 2020-06-10 00:00:00 - 2020-06-10 23:59:59 线路 请选择 司机 名称/手机号

团长 名称/手机号 送达时间 区间日期 店铺名称

搜索 收起

订单总数: 21 订单总金额: 919.53 订单商品总数: 89 导出查询结果

团长	店铺名称	所属线路	司机	订单数	订单金额	订单商品数	配送时间	送达时间
13900139001 13989881827	陈肇超的店铺			1	40	1	2020-06-10 17:58:07	2020-06-10 17:58:33
张蓉 18916910065	张蓉	张蓉线路	张蓉 18916910065	2	24.4	2	2020-06-10 15:38:04	

前端

3) 司机中心

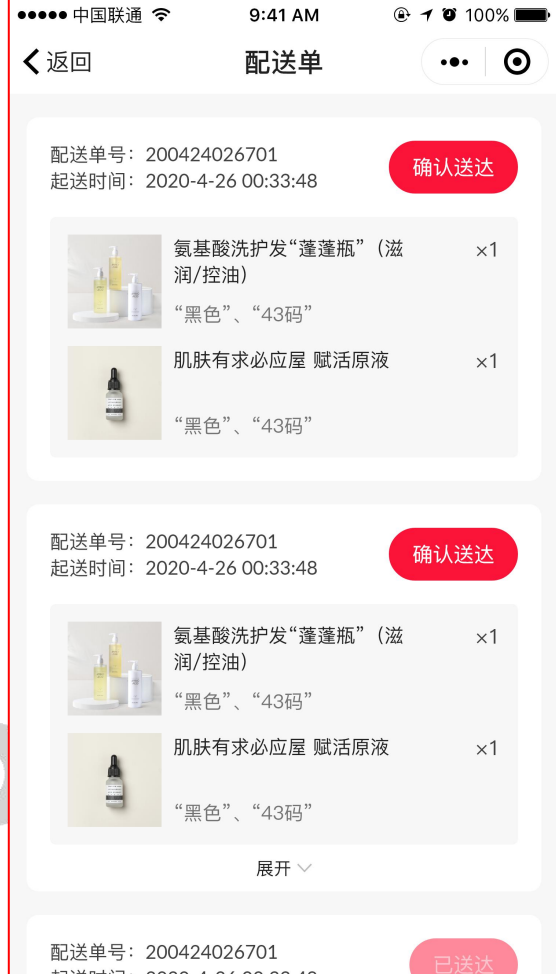
司机登录小程序后点击进入司机中心，查看当前的配送任务，配送商品给团长后，点击“确认送达”，用户的订单状态同步更新，有效缩短了订单结算周期。

让电商，更简单！



4) 配送导航

司机可通过两种方式导航到团长店铺，第一种直接点击某个团长店铺的导航按钮，第二种是通过查看司机当前所处位置，在地图上自由选择某个团长位置点击导航，对于新司机可能会更喜欢第二种，对于老司机会比较喜欢第一种。

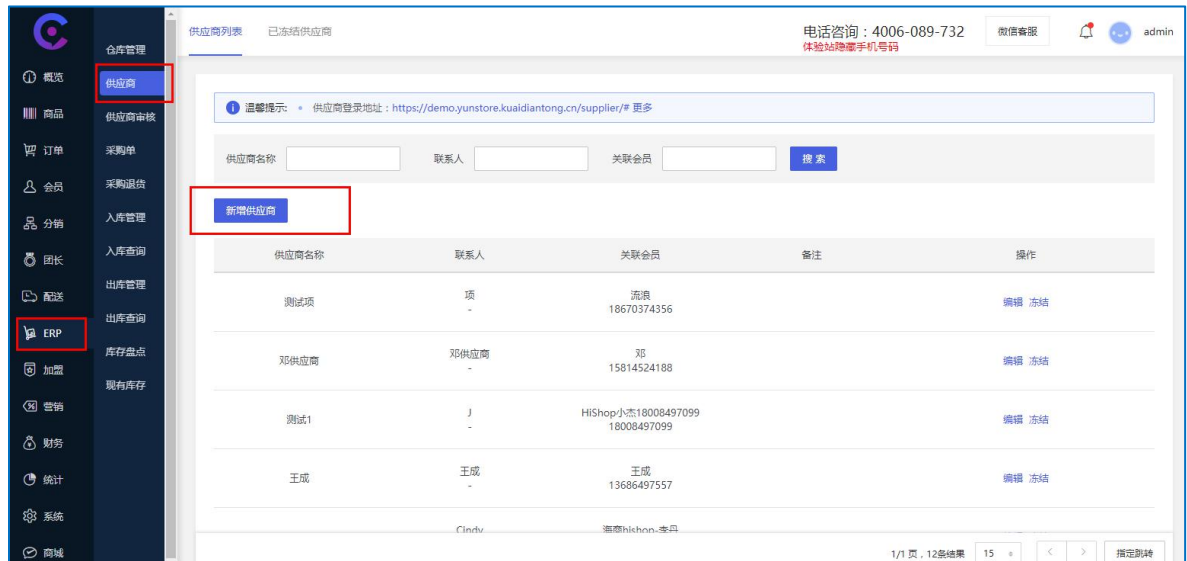


八、供应商角色，更简单！

商城订单可以直接向供应商进行采购，供应商对采购单进行配送。

后台

1) 后台直接创建供应商



2) 供应商设置

每一件商品在发布或者编辑的时候，若设置配送类型为“快递到家”且关联了该商品的“供应商”以后，这件商品就是供应商直发商品，消费者在下单后，可以由供应商直接发送快递到消费者填写的收货地址，也可以由平台直接发货。

让电商，更简单！

< 申请供应商

优质好货 不可辜负
供应商火热招募中

*供应商名称 请输入供应商/公司名称

*联系人 请输入你的姓名

*联系电话 17816123389

*密码 请设置登录密码

*退货地址 请填写退货时, 商品寄回的地址

备注 请输入备注信息, 例如供货范围

我已经阅读并同意《供应商加盟协议》

提交申请

供应商审核

备注

*直发订单运费 (精确到0.01元)

通过审核 拒绝

* 退货地址:

* 直发订单运费:

3) 商品关联供应商

The screenshot displays a web-based product management interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons and labels: 概览, 商品, 订单, 会员, 服务, 分销, 团长, 配送, ERP, 加盟, 营销. The main content area is titled '编辑基本信息' (Edit Basic Information) and contains a '商品信息' (Product Information) section. Fields include '商品名称' (Product Name), '商品短标题' (Product Short Title), '广告词' (Slogan), and '供应商' (Supplier). The 'Supplier' field is highlighted with a red box, and its dropdown menu is open, showing options like '万汇云茶', '陆甜甜', '11', '潘旭供应商测试 (勿删)', 'hello shop', and '周龙 (勿删)'. There are also two '+' icons for adding more suppliers. A watermark 'shop 淘淘' is visible across the bottom of the interface.

前端

1) 采购订货管理

让电商, 更简单!



2) 供应商端一直发订单管理

让电商，更简单！





3) 供应商端一直发订单售后



仁兄何, 又何年!



op 海商

更简单!

九、名称解释

1、角色

1) 商家（即平台）管理员

商家管理员有超级管理员和部门管理员，商城在首次搭建完成后，会有一个管理账号，这个就是超级管理员的，超级管理员的权限可以编辑或者是查看操作所有的板块。设置的部门管理员权限，给到哪些板块权限，只能查看相对应的板块，其他的板块会直接把这些菜单隐藏。商家管理员进入商城后台根据权限去维护商城系统。



2) 团长

以快递代收点、社区便利店、社区物业为代表的，具有社区服务性质的网点或个人，统称为团长。

社区服务型企业

整合多方资源，发展各社区店为社区居民提供日常所需商品、生活服务。

货源供货商

拥有一手货源，与社区店合作，拓展货品销售渠道。



连锁物业

针对物业覆盖的社区居民，每个社区成立一个社区店，为居民提供便民服务。

团长店管理者可通过团长账号登录管理 APP，或是团长 H5 登录地址登录，还可以通过小程序我的一右上角团长中心进入。

商品库可以查看销售中的商品；配送单中可以查看当前配送中的商品清单，并进行确认到货操作；订单管理中可以查看团长店的所有订单，并且可以主动帮助消费者进行确认收货操作。售后管理则是处理订单的退货、退款；对于会员出示的提货二维码可在核销中进行扫码核销，或点开核销手动输入提货码进行核销；在结算中查看团长店的佣金情况，并进行提现申请；以及修改账号密码，退出账号等等基本设置。

3) 会员

在商城注册账号的买家，目前可通过手机号或普通账号进行注册，也可通过微信的第三方平台的账号作为会员账号信任登录到商城。

4) 加盟商

平台在后台可以添加加盟商角色，并且分配业务区域（即这个加盟商负责哪些地区的团长业务，每个地区只能有一个加盟商负责）以及最大团长数（即这个加盟商最多可以拥有多少个团长）。加盟商有单独的 PC 后台，登录账号为手机号码，登录初始密码由平台设置，之后可以在加盟商后台修改。加盟商在后台可以管理自己的商品、团长、订单、配送单、采购、营销活动、以及查看财务报表和统计报表。简单来说，加盟商的业务由加盟商独立管理，平台不做过多干涉。

5) 供应商

商城订单可以直接向供应商进行采购，供应商对采购单进行配送。

6) 司机

帮助平台和加盟商的司机更快捷方便准确的找到团长位置，提升配送效率。司机可以一键电话联系团长、导航查看具体路线，也可以查看当前定位附近的所有团长，已配送、未配送状态的团长，标记颜色不同，便于司机根据实际场景自主规划行车线路。

7) 销售员

销售员是专门发展团长和入驻商的角色，本身不参与任何卖货业务

8) 入驻商家

为了让平台方更好的打造周边服务圈，吸引线下服务或者实物商家入驻加盟到平台后的角色。“入驻商家”可以通过小程序前端申请。入驻商可以选择是去做“服务商品”的业务类型或者是“实物商品”的业务类型了。

2、商品

1) 商品分类

由于商品种类繁多，在市场上流通的商品已有上百万种以上。为了方便消费者购买，利于商业部门组织商品流通，对众多的商品进行科学分类，如服务、食品、电器、图书等。



2) 商品规格

规格是在展示商品时，供客户选择的，在商品详情页展示。如服装类型商品的颜色、尺码，手机的内存大小、颜色等。不同的规格可以有不同的价格及库存，每一个规格代表着一个 SKU



，更简单！

3、交易

1) 待自提

会员下单时配送方式选择上门自提的订单，需要会员去团长店自提。

2) 待核销

上门自提的商品，在未收货前，处于待核销状态

3) 核销码

会员购买完以后会生成核销码，用户凭核销码到店核销提货。

4) 备货中

会员下单付款后，订单处于商家备货中(未配送)

商家确定已整理好团长店需要的所有商品并安排派送，订单处于备货中(已配送)

5) 待付款

会员选择商品，点击提交订单，没有进行支付。订单进入待付款状态

4、会员

1) 预存款

预存款相当于余额，会员可用于购买商品时进行金额抵扣。

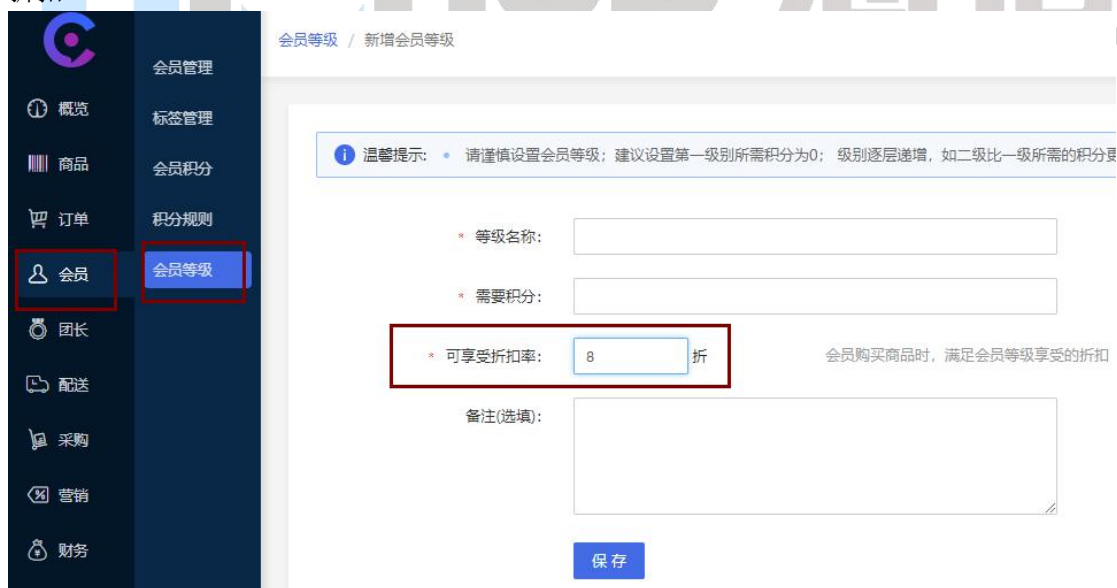
会员可以通过支付宝、微信等支付方式充值金额到预存款里，也可以通过线下付款给商家，商家在后台手动给会员加款。商家可以设置是否允许预存款进行提现，如果可以提现，会员可将预存款提现到对应账户里，需要商家审核后。

注意：营销板块有充值赠送的活动，开启充值赠送开关后，个人用户的“预存款”账号提现功能将会永久关闭。



2) 会员等级

商家可以给会员设置不同的等级, 会员升级为对应的会员等级, 购买商品时可以享受对应的商品折扣



3) 会员积分

会员客户通过商家设置的积分规格获取积分, 会员积分可以在下单支付时进行金额抵扣, 商家可以主动增减会员积分。

- 会员管理
- 标签管理
- 会员积分
- 积分规则
- 会员等级
- 团长
- 配送
- 采购
- 营销
- 财务
- 统计
- 系统

积分获取规则
积分兑换规则

规则配置:

项目	积分(+)	说明
绑定手机邮箱	0	注册会员绑定手机或邮箱
订单评论	0	会员每次发布订单评论赠送的积分
晒订单	0	会员每个订单首次晒单赠送的积分

注: 当配置为0时, 则表示该项不获得积分

其它: 每消费 元可获1积分 金额不足1积分部分将自动省去

提交

× 订单提交
...

配送方式 到店自提

收货人: 三问号 13212121212

● 湖南大剧院, 18684719574
湖南省,长沙市,芙蓉区,朝阳街街道 湖南文化大厦

● 湖南大剧院

小河马金刚砂海绵擦

¥13.5

× 2

订单备注 选填, 可填写您与卖家达成一致的要求

可用积分抵扣 ¥13.5

共 ¥628.73 可用

实付金额: ¥27.00
提交订单

op 海商

商, 更简单!

会员积分

温馨提示：会员积分的使用场景包括：提升会员等级、订单金额抵扣、积分兑换优惠券、参与刮刮卡/幸运大转盘。

昵称 手机号 注册时间 -

昵称	手机号	会员等级	可用积分	历史积分	会员注册时间	操作
最坏是单飞			0	0	2019-02-16	调整积分 查看
18229910191	18229910191		0	0	2019-02-15	调整积分 查看
蓝色咖啡			0	0	2019-02-15	调整积分 查看
车联网科技金融大影			0	0	2019-02-15	调整积分 查看
刘亦敬			0	0	2019-02-15	调整积分 查看
木子			0	0	2019-02-14	调整积分 查看
澳月			0	0	2019-02-14	调整积分 查看

5、营销

1) 常用促销

优惠券、代金红包、满额减

5.1.1 优惠券

商家发放的代金券，可以是全场优惠券，也可以是指定商品优惠券

营销中心 > 优惠券列表 > 编辑优惠券

优惠券名称：
1-20个字符，由中文、英文字母和数字组成。

面值：

每人限领：

订单金额： 不限制 满 50 元可使用

发放总量：

生效时间：

过期时间：

可使用商品： 全店通用 指定商品

领取方式： 主动领取 积分兑换 主动发放

满50-15

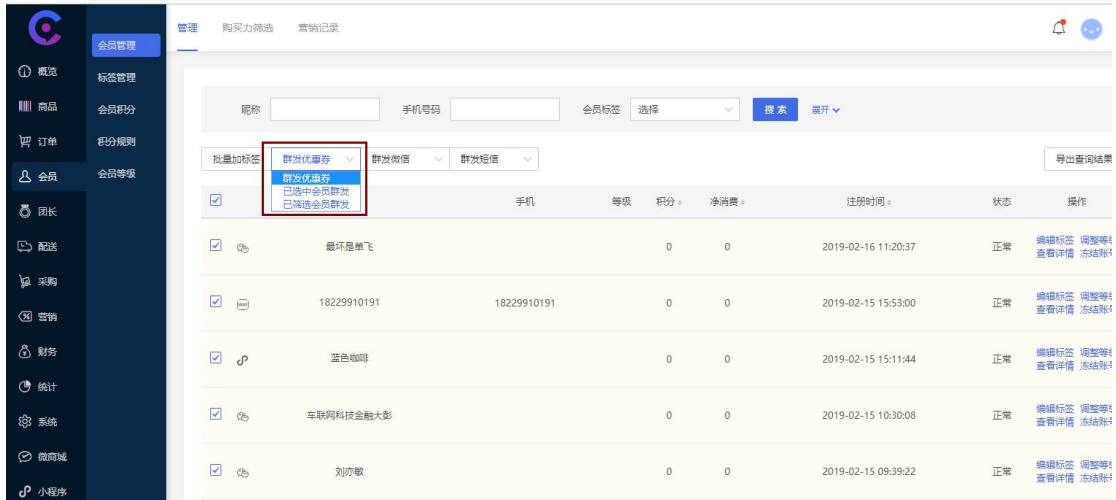
¥15

有效日期：2018-06-22至2018-07-22

使用限制：订单满50元可使用（不含运费）

1) 优惠券类型:主动发放

设置好的优惠券可在平台后台进行会员营销，给相应会员发放优惠券



新人礼包中进行商家优惠券的添加，赠送给新注册会员

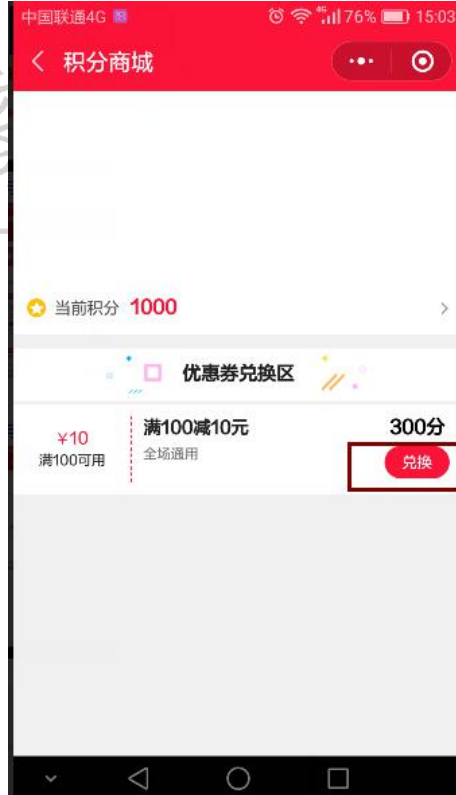


2) 优惠券类型:主动领取

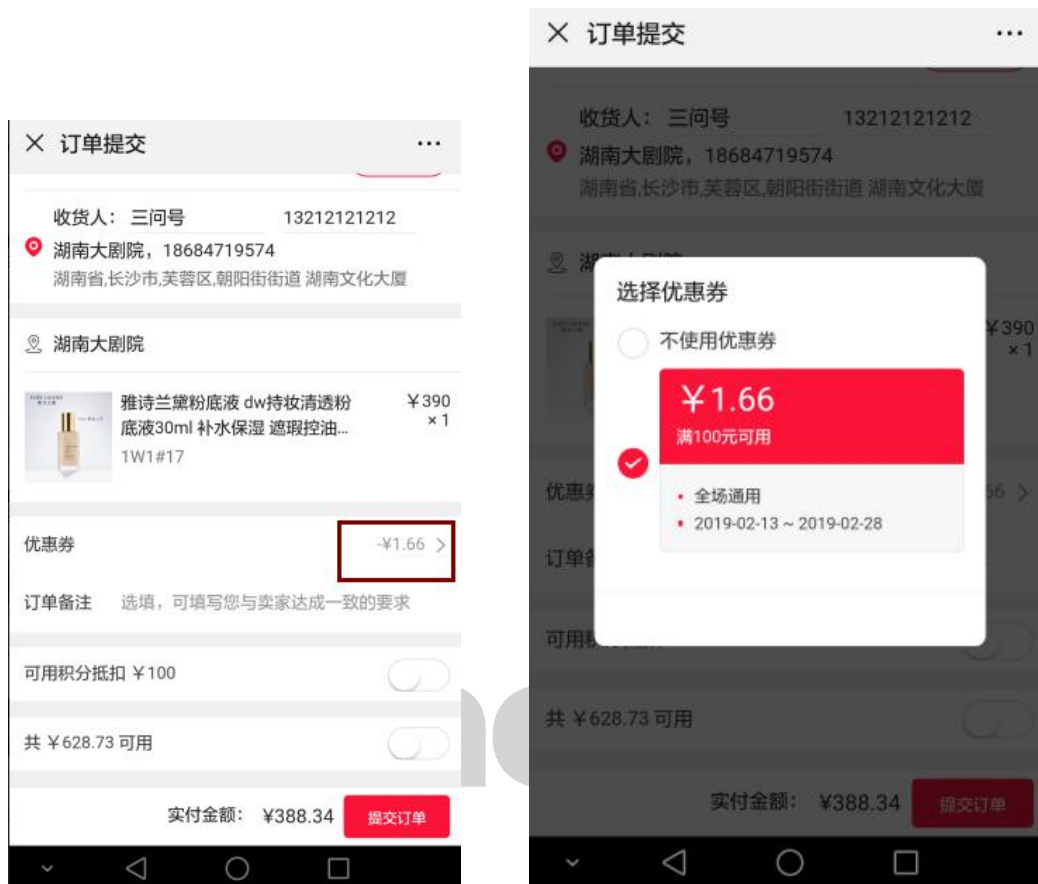
会员也可在团长店首页进行优惠券的领取



3) 优惠券类型:积分兑换
会员进入积分商城使用会员积分进行兑换



4) 会员领取优惠券后, 可在下订单时候用于抵扣订单金额



5.1.3 满额减

满足门槛，减免金额，参与活动商品可以是指定商品，也可以是全场商品，一个活动可以最多可以设置五个优惠梯度。

注：同一商品只能参加一个满额减活动且不能再参加满额减活动。若商品已参加了某个满减活动，则该商品在选择商品列表中排除。保存活动时，若已选择商品列表中商品参加了其他满额减活动或者商品下架，则标红此商品且活动不能被保存。所有端口均能参与满额减活动。

5.1.4 代金红包

随机面额的代金券，为商家提供的类似滴滴打车红包、饿了么红包等可在微信中传播营销工具，可极大提高店铺的二次曝光率。订单满足条件后，成功付款即可发放代金红包，此红包相当于优惠券，领取后会保存在会员优惠券列表里

注：同一时间只能新增一个随机红包

2) 互动营销

5.2.1 签到

会员可以通过微信端个人中心签到获取对应的积分奖励

签到配置

开启签到：

签到链接：<https://.../m-wap/SignIn/> [复制链接](#)

每日签到获得积分：

连续签到： 额外奖励积分：

[保存](#)

5.2.2 吸粉红包

吸粉红包由平台设置，用于吸引会员领取，增加会员消费。

红包类型：活动红包、关注红包、奖品红包

活动红包：主要用于商城举办活动的时候使用

关注红包：主要用于关注后可获得红包（如会员已经关注过该微商城，然后取消再重新关注是不会获得关注红包的）

奖品红包：主要用于刮刮卡跟大转盘，需要先添加好活动奖品红包，在设置大转盘活动时才能进行关联。

注：红包领取后，会直接进去会员预存款账号，会员可以在下单时选择抵扣支付或者直接申请预存款提现

5.2.3 新人礼包

即新人注册得优惠券，新人礼包中的优惠券需要是商家设置的主动发放形式的优惠券



5.2.4 刮刮卡&幸运大转盘

设置抽奖活动，会员参与可获得积分、红包、优惠券，每个活动最多可设置六项奖励。

5.2.5 礼品管理&礼品兑换列表

礼品由商家进行添加，会员可在积分商城利用积分兑换礼品或优惠券，礼品管理中可新增礼品或下架礼品，会员兑换的礼品由商家进行发货，可在礼品兑换列表中查看兑换及发货情况。

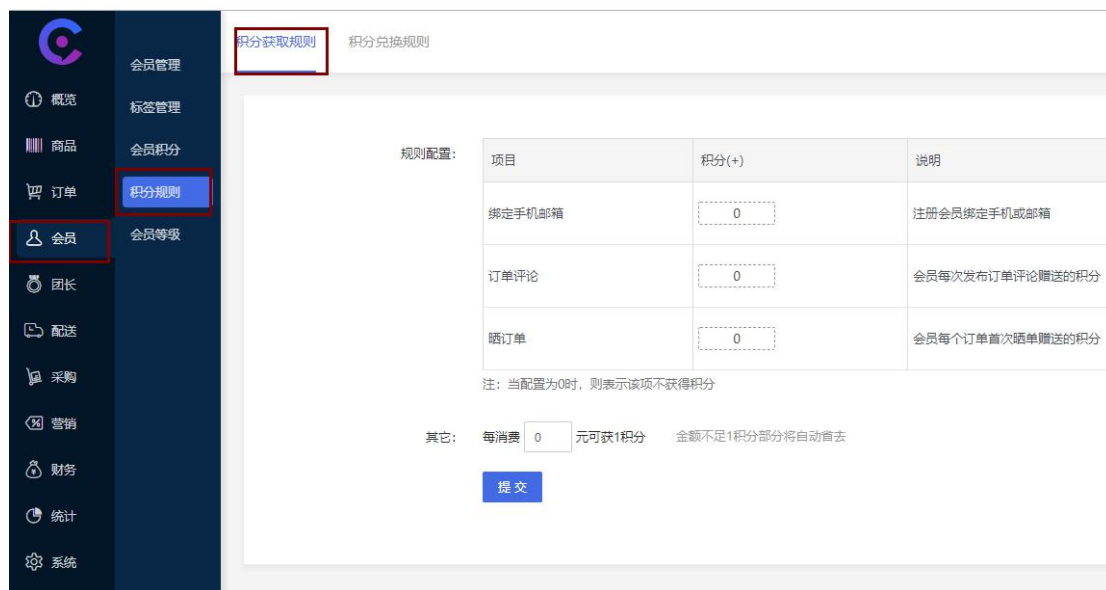
5.2.6 积分

会员积分的主要来源购买商品时获取相应的积分，或者通过营销活动获取积分。还可通过绑定手机、邮箱，关注微信公众号，每日签到，商品评论和晒订单获取系统设定的对应积分。



积分可用于购买商品时进行订单抵扣，也可兑换礼品、优惠券，或者用于刮刮卡、大

转盘营销活动。



5.2.7 积分商城

包括积分兑换优惠券、积分兑换礼品、大转盘刮刮卡活动。商家管理员在后台进行积分商城首页的统一设置。

5.2.8 充值赠送

开启充值赠送后，会员进行预付款充值时会获得相应的金额赠送（具体的门槛以及赠送的金额由平台设置，最多9个梯度），会员在开启期间参加过充值赠送活动，预存款的提现功能将会永久关闭。刺激会员进行预存款充值，扩大平台现金流。

3) 其他

5.3.1 会员标签

通过标签来管理会员，方便更快捷的找到会员，也便于营销管理。在进行会员营销时，可以选择对应标签下的会员，群发微信消息、短信、邮件及优惠券

管理 购买力筛选 营销记录

会员管理

最近消费: 不限 1周内 2周内 1个月内 1个月前 2个月前 3个月前 6个月前 自定义

购买次数: 不限 0次 1次+ 2次+ 3次+ 4次+ 自定义

消费金额: 不限 0-500 500-1000 1000-3000 3000+ 自定义

会员标签: 不限

添加标签 群发优惠券 群发储值 群发短信

<input type="checkbox"/>	昵称	手机号	等级	消费金额	消费次数	最近消费时间
<input type="checkbox"/>	Shall			¥ 1,420.00	2	2019-01-31 21:57:42
<input type="checkbox"/>	三问号			¥ 491.00	19	2019-02-18 14:39:40
<input type="checkbox"/>	三问号			¥ 380.00	1	2019-02-13 17:42:55
<input type="checkbox"/>	嘎嘎			¥ 320.00	1	2019-02-13 17:58:50

5.3.2 开放平台

位于后台系统板块的开放平台，此注册与海商 ERP 对接，用于打印电子面单。

APPKEY 和 APPSECRET 是由海商开放平台为商城分配的两个接口参数，用来帮助商城和其他第三方应用做数据对接。

会员注册

强制绑定手机: 开启后，在进行购买时会强制要求绑定手机号

会员注册协议:

定位API设置

腾讯地图AppKey: [详情了解](#)

开放平台

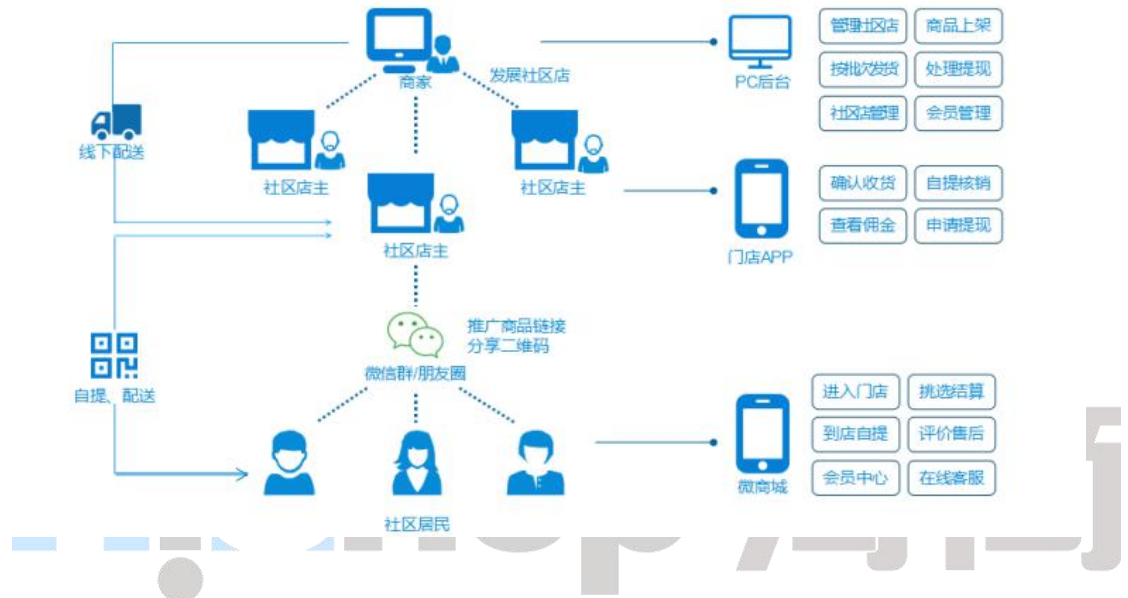
以下是由海商开放平台为商城分配的两个接口参数，用来帮助商城和其他第三方应用做数据对接。 [详情了解](#)

AppKey: openqk172mqwyj

AppSecret: oasqk172mqwyjbwrw1lb8

十、业务逻辑

1、业务逻辑



2、订单和结算流程

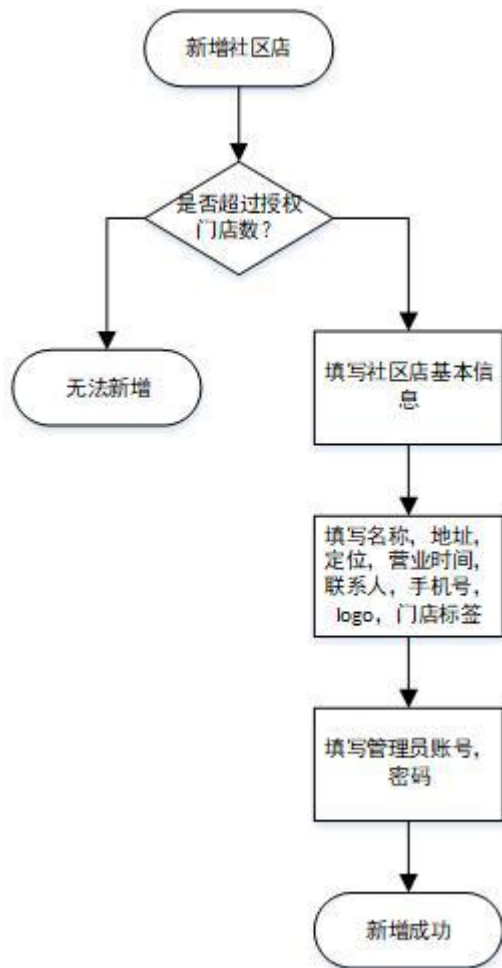




3、退款退货流程



4、团长店创建流程

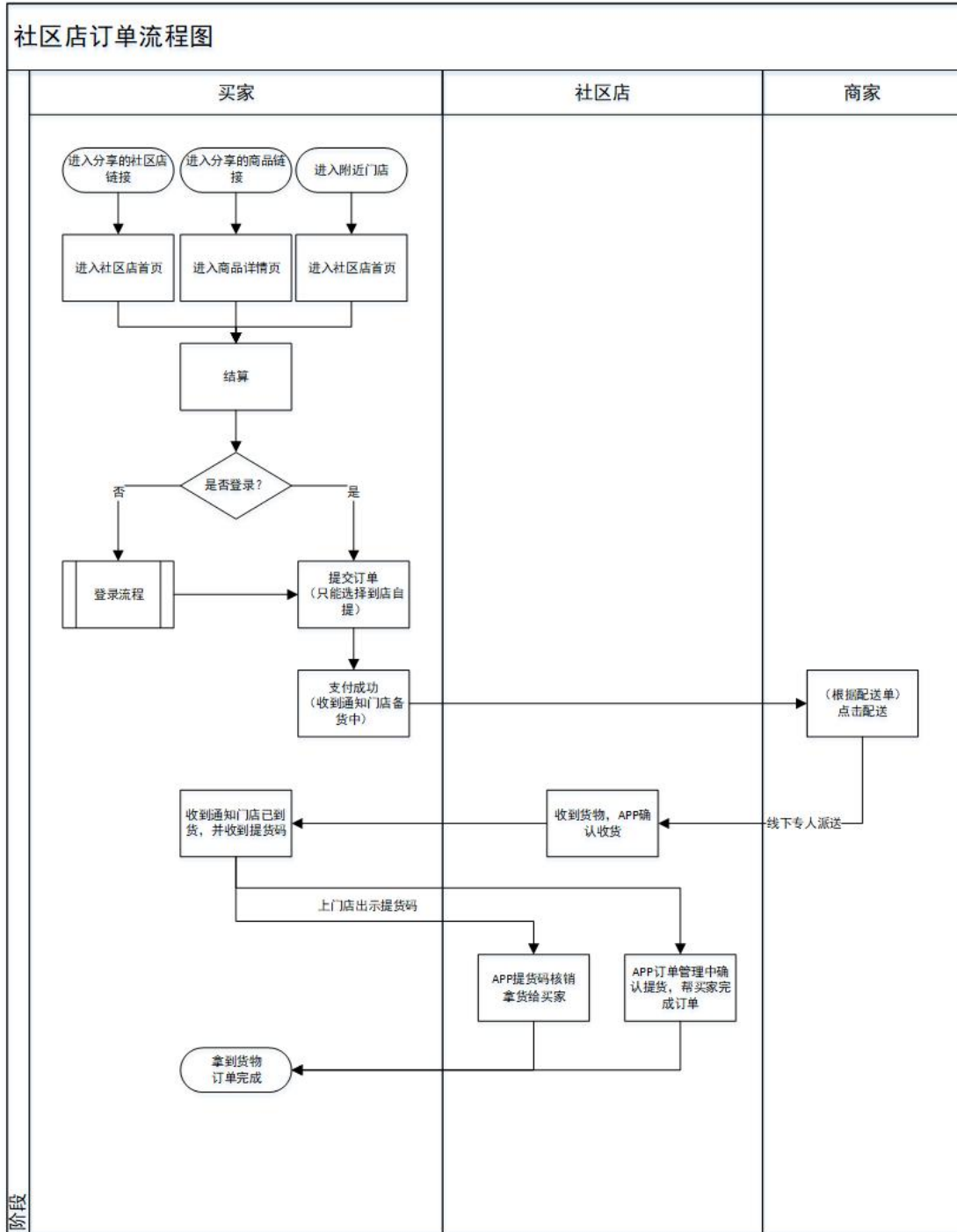


5、供应商采购单和结算流程



十、正式运营

在团长店购买商品订单流程

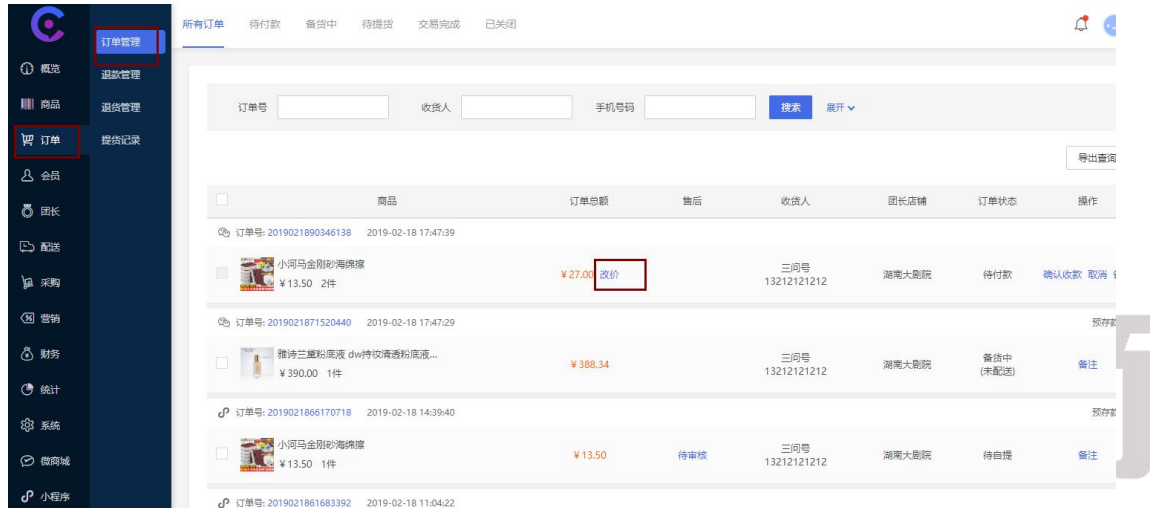


商家

1、改价、管理团长店商品

1) 改价

会员操作下单，未付款状态，商家管理员登录商家后台订单管理，可操作改价操作



2) 管理团长店商品

商家在 PC 端后台可以管理团长店，管理商品售卖区域，可以取消团长售卖的商品。

销售中 仓库中 回收站

温馨提示: 可设置商品的序号, 序号越大的商品越靠前。

商品名称 商品货号 商品分类 请选择 展开

<input type="checkbox"/>	序号	商品	商品货号	分类	库存	实际销量	虚拟销量	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>	0	雅诗兰黛 dw持妆粉底液30ml 补... ¥ 390.00	95711256	雅诗兰黛	1242	3	0	2019-01-08 17:52	编辑 售卖区域 下架
<input type="checkbox"/>	0	雅诗兰黛小棕瓶面部精华 特润修... ¥ 650.00	40599827	雅诗兰黛	0	0	0	2019-01-08 17:52	编辑 售卖区域 下架
<input type="checkbox"/>	0	雅诗兰黛粉底液 dw持妆清透粉底... ¥ 390.00	53777116	雅诗兰黛	121	3	0	2019-01-08 17:52	编辑 售卖区域 下架
<input type="checkbox"/>	0	雅诗兰黛口红 绝色魅惑金管唇膏 ... ¥ 320.00	08172735	雅诗兰黛	3602	3	0	2019-01-08 17:52	编辑 售卖区域 下架

商品管理 / 售卖区域 (当前商品: 雅诗兰黛 dw持妆粉底液30ml 补水防晒 保湿遮瑕 控油不脱妆)

温馨提示: 列表列出的是该商品可售卖的所有团长店铺, 默认在所有店铺内均可售, 新增的团长默认参与售卖。 更多

团长姓名 联系方式 店铺名称 搜索

<input type="checkbox"/>	团长	联系方式	店铺名称	提货地址	操作
<input type="checkbox"/>	罗沙	18229910191	海尔滨一号店	黑龙江省,哈尔滨市,道里区,兆麟街道,天合街道	取消售卖
<input type="checkbox"/>	刘女士	13012345678	北京芙蓉一号店	北京,北京市,东城区,东华门街道,天安门	取消售卖
<input type="checkbox"/>	18684719574	18684719574	湖南大剧院	湖南省,长沙市,芙蓉区,朝阳街道,湖南文化大厦	取消售卖
<input type="checkbox"/>	王先生	18615433546	侯家塘社区店	湖南省,长沙市,天心区,益益岭街道,芙蓉中路三段侯家塘	取消售卖
<input type="checkbox"/>	范小姐	18674801543	涂家冲社区店	湖南省,长沙市,天心区,新开铺街道,芙蓉中路三段涂家冲社区	取消售卖
<input type="checkbox"/>	彭先生	13032146578	仰天湖社区店	湖南省,长沙市,天心区,益益岭街道,仰天湖新健康社区	取消售卖

仁兄问, 又问平!

2、退款处理

1) 会员购物退款操作

1.1 会员在订单详情页面操作退款申请, 填写相关信息, 提交申请



2) 团长端处理退款申请

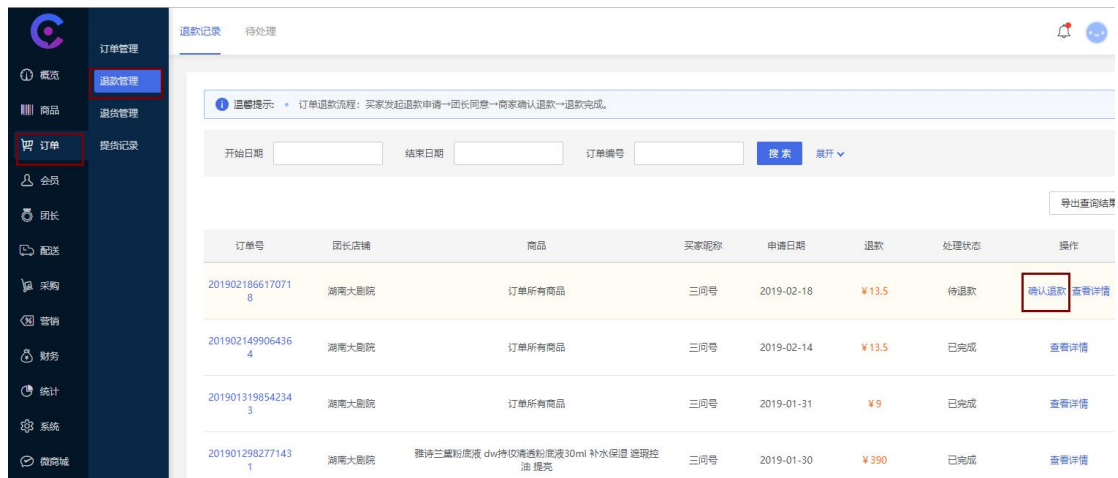
团长店管理人员点击售后管理，针对申请退款的商品，点击审核，同意售后



单!

3) 商家后台

团长同意售后之后，商家后台查看原因，确认退款



3、商品管理

1) 商家发布/编辑商品时规格名、分类自定义添加



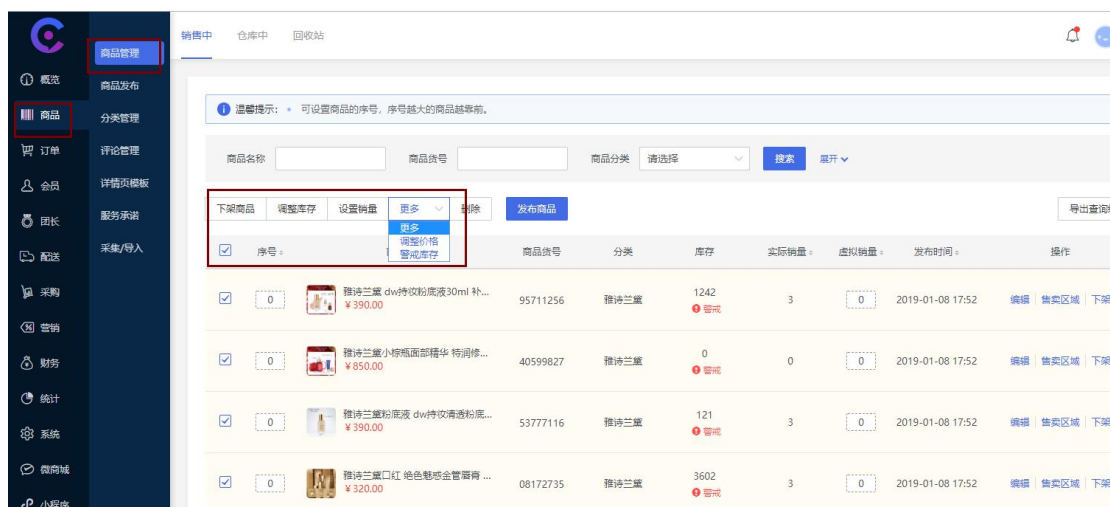
2) 主图视频

视频时长建议 9-30 秒，视频大小不超过 30 MB，建议宽高比 16:9，支持的视频格式 MP4



3) 批量操作

商家后台增加批量调整库存、价格、销量等。



4、确认收款

会员线上支付订单金额后，所有的资金是进入商家对应的账户，后期再与团长店结算订单佣金金额。

1 如会员选择线下支付订单，商家确认实际有支付资金后，可直接在商家后台确认收款

2 如因为网络原因等问题，会员线上支付的金额已经进入商家账号，也可直接在商家后台确认收款操作

商品	订单总额	售后	收货人	团长店铺	订单状态	操作
订单号: 201902184923332 2019-02-18 18:09:22 小河马金刚砂海牌擦 ¥13.50 1件	¥13.50 改价		三间号 13212121212	湖南大剧院	待付款	确认收款 取消 备注
订单号: 2019021890346138 2019-02-18 17:47:39 小河马金刚砂海牌擦 ¥13.50 2件	¥27.00 改价		三间号 13212121212	湖南大剧院	待付款	确认收款 取消 备注
订单号: 2019021871520440 2019-02-18 17:47:29 雅诗兰黛粉底液 dw持妆清透粉底液... ¥390.00 1件	¥388.34		三间号 13212121212	湖南大剧院	备货中 (未配送)	备注

5、提现

1) 微信提现

商家必须先获取微信企业付款功能（说明：使用微信企业付款并不使用交易资金，需要企业预先充值，充值的资金，企业可自助在微信支付平台提现至结算账户请您确保微信账户有足够的余额用于提现；如何充值：登录微信支付平台——点击资金管理——选择充值；若提现处理失败，可能原因如下：

- 1、新入驻 90 天内的商户，且连续交易未满 30 天不支持企业付款功能。
- 2、企业帐号余额不足
- 3、系统超时
- 4、商户未开通此接口权限)

The screenshot displays the 'My Products' (我的产品) section of the WeChat Pay merchant management system. It is divided into 'Payment Products' (支付产品) and 'Operation Tools' (运营工具). Under 'Payment Products', there are options for 'Public Account Payment' (公众号支付), 'QR Code Payment' (扫码支付), and 'Card Payment' (刷卡支付). Under 'Operation Tools', there are options for 'Cash Red Packet' (现金红包), 'Prepaid Voucher' (预充值代金券), 'Prepaid Voucher with Discount' (预充值立减与折扣), 'Enterprise Payment to Pockets' (企业付款到零钱), 'Public Account Activity Configuration' (公众号活动配置), and 'Prepaid Voucher' (免充值代金券). The 'Enterprise Payment to Pockets' option is highlighted with a red box and a red arrow, indicating it is the focus of the document.



2) 支付宝提现

商家配置的支付宝企业账号需要签约转账到支付宝账号这个产品功能



3) 线下提现

商家线下转账到提现的银行账户

4) 会员提现

发起预付款提现，可选择提现至微信（扫描微信二维码，输入提现金额）或者支付宝账号（输入支付宝账号信息，填写提现金额）

5) 团长提现

团长 APP 或是团长 H5 登录团长账号，我的提成申请提

6) 供应商提现

供应商后台提款/记录申请提现



6、结算

1) 团长结算：

结算管理里查看各个团长店的结算订单，团长店订单过了售后维护期后会进行自动结算。



2) 销售员结算：

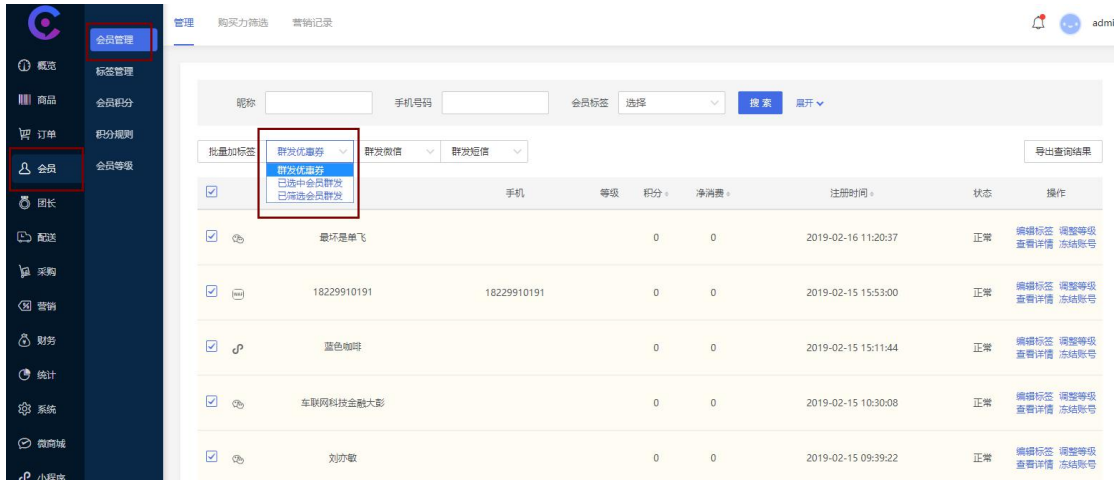
线下结算。每个销售员发展的团长和入驻商所做的业绩也都属于销售员的业绩，后台进行了统计，商家可以根据业绩情况进行线下奖励。

3) 供应商结算：

满足了企业付款到零钱的端口即可微信提现，如不符合条件则只能线下。

3) 群发优惠券

温馨提示：群发的优惠券为商家主动发放型优惠券



8、消息模板

消息模板优化更新（共计 27 个消息模板），包括了各种场景下的短信/邮件/微信模板消息内容。

注：使用前需要商家管理员提前配置好邮件、手机以及微信消息模板。有对应的配置文档，大家可以联系专属客服进行索取



说明：

本操作手册属于销客多产品整体操作指南，详细流程操作问题请联系售后客服。